

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengungkapan Corporate Social Responsibility berpengaruh secara signifikan terhadap nilai *price book value* perusahaan sektor pertambangan selama tahun 2011-2014. Kemudian koefisien regresi yang negatif menunjukkan bahwa adanya dampak yang negatif dari pengungkapan CSR bagi peningkatan nilai perusahaan yang dilihat dari perbandingan nilai buku harga saham dengan nilai pasarnya.
2. Variabel kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi ternyata mampu memoderasi/memperkuat hubungan CSR dengan nilai perusahaan. Kemudian koefisien regresinya yakni positif menunjukkan bahwa adanya dampak yang baik dari kedua variabel interaksi tersebut terhadap nilai perusahaan. Dapat pula diketahui bahwa kepemilikan manajerial mampu untuk menjadi pemoderasi/memperkuat karena adanya konsentrasi kepemilikan manajerial maka manajemen akan terus mengupayakan kinerja keuangan perusahaan yang baik.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengungkapan CSR perusahaan lebih dioptimalkan yakni dengan mengungkapkan semua aspek yang termasuk dalam pengungkapan CSR. Adanya pengungkapan yang lengkap maka akan menjadi informasi penting bagi penggunaannya termasuk oleh investor yang dalam hal ini akan menurunkan tingkat skeptisme investor pada kinerja keuangan perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan penerapan dan pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan standar yang telah dikeluarkan oleh *Global Reporting Index* (GRI). Selain itu, perusahaan hendaknya menerbitkan Laporan CSR secara terpisah yaitu Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Reporting*). Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menggunakan objek penelitian dengan sektor berbeda dan jumlah sampel yang lebih banyak agar memperoleh hasil yang lebih baik dan mampu memperkuat hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anatan, Lina. 2010. "Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia". *Maranatha Journal*.
- Branco, Manuel Castelo and Rodrigues Lucia Lima. 2008. *Faktors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*. *Journal of Business Ethies*, 83, pp: 685-701.
- Chandra, Eva T.M. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Chariri, A & Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Cheng, Megawati dan Yulius Jogi Christiawan. 2011. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 13, No. 1*
- Eka, Nanda Putra. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*.
- Ericson. 2014. "Pengertian *Good Corporate Governance* menurut Para Ahli". (<http://globallavebookx.blogspot.com/2014/07/pengertian-good-corporate-governance.html>). diunduh 10 Februari jam 11.15 WIB.
- Erlinda, Wahyu Dewi. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal.
- Falikhatun, Y., Aryani, A. and Prabowo, A. (2010) "The Effects of Corporate Governance on the Intellectual Capital Disclosure - an Empirical Study from Banking Sector in Indonesia", *Research Paper, Vol 1, No. 1*, pp 1-30
- Fitriani, Ayu Erika. 2012. *Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (Studi Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)*. *Skripsi*
- Freeman, R. E., (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, , Boston: Pitman Publishing

- Ghozali, H. Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi IV*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*”. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Handriyani, Arik Novia. 2013. Pengaruh *Coporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol 2 No 5*.
- Harahap, Muchtar Effendi. 2014. Teori – teori tentang CSR (Corporate Social Responsibility). 1 Juni 2014
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kamaludin. 2010. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas dan Reputasi perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Universitas Islam Negeri Syarief Hidayatullah*. Jakarta
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Skripsi S1 Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak, 23-24 Juli.
- Puspaningrum, Yustisia. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating”. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Hanni Chyntia Maita dan Surya Raharja. 2013. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2, Nomer 2, Halaman 1.
- Ramadhani, Laras Surya. 2012. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.” *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 1 Nomor 2.

- Riswari, Dyah Ardana. 2012. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2012. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol 2 No . Februari 2012
- Rahman, Reza. "*Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*". Yogyakarta, 2009
- Sayekti, Y. dan L.S. Wondabio. 2007. "Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*
- Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Siallagan, Homonagan dan M. Machfoedz. 2006. "Mekanisme *Corporate Governance*, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Beta
- Suhartati, Dkk. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 10 No 2 Desember 2011 : 95 – 105.
- Stacia, evelyn dan Juniarti. 2015. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan" . *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2. Agustus 2015
- Tanudjaja, Bing Bedjo. "Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia". Fakultas Seni dan Desain. Universitas Kristen Petra Surabaya, 2005.
- Untung, B. H. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyudi, U. dan H.P. Pawestri. 2006. "Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel *Intervening*". *Simposium Nasional Akuntansi IX*.

Widjaja, Gunawan dan Yeremia Ardi Pratama. “*Resiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*”. Jakarta, 2008.

[www.KamusBesar.com](http://www.KamusBesar.com)