

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SWALAYAN KHUMAIRAH
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**

Oleh

RISKA SENNANG

Nim: 931 413 200



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1MANAJEMEN
2017**



**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SWALAYAN KHUMAIRAH
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**

Oleh

RISKA SENNANG

Nim: 931 413 200



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1MANAJEMEN
2017**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ini (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas Lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, Maret 2017

RISKA SENNANG
NIM : 931 143 200

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI SWALAYAN KHUMAIRAH
KOTA GORONTALO

OLEH

Riska Sennang
NIM : 931 413 200

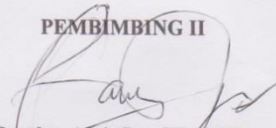
Telah di periksa dan disetujui untuk diuji

PEMBIMBING I



Supardi Nani, SE., M.Si
NIP. 19760717 200501 1 002

PEMBIMBING II



Ramlan Amir Isa, SE., MM
NIP. 19750820 200604 1 018

Mengetahui

Ketua Jurusan
Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI SWALAYAN KHUMAIRAH
KABUPATEN GORONTALO

Oleh
Riska Sennang
931 413 200

Telah Dipertahankan Didewan Penguji Pada

Hari/tanggal : Rabu/ 05 April 2017

Pukul : 13.00 Sampai Dengan Selesai

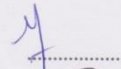
No. Nama Penguji

Tanda Tangan

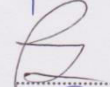
1. **Irwan Yantu, S.Pd, M.Si**
NIP. 19731020 200312 1 001



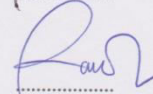
2. **Rizan Machmud, S.Kom, M.Si**
NIP. 19830716 200912 1 006



3. **Supardi Nani, SE., M.Si**
NIP. 19760717 200501 1 002



4. **Ramlan Amir Isa, SE, MM**
NIP. 19750828 200604 1 018



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Hamzah Yunus M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

RISKA SENNANG. 931 413 200. 2017. “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Khumairah Kabupaten Gorontalo”. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Supardi Nani, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE., MM selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Khumairah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif menggunakan analisis regresi sederhana. Penelitian ini dilakukan di Swalayan Khumairah pada bulan Desember 2016 hingga Maret 2017. Teknik Sampling yang digunakan adalah non-Probability sampling dengan jenis Insidental sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi, dan kuisisioner atau angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penetapan harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Nilai pengaruhnya sebesar 30,2% terlihat dari koefisien determinasi. Hal ini menunjukkan bahwa besaran pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen memiliki hasil yang besar. Sementara sebesar 69,8% dipengaruhi faktor lain diluar model penelitian yakni bauran pemasaran lainnya.

Kata Kunci : Penetapan Harga, Keputusan Pembelian Konsumen.

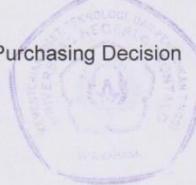
ABSTRACT

RISKA SENNANG. 931 413 200. 2017. "The Influence of Price Determination towards Consumers' Purchasing Decision at Swalayan Khumairah in Gorontalo City." Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Supardi Nani, SE., M.Si and Co-supervisor is Ramlan Amir Isa, SE., MM.

This research aims at investigating to what extent influence of price determination towards consumers' purchasing decision at Swalayan Khumairah. This is a quantitative research using simple linear regression. It was conducted at Swalayan Khumairah from December 2016 to March 2017. Technique of sampling applies non-Probability of incidental sampling type. Techniques of data collection are observation, documentation, and questionnaire.

Finding reveals that price determination has positive and significant influence towards Consumers' purchasing decision. The influence is for 30,2% verified by determination coefficient. It shows that the influence of price determination towards Consumers' purchasing decision is quite high. While the remaining 69,8% is influenced by other factors out of this model which are other marketing mix factors.

Keywords: Price Determination, Consumers' Purchasing Decision



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”
(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Tanpa cinta, kecerdasan itu berbahaya
Dan tanpa kecerdasan, cinta itu tidak cukup”
(BJ. Habibie)

“Hargai Prosesnya dan Nikmati Hasilnya
Karna S.E butuh Perjuangan”
(Riska Sennang)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur kepada Tuhan YME atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Bapak Sennang Sagga dan Ibu Rita Anwar yang selalu memberikan semangat dukungan dan doa untuk anaknya tercinta dalam menjalankan kewajiban anak untuk proses membahagiakan mereka berdua melihat anaknya sukses dunia akhirat. Terimakasih juga kepada saudara/i saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan, kepada KCYN yang selalu setia mendukung dan menyemangati saya, serta Teman-teman yang sudah sama-sama berjuang dan saling mendukung satu sama lain. Terima kasih untuk semua dukungan dan doa yang selalu di berikan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pemberi kesempatan untuk peneliti menyelesaikan tugas Penelitian ini. Dan tak lupa sholawat serta salam tetap tecurah kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang menerang penuh dengan ilmu dan iptek Islam. Dengan kuasa dan izin Allah SWT, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Khumairah Kabupaten Gorontalo”** dapat diselesaikan, walaupun dalam bentuk sederhana Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana pada Universitas Negeri Gorontalo khususnya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Sarjana Manajemen.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dorongan, nasehat, do'a, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terlebih dahulu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Supardi Nani, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu kesempatan untuk selalu memberikan petunjuk dan arahan yang sangat bermanfaat bagi

peneliti dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang Tua tercinta dan seluruh keluarga yang senantiasa menantikan keberhasilan studi peneliti.
2. Dr. Hi. Syamsu Qamar Badu. M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
3. Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P selaku Wakil Rektor I Universitas Negeri Gorontalo.
4. Supardi Nani, SE, M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo.
5. Dr. Fence M Wantu, SH, MH selaku wakil Rektor III Universitas Negeri Gorontalo.
6. Prof. Dr. Hasanuddin Fatsah, M.Hum selaku Wakil rector IV Universitas Negeri Gorontalo.
7. Dr. Hamzah Yunus, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
8. Prof. Dr. Syarwani Canon, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
9. Sahmin Naholo, SE, MM selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

10. Drs Maha Atma Kadji, M.Si selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
11. Hais Dama, SE, M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
12. Dr. Yanti Aneta, M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
13. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Negeri Gorontalo.
14. Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
15. Irwan Yantu, S.Pd., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Rizan Machmud, S.Kom., M.Si selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas pengujian dan arahan yang dapat membuat skripsi ini lebih baik.
16. Seluruh staf bapak/ibu dosen pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
17. Peneliti juga mengucapkan rasa terima kasih kepada keluarga besar yaitu kedua orang tua (Sennang Sagga dan Rita Anwar) yang telah bekerja keras, memberikan motivasi dan doa tiada henti-hentinya untuk peneliti, Saudara/i R6 yang selalu memberikan dukungan baik berupa uang jajan tambahan dan makanan, keponakan-keponakan yang selalu bertengkar dalam rumah yang dapat membuat peneliti menghilangkan stres sejenak karena skripsi, terima kasih juga kepada Cin, Nyu, dan Itay yang selalu sabar menghadapi peneliti yang kadang

banyak bertanya dan juga tiada henti-hentinya dalam memberikan motivasi dan doa untuk peneliti, dan Terima Kasih kepada teman seperjuangan (Gian, Sulhaeni, Kartini Yusup, Asrian Kamarudin, dan Akbar Mahani) yang telah memberikan dorongan, semangat dan saling membantu pada saat ujian proposal sampai skripsi.

18. Ucapkan terima kasih juga peneliti berikan pada seluruh keluarga besar mahasiswa manajemen angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa selalu memberikan semangat dan motivasi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam segi pengungkapan, penyajian, maupun pembahasan materi. Untuk itu peneliti menerima dengan kerendahan hati apabila ada kritik dan saran yang dapat membangun.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Allah SWT membalas semua amal dan kebaikan kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga Allah SWT senantiasa membuka rahmat dan hidayah-nya kepada kita semua.

Proposal ini menuntun anda untuk lebih memahami tentang Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan

Khumairah Kabupaten Gorontalo, Tak lupa juga ucapan terimakasih kepada Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing tugas Proposal ini.

Mudah-mudahan Proposal ini berguna bagi para pembaca, khususnya para mahasiswa, dan penyusun akhirnya mohon saran serta kritik demi perbaikan Proposal ini. Terimakasih

Gorontalo, Maret 2017

Penulis

Riska Sennang

931 413 200

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penetapan Harga.....	9
2.1.1 Pengertian Penetapan Harga	9

2.1.2 Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.3 Sasaran Penetapan Harga	13
2.1.4 Metode-Metode Penetapan Harga	14
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Sensivitas Harga.....	15
2.2 Indikator Penetapan Harga	17
2.3 Keputusan Pembelian	21
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Berpikir	31
2.6 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Desain Penelitian	34
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Operasional Variabel	35
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	41
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.9 Hipotesis Statistik.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Profil Swalayan Khumairah.....	48
4.1.2 Struktur Organisasi	49

4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi	50
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.4 Analisa Regresi	60
4.5 Koefisien Analisis Regresi	62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	52
Tabel 4.2	53
Tabel 4.3	55
Tabel 4.4	57
Tabel 4.5	58
Tabel 4.6	60
Tabel 4.7	63
Tabel 4.8	65
Tabel 4.9	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 2.1	22
Gambar 2.2	22
Gambar 2.3	32
Gambar 4.1	49
Gambar 4.2	59