

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% (α 0,05) *Income Smoothing* (perataan laba) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response* (reaksi pasar) pada Perusahaan Jasa Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Nilai t positif menunjukkan bahwa melaksanakan praktik perataan laba adalah manajemen memiliki keyakinan bahwa akan adanya imbalan atas tindakan atau upaya yang dilakukan. Motivasi dilakukannya praktik perataan laba yaitu motivasi perpajakan, pergantian direksi, IPO, rencana bonus, dan motivasi politik. Adanya praktik perataan laba akan berdampak positif bagi investor yang menganggap bahwa perusahaan dalam keadaan yang baik sehingga investor tertarik untuk menanamkan sahamnya pada Perusahaan Jasa Perbankan

Berdasarkan nilai koefisien determinasi ditemukan bahwa sebesar 7,0151% besarnya kemampuan *Income Smoothing* (perataan laba) dalam menjelaskan *Earning Response* (reaksi pasar) Perusahaan Jasa Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Dapat pula disimpulkan bahwa variabel bebas mampu menjelaskan atau memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel

terikat. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap *Earning Response* (reaksi pasar) sebesar 92,9849% (100%-7,0151%)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran dalam penelitian ini yakni:

1. Sebaiknya perusahaan tidak melakukan tindakan atau praktik perataan laba secara terus menerus sebab Perataan laba tidak dapat dipertahankan dalam jangka waktu yang panjang. Manajemen harus segera melakukan penyesuaian terhadap rekayasa dalam laporan keuangan pada periode-periode berikutnya agar publik tidak segera tahu aktivitas manajemen laba yang dilakukan perusahaan. Penyusaian ini secara tidak langsung akan memberikan dampak terhadap reaksi pasar terutama pada keadaan dimana penurunan kinerja saham akan terjadi sebagai akibat dari penurunan citra perusahaan di mata investor
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini menambahkan variebal lain. Variabel lain tersebut berupa faktor fundamental yang merupakan faktor kinerja dari dalam perusahaan serta faktor teknikal yang dapat berdampak pada reaksi pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Assih, Prihat, dan Gudono. 2000. "Hubungan Tindakan Perataan Laba dengan reaksi pasar atas pengumuman Informasi Laba Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Volume III No.3, pp.35-53.
- Ashari, Nasuhiyah, Hian C.Koh, Soh L.Tan, dan Wei H. Wong.1994, *Factors Affecting Income Smoothing Among Listed Companies in Singapore, Accounting and Business Research*, Vol.24,No.96:291-301.
- Ball, R. dan P. Brown. 1968. *An Emperical Evaluation of Accounting Income Number*.*Journal of Accounting Research*. Hal 159-178
- Belkaoui, Ahmed R.1993 *Accounting Theory*, Third Edition, the University Press, Cambridge.
- Beidleman, C.R. 1973. *Income Smoothing: The Role of Management*. *The Accounting Review* 48 (4): 653-667.
- Darmadji, dan Fakhruddin, Hendy. M, 2011. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Salemba Empat, Jakarta
- Eckel, N. (1981). *The Income Smoothing Hypothesis Revisited*. *Abacus*. 17 (1): 28-40.
- Fama, Eugene F, 1970, *Efficient market: A review of theory and empirical work*, *Journal of Finance*, 25 (2): 383-417.
- Falichin, Muh.Zulfa (2011). *Pengaruh CSR disclosure terhadap reaksi investor dengan environmental performance rating dan corporate governance sebagai variabel moderasi*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Healy, P.M. 1985. *"The Effect of Bonus Schemes on Accounting Decisions"**Journal of Accounting and Economics*. Vol 7. pp. 85-107
- Jatiningrurn.Agustus.2000."Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Perataan Penghasilan Bersih/Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Volume III No.2, pp.145-155!
- Januar eko, dan Bambang S. 2007, "pengaruh perataan laba terhadap respon pasar dengan kualitas auditor sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan yang terdaftar dibursa efek jakarta. *Jurnal*

Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP) vol.3
No.2 pp. 169-190.

Jogiyanto Hartono, 2008, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* Edisi 5,
BPFE, Yogyakarta.

Michelson, S.E., Wagner, J.J., and Wooton, C.W., 1995, A Market Based
analysis of Income Smoothing. *Journal of Business Finance and
Accounting*.

MacKinley, A. Craig, 1997, *Event Studies in Economics and Finance*.
Journal of Economic Literature, Vol. XXXV (March 1997), Hal 13-
39.

Scott, W.R. 1997. *Financial Accounting Theory*. Prentice Hall Inc. New
Jersey

Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta
:Graha Ilmu

Tandelilin, Eduardus. 2007. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*.
Edisi I. BPFE. Yogyakarta

Wahyuningsih Dwi Retno, 2007 "Hubungan Praktik Manajemen Laba
Dengan Reaksi Pasar Atas Pengumuman Informasi Laba
Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta,

www.idx.co.id

<https://finance.yahoo.com>