

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan penelitian mengenai Dinamika hadirnya kuliner asing di Kota Gorontalo dengan rumusan masalah yaitu: bagaimana dinamika hadirnya kuliner asing khususnya di Restoran Hanbai Suki Kota Gorontalo sebagai berikut:

1. Adanya perubahan pola konsumsi yang terjadi pada masyarakat dengan pengaruh globalisasi yang terjadi pada budaya masyarakat saat mengkonsumsi kuliner asing.
2. kuliner asing siap saji dapat memberikan dampak sosial bagi masyarakat yang suka, dan bahkan sering mengkonsumsinya, sebab dengan adanya kuliner asing siap saji tersebut telah membuat mereka terbiasa dengan adanya makanan yang serba cepat dan instan. Akibatnya segala apapun yang berhubungan dengan kebutuhan makanan, mereka menjadikan kuliner asing siap saji atau biasa disebut dengan istilahnya *fast food* sebagai pilihannya.
3. Adanya faktor-faktor yang menyebabkan mereka memilih *fast food* karena kesibukan, gaya hidup, penataan tempat, pelayanan yang cepat, dan praktis, cita rasa, dan fasilitas yang diberikan oleh pihak restoran membuat daya tarik bagi pengunjung untuk tertarik mengunjunginya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan kepada masyarakat, agar tidak menjadikan *fast food* sebagai prioritas utama dalam hal kebutuhan primer. Serta tetap melestarikan makanan-makanan khas Gorontalo, dan tetap melestarikan budaya makan yang kita miliki sebelum munculnya tempat-tempat makanan siap saji.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahati Riva, 2014. *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
- George Ritzer dan Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- George Ritzer. 2011. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers
- Islamiyati Awal, 2014. *Pengetahuan, Sikap, Tindakan Konsumsi Makanan Dan Minuman Instan Pada Siswa Kelas Xi Program Keahlian Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 Yogyakarta*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Irmayanti Meliono, dan Budianto, (2004) *Dimensi Etis Terhadap Budaya Makan dan Dampaknya Pada Masyarakat*, Vol.8/No.2.
- Mustafa Hasan, 2011. *Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2011), Vol.7, No.2: hal. 143–156, (ISSN:0216–1249) © 2011 Center for Business Studies. FISIP - Unpar .jabv7n2.tex; 27/01/2012
- Nur Lailatul Mufida, (2012) *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan*, Vol.1/No.2.
- Ningrum Lestari, 2015. *Studi Perilaku Konsumen Minum Teh dalam Gaya Hidup Berdasarkan Kelas Sosial untuk Membudayakan Teh Bagi Wisata Kuliner (Studi Wilayah Jakarta Selatan dan Bogor)*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti*, Vol 20, No 2 (2015)
- Noor Juliansyah, 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta :Kencana
- Panilidan Shaferi, 2015. *Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Makan Berciri Internasional*. *Jurnal Probisnis* Vol 8 No.1 Februari 2015
- Serli Wijaya, (2005) *Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa UK. Petra dalam Memilih Fastfood Restaurant dan Non fastfood Restaurant*, Vol.1/No.2.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Penerbit Alfabeta

Tresna Trigita, 2013. Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fis Uny Pada Klinik Kecantikan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta

Michael Pollan. 2010. *Fakta Mengejutkan Makanan Moderen*, Bandung : Qanita.

Olii, Rifki. 2016. *Restoran Hanbai Shuki Gorontalo*. Kota Gorontalo.

[Http://www.scribd.com/doc/192262542/MacDonalisasi-Dan-Modernitas-Juggernaut](http://www.scribd.com/doc/192262542/MacDonalisasi-Dan-Modernitas-Juggernaut), diakses tanggal 24 Oktober 2016, 16.10

[Https://nanabahagia.wordpress.com/2012/03/22//pengaruh-budaya-asing-terhadap-fashion-di-indonesia/](https://nanabahagia.wordpress.com/2012/03/22//pengaruh-budaya-asing-terhadap-fashion-di-indonesia/) diakses tanggal 20 November 2016, 13.25