

**PENGARUH *STORE IMAGE* TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO SYIFA KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

**OLEH**

**SULHAENI  
Nim 931 413 193**



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**2017**



**PENGARUH *STORE IMAGE* TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO SYIFA KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

**OLEH**

**SULHAENI  
Nim 931 413 193**



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ini (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas Lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, Maret 2017

**SULHAENI**  
**NIM : 931 143 193**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH *STORE IMAGE* TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO SYIFA PARFUM KOTA GORONTALO**

**OLEH**

**SULHAENI**

**NIM : 931 413 193**

Telah di periksa dan disetujui untuk diuji

**PEMBIMBING I**



**Tineke Wolok, S.T.,MM**  
NIP. 19730523 2000604 2 002

**PEMBIMBING II**



**Ramlan Amir Isa, SE.,MM**  
NIP. 19750820 200604 1 018

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan  
Manajemen**



**Hais Dama, SE, M.Si**  
NIP. 19730305 200212 1 003



LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *STORE IMAGE* TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO SYIFA PARFUM KOTA GORONTALO

Oleh  
Sulhaeni  
931 413 193

Telah Dipertahankan Didewan Penguji Pada

Hari/tanggal : Rabu 5 April 2017

Pukul : 10.00 Sampai Dengan Selesai

No. Nama Penguji

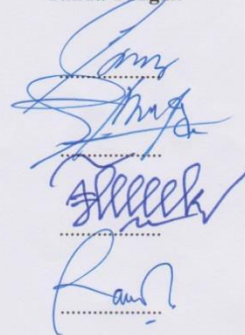
Tanda Tangan

1. Raflin Hineo, S.Pd., M.Si  
NIP.19730618 199903 1 001

2. Idris Yanto Niode, S.Pd., MM  
NIP.19781026 200501 1 001

3. Tineke Wolok, ST., M.M  
NIP.19730523 200604 2 002

4. Ramlan Amir Isa, SE., MM  
NIP.19781026 200501 1 018



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Hamzah Yunus M.Pd  
NIP.19600223 198603 1004

## ABSTRAK

**SULHAENI, Nim 931 413 193. 2017.** *“Pengaruh Store Image terhadap Minat Beli dan Keputusan pembelian”*. Skripsi, Program Studi Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Tineke Wolok, ST., M.M selaku pembimbing I dan bapak Ramlan Amir Isa, SE., MM selaku pembimbing II.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh Store Image Terhadap Minat beli dan keputusan pembelian Konsumen. Penelitian ini merupakan Jenis penelitian Kuantitatif menggunakan teknik analisis Jalur. Penelitian ini dilakukan di Toko Syifa Parfum Kota Gorontalo pada bulan Desember 2016 hingga maret 2017. Teknik Sampling yang digunakan adalah non-Probability Sampling dengan jenis Accidental sampling, Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi, dan kuesioner atau angket

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Variabel store image mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Besarnya kontribusi variabel ini baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah sebesar 41,38%. Sedangkan pada Variabel minat beli mempunyai pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini diukung dengan dengan total kontribusi variabel ini yang hanya sebesar 0,01%. Total pengaruh seluruh variabel bebas yang diamati dalam model terhadap keputusan pembelian konsumen adalah sebesar 41,39%, sedangkan sisanya sebanyak 58,61% dipengaruhi oleh variabel lain.

***Kata Kunci : Store Image, Minat Beli, Keputusan Pembelian.***





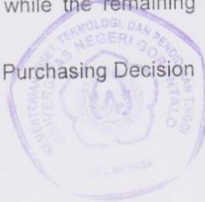
#### ABSTRACT

**SULHAENI, Student ID. 931 413 193. 2017.** "The Influence of Store Image towards Purchasing Interest and Purchasing Decision." Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo.

This research aims at investigating to what extent Store Image influences Purchasing Interest and Purchasing Decision. This is a quantitative research applying path analysis. It has been conducted at Toko Syifa Parfum, Gorontalo City from December 2016 to March 2017. Technique of sampling is completed by non-probability with accidental sampling. Techniques of data collection are observation, documentation, and questionnaire.

Research finding reveals that store image variable has positive and significant influence to consumers' purchasing decision. Contribution of this variable either directly or indirectly to consumers' purchasing decision is 41,38%. Meanwhile, purchasing interest has positive but insignificant influence towards consumers' buying decision for 0,01%. Total of contribution of independent variables which are observed in this model towards consumers' purchasing decision is 41,39% while the remaining 58,61% is influenced by other variables.

Keywords: Store Image, Purchasing Interest, Purchasing Decision



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### ***MOTTO***

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”. (Q.S Al-Insyirah 6-7)*

“It just takes a handful of positive experience to realize that you can do anything you thought you couldn't”

(SULHAENI)

### ***PERSEMBAHAN***

Alhamdulillah Puji syukur kepada Tuhan YME atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

***Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:***

Kedua orang tua tercinta, Bapak Sultan dan ibu Hj.Indo Masing yang selalu memberikan semangat dukungan dan doa untuk anaknya tercinta dalam menjalankan kewajiban anak untuk proses membahagiakan mereka berdua melihat anaknya sukses dunia akhirat. Terimakasih juga kepada kedua Saudara saya Sulhadani dan Moh. Ainal Ahyat atas semua doanya dan motivasi. Dan juga terimakasih atas semangat dan dukungan serta Teman – teman yang sudah sama- sama berjuang dan saling mendukung satu sama lain. Terima kasih untuk semua dukungan dan doa yang selalu di berikan.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, Telah memberi kesempatan untuk peneliti menyelesaikan tugas Penelitian ini. Dan tak lupa sholawat serta salam tetap tecurah kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang menderang penuh dengan ilmu dan iptek Islam. Dengan kuasa dan izin Allah SWT, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Store Image terhdap Minat Beli dan Keputusan Pembelian di Toko Syifa Parfum Kota Gorontalo”** dapat diselesaikan, walaupun dalam bentuk sederhana Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana pada Universitas Negeri Gorontalo khususnya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Sarjana Manajemen.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dorongan, nasehat, do'a, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terlebih dahulu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bpk. Ramlan Amir Isa, SE.,MM selaku Pembimbing II, Ibu Tineke Wolok, S.T.,MM selaku Pembimbing I, yang telah banyak meluangkan waktu kesempatan untuk selalu memberikan petunjuk dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menyusun

skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang senantiasa menantikan keberhasilan studi peneliti.
2. Dr. Hi. Syamsu Qamar Badu. M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
3. Prof. Dr. Mahludin Barwadi. M.Si selaku Wakil Rektor I Universitas Negeri Gorontalo.
4. Supardi Nani, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo.
5. Dr. Fance Wantu. SH, MH selaku wakil Rektor III Universitas Negeri Gorontalo.
6. Prof. Dr. H. Hasanudin Fatsah, M. Hum selaku Wakil rector IV Universitas Negeri Gorontalo.
7. Dr. Hamzah Yunus, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
8. Prof. Dr. Syarwani Canon, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
9. Sahmin Naholo, SE, MM selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

10. Drs Maha Atma Kadji, M.Si selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
11. Hais Dama, SE, M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
12. Dr. Yanti Aneta, M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
13. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Negeri Gorontalo.
14. Bpk. Raflin Hineo, S.Pd.,M.Si selaku penguji I dan Bpk. Idris Yanto Niode, S.Pd., MM selaku Pembimbing II terima kasih atas pengujian dan arahan yang dpat membuat skripsi ini lebih baik.
15. Seluruh staf bapak/ibu dosen pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
16. Peneliti juga mengucapkan rasa terima kasih kepada keluarga besar yaitu kedua orang tua (Sultan dan Hj. Indo Masing) yang telah bekerja keras, memberikan motivasi dan doa tiada henti-hentinya untuk peneliti, terimakasih juga kepada kakak (Sulhadani) yang selalu menginspirasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini serta adik ( Mohammad Ainal Ahyat) yang selalu memberikan candaan-candaan untuk menghilangkan penat peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

17. Terima kasih juga kepada Akbar Muzammil Mahani (Byumax) yang selalu sedia menemani dan mengantarkan kemana saja dalam keadaan sibuk, marah, lapar, senang dll untuk membantu menyelesaikan penelitian ini. Sangat terima kasih atas waktu, doa dan dukungannya.
18. Terima Kasih juga kepada teman seperjuangan yang tiada hentinya saling mendukung (Riska Sennang, Kartini Yusup, Asrian Kamarudin, dan Ardi Rummondor) dari pertama pengajuan judul skripsi hingga ujian skripsi terima kasih atas motivasi dan bantuan – bantuan yang diberikan selama proses penelitian skripsi ini.
19. Banyak terima kasih juga kepada sahabat, rekan, keluarga (Cynthia Febyola Agus, Desy Pratini Ismail, Sitti Ramziah Hunowu, SE) yang selalu meluangkan waktu untuk dapat berkumpul bersama unutup saling mendengarkan keluh kesah peneliti. dan juga terimakasih untuk (Vera Nasibu, Moh. Reza Prayogo Pooe, Irmawaty Amran) yang selalu menantikan kabar wisuda. Terimakasih atas motivasinya.
20. Ucapkan terima kasih juga peneliti berikan pada seluruh keluarga besar mahasiswa manajemen angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang teristimewa buat teman-teman seperjuangan (Nabilla Ma'ruf, Iklima Abas, Nawira Baladraf, Indri Aswad, Luthfia Bakari, Eva Yuliana, Rahman Hamid, Mat ishak, Icon,) yang senantiasa selalu memberikan semangat dan motivasi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam segi pengungkapan, penyajian, maupun pembahasan materi. Untuk itu peneliti menerima dengan kerendahan hati apabila ada kritik dan saran yang dapat membangun.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Allah SWT membalas semua amal dan kebaikan kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga Allah SWT senantiasa membuka rahmat dan hidayah-nya kepada kita semua. Mudah-mudahan Proposal ini berguna bagi para pembaca, khususnya para mahasiswa, dan penyusun akhirnya mohon saran serta kritik demi perbaikan Proposal ini. Terima Kasih.

Gorontalo, Maret 2017  
Penulis

SULHAENI  
NIM. 931 413 193



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	11

2.1.3	Pengertian Minat Beli Konsumen .....	13
2.1.4	Indikator Minat Beli Konsumen .....	15
2.1.5	Pengertian <i>Store Image</i> .....	17
2.1.6	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Store Image</i> .....	19
2.2	Variabel Terkait.....	25
2.3	Penelitian Terdahulu .....	30
2.4	Kerangka Pikir.....	32
2.5	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	35
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3	Desain penelitian .....	36
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5	Populasi dan Sampel .....	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7	Skala dan Pengukuran.....	45
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian .....	45
3.9	Teknik Analisis .....	49
3.10	Hipotesis Statistik.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Lokasi .....	53
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	53
4.1.2	Struktur Organisasi.....	54

4.1.3 Tugas Dan Fungsi .....	54
4.2 Gambaran Umum Responden .....	55
4.3 Deskripsi Variabel .....	57
4.4 Pengujian Instrumen .....	67
4.4.1 Uji validitas .....	67
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	70
4.4.3 Uji Normalitas.....	72
4.5 Hasil Analisis.....	74
4.5.1 Hasil Analisis jalur .....	74
4.5.2 Pengujian Secara Overall .....	76
4.5.3 Pengujian secara Parsial .....	78
4.5.4 Besaran pengaruh Variabel X terhadap variabel Y2 .....	81
4.5.5 Pengaruh Variabel Y1 terhadap Y2 .....	83
4.5.6 Pengaruh Variabel X dan Y1 terhadap Variabel Y2 .....	83
4.6 Pembahasan.....	85

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	5
Tabel 2.1 .....	23
Tabel 3.1 .....	31
Tabel 4.1 .....	48
Tabel 4.2 .....	49
Tabel 4.3 .....	50
Tabel 4.4 .....	52
Tabel 4.5 .....	54
Tabel 4.6 .....	55
Tabel 4.7 .....	56
Tabel 4.8 .....	57
Tabel 4.9 .....	59
Tabel 4.10 .....	60
Tabel 4.11 .....	60
Tabel 4.12 .....	73
Tabel 4.13 .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	11
Gambar 2.2 .....	22
Gambar 2.3 .....	27
Gambar 3.1 .....	30
Gambar 4.1 .....	62
Gambar 4.2 .....	63
Gambar 4.3 .....	64
Gambar 4.4 .....	65
Gambar 4.5 .....	65
Gambar 4.6 .....	67
Gambar 4.7 .....	68
Gambar 4.8 .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisisioner .....	94
Tabulasi Data.....	98
Distribusi T tabel dan R tabel .....	103
Distribusi F tabel .....	105
Program Output SPSS.....	107
Uji Analisis Jalur.....	108