

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul:  
**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2012-2014**

**OLEH**

**RAUDATUL F. BARMAWI**  
921 412 084

Telah disetujui dan siap dipublikasikan

**Pembimbing I**



**Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si**  
Nip. 19720511 200501 2 001

**Pembimbing II**



**Valentina Monoarfa, SE., MM**  
NIP. 19690710 200812 2 001

**Mengetahui:**  
**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Boklu, SE, AK., M.Si**  
NIP. 19720519 200212 1 001



**Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014**

**ABSTRAK**

**Raudatul Fitriah Barmawi. 2016.** Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014. Skripsi Program Studi SI Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si dan Valentina Monoarfa SE., MM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating. Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2014 yang diperoleh melalui situs resmi BEI (IDX.CO.ID) dan terdapat 12 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan Corporate Social Responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan kepemilikan manajerial mampu memoderasi yang memperkuat

hubungan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

**The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure towards Enterprise Value with Managerial Ownership as Moderating Variables at Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange in period of 2011-2014**

**ABSTRACT**

**Raudatul Fitriah Barmawi. 2016.** The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure towards Enterprise Value with Managerial Ownership as Moderating Variables at Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange in period of 2011-2014. Skripsi, Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si and Co-supervisor is Valentina Monoarfa, SE., MM.

This research aims at investigating the influence of corporate social responsibility disclosure towards enterprise value with managerial ownership as moderating variables. Samples are Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange in period of 2011-2014 collected from official site of Indonesia Stock Exchange (IDX.CO.ID) and there are 12 companies that have fulfilled criteria to become samples of this research. Meanwhile, data analysis applies panel data regression analysis.

Research finding reveals that corporate social responsibility positively and significantly influences the enterprise value, while managerial ownership is able to moderate which strengthens the relation between corporate social responsibility and enterprise value.

**Keywords: Corporate Social Responsibility, Enterprise Value, Managerial Ownership**

