

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat di simpulkan bahwa:

- 5.1.1 Gaya Hidup mahasiswa Paguyaman Raya ini telah meruba beberapa yang menjadi kebiasaan mereka dalam hal konsumsi
- 5.1.2 Gaya Hidup mahasiswa Paguyaman Raya ini walaupun memiliki gaya hidup stylenya yang sederhana, namun lebih dominan terhadap barang yang di koleksi.
- 5.1.3 Gaya Hidup mahasiswa Paguyaman Raya ini terjadi satu faktor yang di akibatkan oleh lingkungan, sehingga timbul keinginan mengeksperiskan gaya hidup mereka sendiri.

5.2 Saran

Sehubungan dengan penelitian ini, peneliti mengemukakan saran sebagai berikut :

- 5.2.1 Hasil penelitian ini tentunya masih belum sempurna, sehingga penulis menyarankan agar penelitian ini dapat dikembangkan lagi oleh peneliti lainnya dan karya tulis ini dapat menjadi acuan dalam mencari permasalahan lainnya yang terkait mengenai gaya hidup mahasiswa paguyaman raya.

- 5.2.2 Harapan penulis pada gaya hidup mahasiswa paguyaman raya khususnya Paguyuban-paguyuban yang ada di Kota Gorontalo agar tetap memberi kesan yang baik terhadap gaya hidup dengan cara terus memberi kesan yang baik terhadap, pergaulan, dan penampilan, terutama menjaga sikap gaya hidup yang positif.
- 5.2.3 Bagi mahasiswa agar dapat memanfaatkan Gaya hidup ini sebaik mungkin, yaitu dengan cara tetap bergaya hidup yang sehat.
- 5.2.4 Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi sebuah sumber bacaan kepada siapapun untuk menambah wawasan pengetahuan mengenai Gaya hidup Mahasiswa ini serta menjadi sebuah sumber referensi dalam penyusunan karya ilmiah

DAFTAR PUSTAKA

- Suyanto, Bagong**, 2013. *Sosiologi Ekonomi (Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Martono, Nanang**, 2014. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ritzer, George**, 2013. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- ADART AMPKPR_G**, 2016.
- Rifki Anugrah**, *Pengaruh Sikap Terhadap Produk Gaya Hidup Branded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone*, Skripsi.
- Dian Ayu PuspitaArdi**, *Pengaruh Gaya Hidup Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian BlackBerry Curve 9300*, Vol. 1 No. 1, Januari 2013. Hal 225. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Dias Kaserina**, *Pengaruh Literatur Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undikasha*, Vol5 No 1,(2015). Hal 3. Jurnal
- Itryah**, *Hubungan Antara Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa*, Vol. 9 No 1, Juli 2015. Hal 01, Jurnal Ilmiah Psyche.
- Latifah Novitasani**, *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di Unesa*, Vol. 02 No 03, 2014. Hal 04, Jurnal Paradigma

Ahmad Sihabudin, *Media Massa dan Gaya Hidup Mahasiswa*, Vol. 2 No 1 , Januari 2011. Hal 39, Jurnal Imiah Niagara.

Muhamad Ngafifi, *Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya*, Volume. 2, No 1 2014. Jurnal Fondasi Dan Aplikasi.

Anita Saufika, Retnaningsih, Alfiasari, *Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa*, Volume. 5, No. 2, Agustus 2012. Hal 163, Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Titin Ekowati & Intan Puspitasari, *Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Dikota Purwarejo*, Volume. 10, No.1 2014. Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Al Ridho Zulkifli, *Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa*, Volume 4, No.1 2016. Jurnal Sosiati-Sosilogi.

Moh. Nasir, *Metode penelitian*. Bogor.ghalia Indonesia.2011:193

James a. Black, 1992, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, PT REFIKA:286

Plummer. *Teori Gaya Hidup*. http://academia.edu/4297262/teori_gaya_hidup