

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, dapat ditarik beberapa simpulan yakni sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menemukan bahwa perubahan laba tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2015. Hal ini dikarenakan rata-rata perusahaan tekstil dan garment di BEI selama tahun 2012-2015, mengalami kerugian.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menemukan bahwa perubahan aset tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2015. Dalam hal ini investor memandang aset yang dimiliki perusahaan tekstil dan garment cukup baik untuk mereka dalam melakukan investasi di perusahaan tersebut, namun respon tersebut belum terlalu kuat atau signifikan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menemukan bahwa perubahan laba dan perubahan aset secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2015. Hasil ini pun dibuktikan dengan nilai koefisien

determinasi dari pengaruh kedua variabel tersebut yang memiliki nilai sebesar 3,1965%. Dalam hal ini nilai perusahaan (PBV) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model penelitian ini sebesar 96,8135%.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti memberikan saran yakni sebagai berikut:

1. Selama tahun 2012-2015, rata-rata perusahaan rokok justru mengalami kerugian. Dengan demikian peneliti menyarankan bahwa sebaiknya perusahaan dapat lebih memaksimalkan laba, dengan cara memaksimalkan produksi dan juga penjualan produk tekstil dan garment. Sehingga hal ini pun dapat memicu peningkatan nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan aset dalam perusahaan tekstil dan garment belum sepenuhnya mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Berdasarkan hal tersebut sebaiknya perusahaan selalu memperhatikan pengelolaan asetnya, dengan cara memanfaatkan aset-aset yang ada untuk kemudian meningkatkan bahan-bahan untuk diproduksi, sehingga meningkatkan penjualan. Dengan demikian pengelolaan aset yang baik tersebut akan mempengaruhi peningkatan laba, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, penambahan variabel-variabel bebas juga sangat dianjurkan bagi peneliti-peneliti selanjutnya, mengingat bahwa nilai pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat dalam penelitian ini masih kecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2009. *Analisis Statistik untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta
- Azlia, Anaiza. 2014. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan Auditan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang
- Brigham, E.F., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Penerjemah Hermawan Wibowo. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia. Buku II. Erlangga. Jakarta
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. 2006. *Intermediate Financial Management*. 7th edition. SeaHarbor Drive: The Dryden Press.
- Cooper, Michael J. Huseyin Gulen and Michael J. 2008. Asset Growth and the Cross-Section of Stock Returns. *The Journal of Finance*, 13(4): pp: 1609-1651.
- Dewi, Putu Yunita Saputri, Gede Adi Yuniarta dan Ananta Wikrama Tungga Atmadja. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *e-Journal Volume 2 No: 1 Tahun 2014*: Universitas Pendidikan Ganesha
- Fakhrudin, M. dan M.S. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Fau, Nia Rositawati. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hartanty, Ellya. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Return On Investment* (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal*: Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang

- Hasibuan, David. H. M. 2012. Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal: STIE Kesatuan*
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan: Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta*
- Hery. 2011. *Teori Akuntansi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta
- Machfoedz, Mas'ud. 1996. *Akuntansi Manajemen Perencanaan Dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. Edisi Kelima. Buku 1. STIE-Widya Wiwaha. Yogyakarta
- Nurrohman, Muhammad Husni. 2013. Pengaruh Earning Per Share, Return Saham, Kualitas Audit, dan Hasil Laba Terhadap Return Saham Satu Tahun ke Depan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2011). *Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang*
- Puspita, Novita Santi. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Beverages). *Jurnal*
- Putrakisnanda. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia. (online), (www..scribd.com).
- Ratnawati, Tri. 2007. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Faktor Ekstern, Kesempatan Investasi dan pertumbuhan Assets Terhadap Keputusan Pendanaan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta (Studi Pada Industri Manufaktur Masa Sebelum Krisis dan Saat Krisis). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2): h: 65-75.
- Rismawati, Ni Made dan I Made Dana. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Aset dan Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal: Universitas Udayana Bali*

- Safrida, Eli. 2008. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Tesis: Universitas Sumatera Utara*.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Sari, Devi Verena. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang*
- Setiani, Frisca Rini. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Laba dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi: Stiesia Surabaya*
- Soliha, E. dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9. No. 2. September: 149-163.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.
- Sutarti dan Bambang Sutisna. 2012. Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT. Mayora Indah, Tbk). *Jurnal Ilmiah Ranggagading: STIE Kesatuan Bogor*
- Taswan. 2003. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol.10 No.2*.

