

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Nilai t positif menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* mempunyai hubungan yang searah (pengaruh positif) dengan Nilai Perusahaan (*Price Book Value*). Sehingga dengan demikian dapat dikatakan bahwa perusahaan manufaktur yakni pertambangan yang terus mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* maka akan mendapat respon baik dari para investor sehingga nilai harga saham (harga pasar) perusahaan tersebut akan naik yang implikasinya yakni nilai PBV perusahaan

Kemudian nilai koefisien determinasi *R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,211403. Nilai ini berarti bahwa sebesar 21,1403% besarnya kemampuan *Corporate Social Responsibility* dalam menjelaskan Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Dapat pula disimpulkan bahwa variabel bebas mampu menjelaskan atau memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) sebesar

78,8597%. Variabel lain tersebut berupa unsur-unsur dalam faktor fundamental dan teknikal

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran dalam penelitian ini yakni sebaiknya perusahaan sering melakukan pengkomunikasian maupun sosialisasi erhadap indakan CSR yang dilakukan oleh perusahaan, sehingga memungkinkan adanya peningkatan nilai perusahaan, karena adanya minat investor dalam menginvestasikan dananya. Sementara bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian kembali dengan menggunakan jumlah periode yang lebih lama

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*, 2 (1), 2014, h: 42-47: Universitas Kristen Petra
- Ajija, Shochrul R, Dyah W. Sari, Rahmat H. Setianto, Martha R. Primanti. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bowen, Howard R. 1943. The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources. *The Quarterly Journal of Economics*, 58 (1), pp: 27-48
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Chariri, Anis. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), h: 151-169.
- Cheng, Megawati dan Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, h: 24-36
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Dian, Fachrur dan Rika Lidyah. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal: STIE MDP*
- Estiasih, Soffia Pudji, Hening Widi Oetomo, Nur Fadrijh Asyik, Akhmad Riduwan. 2015. The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value: The Characteristic of the Company as Moderating Variable. *International Journal of Business and Behavioral Sciences Vol. 5, No. 2; February 2015*
- Fahmi, Irham, 2013, *Manajemen Strategis*; Bandung, Alfabeta.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Gossling, Tobias dan Chris Vocht. 2007. Social Role Conceptions and Corporate Social Responsibility Policy Success. *Journal of Business Ethics*, 74, pp: 363-372.
- Handriyani, Arik Novia. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No. 5*: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Hanafi, Mamduh, 2004, *Manajemen Keuangan*; Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.
- Heinkel, Robert, Alan Kraus and Josef Zechner. 2001. *The effect of green investment on corporate behavior*. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36 (4), pp: 431
- Kartajaya, Herman 2006. *Siasat Memenangkan persaingan Global*. Edisi Sembilan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khoiriyah. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 -2012). *Skripsi*: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*: Universitas Diponegoro Semarang.
- McWilliams, A. & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26 (1), 117-127.
- Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate Social Responsibility*: Bandung, Alfabeta

- Nazaruddin, Muhammad Chabibi. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Industri Dasar dan Kimia Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2010-2012). *Skripsi*: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Nofrita, Ria. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Artikel*: Fakultas Ekonomi UNP.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Puspaningrum, Yustisia. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta
- Putri, Okta Prastika Pratomo. 2014. Peran Profitabilitas Sebagai Moderating Variabel Dari Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal*: Universitas Dian Nuswantoro
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Skripsi*: Universitas Diponegoro.
- Retno, R. D. dan D. Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume 1 Nomor 1*: 84-103.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa, dan Maria M. Ratna Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013):723-738*

- Saedah, Zuhro. 2015. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode Tahun 2011-2013). *Naskah Publikasi*: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Salim, Ubud dan Siti Aisjah. 2013. Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.18, 2013
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Skripsi*: Universitas Negeri Semarang
- Sugiharto, dkk. 2005. *BUMN Indonesia: Isu, Kebijakan dan Strategi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, Priyatna Bagus dan Imam Subekti. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal*: Universitas Brawijaya
- Uddin, Mohammed Belal, Md. Riad Hassan, Kazi Md. Tarique. 2008. Three Dimensional Aspects of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business and Economics*, Vol. 3 No. 1. Daffodil International University
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika (Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan E-Views)*. Cetakan Ke Empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN