

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan judul skripsi penelitian tentang “*Persaingan Usaha Perempuan Penjual Makanan dan Minuman di Universitas Negeri Gorontalo*” maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut : Ada beberapa alasan dari perempuan memilih untuk menjual makanan dan minuman di *alfa lima* Universitas Negeri Gorontalo dibanding dengan pekerjaan lain yakni sebagai berikut : 1) Menggantikan peran kepala keluarga yang sudah tidak mampu melakukan aktivitas atau memenuhi kebutuhan sehari-hari dalam rumah tangga. 2) Faktor usia, dan aktivitas inilah yang mudah dilakukan oleh perempuan yang sudah lanjut usia. 3) Sebagai salah satu pembuktian bahwa, perempuan mampu membantu kepala rumah tangga dalam hal mencari nafkah untuk keluarga. 4) Untuk menambah penghasilan dalam rumah tangga, mengingat bahwa penghasilan kepala rumah tangga tidak mampu mencukupi kebutuhan harian keluarga. Selain itu, Persaingan usaha meliputi beberapa aspek yakni produksi, distribusi, konsumsi dan pasar. Berikut persaingan usaha yang terjadi pada perempuan penjual makanan di *alfa lima* Universitas Negeri Gorontalo jika dilihat dari aspek di atas : 1) Dari aspek produksi, terjadi persaingan secara monopolistik. Persaingan ini terlihat pada perbedaan cita rasa yang dijadikan sebagai merek, warna dan pelayanan untuk menjual makanan dan minuman kepada konsumen yang ada di kantin *alfa lima* Universitas Negeri Gorontalo. 2) Dari aspek distribusi, perempuan melakukan analisis terhadap tingkat permintaan sebuah

produk. 3) Dari aspek konsumen, Dengan adanya periode produk yang memiliki waktu yang pendek, perempuan yang berjualan di *alfa lima* Universitas Negeri Gorontalo sudah siap dengan resiko terhadap makanan dan minuman yang dijual. 4) Dari aspek pasar, terjadi persaingan pasar yang sempurna dimana mereka berprinsip bahwa harga setiap makanan dan minuman yang dijual bukan merupakan salah satu faktor untuk meraih perhatian konsumen

5.2 Saran

Setelah melihat hasil penelitian ini, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan oleh perempuan penjual makanan/minuman dan pengelola kantin *alfa lima*. Olehnya peneliti menyarankan kepada:

1. Penjual makanan dan minuman
 - 1) Melakukan persaingan secara sehat, sehingga hubungan baik antar sesama penjual akan terjalin dengan baik.
 - 2) Kebersihan lingkungan kantin *alfa lima* UNG harus diperhatikan demi kesehatan bersama.
2. Pihak pengelola *alfa lima* UNG
 - 1) Harus mengetahui setiap masalah yang terjadi di antara perempuan penjual makanan dan minuman di kantin *alfa lima* UNG.
 - 2) Bisa menyediakan atau memperluas tempat kantin *alfa lima* UNG, sehingga kenyamanan penjual dan pembeli akan terasa nyaman.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV

PUSTAKA SETIA

Mopangga, Herwin. 2011. *Pengantar Ilmu Ekonomi Teori Dan Aplikasi*.

Bandung: MQS Publishing.

Mopangga, Herwin. 2014. *Ilmu Ekonomi Pengantar Analitis Dan Praktis*.

Yogyakarta: Deepublish.

Beilharz, Peter. 2002. *Teori-Teori Sosial (Observasi Kritis Terhadap Para*

Filosof Terkemuka). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arifin, Sitio. Tamba, Halomoan. 2001. *Koperasi Teori Dan Praktik*. Jakarta:

Erlangga.

Creswell, John W. 2010 Edisi Ke-3. *Research Design Pendekatan Kualitatif,*

Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta

Lexy J. Moleong, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja

Rosdakarya: Bandung

Sugiyono. 2008.*Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Agustina, Rita. 2008. *Tinjauan Yuridis Larangan Kepemilikan Saham Silang (Share Cross Ownership) Antara Perusahaan Telekomunikasi Berdasarkan UU No 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.* Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses pada situs <http://core.ac.uk/download/pdf/16508685.pdf./tanggal-10-02-16/pukul-12:50>.

Djazifiah, Nur. 2012. *Proses Perubahan Sosial Di Masyarakat.* Modul Pembelajaran Sosiologi. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada situs <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/dra-nur-djazifah-er-nsi/ppm-modul-sosiologi-perubahan-sosial.pdf./tanggal-02-03-16/pukul-15:36>.

Khumaidi, Ahmad. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Tangga Di Kp. MUK Cengkareng)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada situs <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23881/1/Ahmad%20Khumaidi%20208081000015.pdf./tanggal-02-03-16/pukul-14:14>.

Mankiw. 2000 : Diakses -
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/404/BAB%20I-BAB%20V.docx?sequence=2./tanggal-22-03-16/pukul:17:09>

Masni, Yasni. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar*
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/10275/Skrip%20Fixed%20YM.pdf;sequence=1/diakses-10-11-2016/pukul-23:00>

Muhammad. 2004 : Diakses [http : // eprints. walisongo. ac. id/ 3575/ 3/ 092411001_ Bab2.pdf./diakses-10-02-16/pukul-11:16](http://eprints.walisongo.ac.id/3575/3/092411001_Bab2.pdf./diakses-10-02-16/pukul-11:16).

Yulianti, Nella. 2011. *Dampak Perubahan Lokal Pasar Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Di Nagari Muaralabuh Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan*. Skripsi Universitas Andalas Padang. Diakses

pada situs <http://repository.unand.ac.id/16853/1/skripsi.pdf./tanggal-02-03-16/pukul-15:21>.

Ningsih, Susanti. 2012. *Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Asongan Di FISIP UNHAS*. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar. Diakses pada situs <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1668/POTRET%20KEHIDUPAN%20SOSIAL-SUSANTI%20NIGSIH-SOSIOLOGI-FISIP.pdf./ tanggal-10-02-16/ pukul – 11 : 02>.

Pajar. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Keperawatan Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada situs <http://eprints.ums.ac.id/4242/2/B100030372.pdf./tanggal-02-03-16/pukul-14:38>.

Rima, A. Indana. 2015. *Persaingan Usaha Home Industry Alat-Alat Musik Ditinjau Dari Sosiologi Hukum Islam (Studi Kasus Di Desa Kaliwadas Bumiayu Brebes)*. Skripsi Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses pada situs <http://digilib.uin-suka.ac.id/17345/tanggal-21-01-16/pukul-14:40>.