

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan judul skripsi penelitian tentang “ *Fenomena Selfie Di Kalangan Mahasiswa*” maka peneliti dapat menarik kesimpulan, ada beberapa alasan mahasiswa jurusan sosiologi melakukan foto selfie yaitu sebagai berikut :

1) Karena berfoto selfie sudah merupakan suatu kebiasaan yang selalu dilakukan dalam setiap memulai aktivitas. 2) Tempat –tempat wisata atau tempat-tempat indah lainnya yang selalu menjadi objek setiap berfoto selfie. 3) Dalam berfoto selfie jika suasana hati sedang tidak baik maka hasil dari foto selfie tersebut tidak akan menjadi bagus. 4) Hanya karena ingin setiap orang memerikan komentarnya pada foto tersebut maka foto selfie dilakukan. 5) Setiap momen yang ada tidak akan pernah terulang kembali jadi setiap momen harus selalu diabadikan. 6) Karena hanya ingin menunjukkan kepada setiap orang yang melihat media social agar bisa mendapatkan pujian dari setiap fotoselfie yang diunggahkannya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat dilihat bahwa sebagian besar mahasiswa Jurusan Sosiologi lebih banyak melakukan foto selfie khususnya pada mahasisiwi. Karena ada beberapa faktor yang menjadi pendorong mahasiswa melakukan foto selfie yaitu berdasarkan tempat, suasana hati dan juga hobi. Oleh karena itu yang menjadi saran dalam penelitian “ *Fenomena Selfie Di Kalangan Mahasiswa* “ ini adalah agar setiap mahasiswa yang sering melakukan selfie agar lebih sedikit mengurangi kebiasaan mereka dalam berfoto selfie

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

John W. Creswell. 2009. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed* Terjemahan: Achmad Fawid, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Maleong, Lexi J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

### JURNAL

Ahmadi Dadi, (2008), *Jurnal interaksi Simbolik*, vol 9 Desember 2008.

Fritta Faulina Simatupang, (2015) , *Fenomena Selfie di Instagram*, Jom FISIP  
Volume 2 No. 1 Februari 2015

Lystiorini Sari, (2009) *Analisis dan Pengaruh Terhadap Faktor-Faktor Gaya Hidup*, Vol 3

Panili dan Shaferi, 2015. *Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Untuk Berfoto* Jurnal Probisnis Vol 8 No.1 Februari 2015. Hal : 57

Pratama (2012). *Pesan Pada Foto* .Vol. 1, No. 3 November 2012: 135-152. Hal : 147

Sitanggang, E.P. (2008). *Sejarah Selfie*. Pacific Journal, Vol. 2 (2):154-163.

Swandayani, Dian. 2005. dalam Jurnal. "*Narsisme Manusia Dalam Berfoto*".  
Rumpun Sastra, Fakultas Bahasa dan Seni, UNY

Syamsuddin (2003), Jurnal IV No.6 Maret 2003, *Dampak Program Perkembangan Masyarakat Dengan Adanya Handphone atau Gadget*  
Volume 3. No 4

Nistanto, Reska K. 2015 *Demi Selfie Semata, Kebun Bunga "Amaryllis" Merana*.  
Dalam <http://tekno.kompas.com/read/2015/11/30/14271197/Demi.Selfie.Semata.Kebun.Bunga.Amaryllis.Merana>. Diakses 12 Desember 2015.  
Pukul 14:16

Nikijuluw PHV. (2002). *Pengertian Selfie: P3R*. Jakarta: Pustaka Cidesindo. Vol 9

## **INTERNET**

[Http://www.scribd.com/doc/192262542/MediaSosial-Dan-Fungsi](http://www.scribd.com/doc/192262542/MediaSosial-Dan-Fungsi), diakses tanggal 19 Januari 2017, 16.10

[Http://www.merdeka.com/peristiwa/fenomena-narsis-foto-selfie-pertama-di-dunia.html](http://www.merdeka.com/peristiwa/fenomena-narsis-foto-selfie-pertama-di-dunia.html), diakses tanggal 21 Januari 2017, 12.45