

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini menguji Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan Mahasiswa UNG , suatu penelitian dilakukan di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.

Besarnya pengaruh Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa adalah 25.2% ( $R^2$ ). Hal ini berarti bahwa Perilaku konsumtif mahasiswa selain dipengaruhi oleh Gaya hidup 25.2%, juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya diluar faktor yang diteliti dan dianalisis dalam penelitian ini adalah 74.8%, sehingga dapat dikatakan bahwa gaya hidup dalam kehidupan mahasiswa tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan Hasil pengujian hipotesis (X) menunjukkan bahwa Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dengan tingkat signifikansi t untuk variabel gaya hidup adalah 0,000 yakni lebih kecil dari 0,05. Pada tingkatan paling bawah proses Gaya hidup membutuhkan persiapan diri sehingga bisa mengatasi masalah yang berkaitan dengan pemborosan.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Hasil temuan penelitian ini memiliki beberapa implikasi, baik untuk pengembangan teori maupun untuk kepentingan dalam mengatasi masalah gaya hidup pada mahasiswa serta mempersiapkan diri untuk mengatasi perilaku konsumtif.

##### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

Hasil penelitian dapat memberikan implikasi dan kontribusi bagi pengembangan teoritis dan ilmu pengetahuan, antara lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini minimal dapat memotivasi peneliti selanjutnya terutama yang berkaitan dengan Gaya Hidup dan dapat merekomendasi bagi dunia praktek organisasi pada umumnya yang berkaitan dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
2. Prinsip adanya Gaya Hidup kemungkinan menjadi faktor kondisional yang harus dipertimbangkan dalam rangka mengatasi masalah yang berkaitan dengan perilaku konsumtif.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

Implikasi yang diharapkan pada penelitian ini minimal dapat memberikan masukan yang penting pada pengaruh Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Hasil penelitian ini akan memotivasi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan Pengaruh Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan Mahasiswa. Karena karakteristik dari masing-masing mahasiswa yang berbeda maka perlu pembedaan tersebut mendapat perhatian pada penelitian selanjutnya, misalnya dengan melakukan pengujian secara terpisah.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini menganalisis variabel Gaya Hidup sebagai variabel independen dan Perilaku konsumtif mahasiswa sebagai variabel dependen dalam menguji keterlibatan mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, Untuk itu dalam penelitian selanjutnya disarankan untuk

dikembangkan dengan pertautan antar variabel yang bersifat Gaya hidup, serta memposisikan variabel tertentu.

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kelemahan. Beberapa keterbatasan ini diharapkan dapat diatasi pada penelitian berikutnya, keterbatasan itu antara lain: data penelitian yang berasal dari persepsi responden yang disampaikan secara tertulis dengan bentuk instrumen angket mungkin mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan akan berbeda jika data diperoleh dengan wawancara. Pengukuran dengan skala *likert* pada pengaruh gaya hidup mahasiswa dengan skala *self-rating*, mungkin akan menyebabkan kecenderungan para responden mengukur Perilaku Konsumtif dari yang seharusnya, sehingga penilaian Perilaku Konsumtif cenderung lebih tinggi (*leniency bias*), sedangkan pengukuran Perilaku Konsumtif dengan *superior-rating* mungkin akan berbeda hasilnya.

#### **5.4 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian yang telah diuarikan di atas, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa Seharusnya lebih mengembangkan ilmu pendidikan dalam dunia kampus dibandingkan harus melakukan Gaya hidup yang sangat berlebihan.
2. Dalam mengatasi adanya perilaku konsumtif berlebihan yang ada pada mah

3. Mahasiswa Jurusan Manajemen, maka mahasiswa tersebut harus mengurangi kebutuhan yang diinginkan agar tidak dikatakan boros.

Terkait dengan pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif di kalangan Mahasiswa UNG . Maka Variabel Gaya Hidup merupakan variabel yang dapat memperkuat pengaruh pada Perilaku Konsumtif, sehingga perlu adanya peningkatan sumber daya manusia dalam pelaksanaan pengembangan terhadap perilaku konsumtif.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Amir, Yasraf. 2004. *Dunia yang dilipat : Tamasya Melampaui batas – batas Kebudayaan*.  
Yogyakarta : Jalasutra

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka  
Cipta

Baudrillard, jean. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Kencana

Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : Kencana

Masri, Singarimbun dan Sofian Effendi. 2008. *Metode penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Ritzer, George. 2013. *The wiley – blackwell companion to Sosiologi*. Yogyakarta : Pustaka  
Pelajar

Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi – dari sosiologi klasik sampai perkembangan terakhir  
postmoder*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

### Skripsi

Anisa, Qodaryl. 2015. *Perilaku konsumtif melalui online shopping fashion pada mahasiswa  
fakultas psikologi universitas muhammadiyah Surakarta*. Skripsi. Surakarta :  
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Achmad, Saiful. 2012. *Hubungan gaya hidup konsumtif dengan harga diri mahasiswa Fakultas  
psikologi Universitas “X”*. Skripsi. Depok : Fakultas Ilmu Keperawatan program  
sarjana keperawatan

## **Artikel**

Nurul, wahidah. 2013. *Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi fkip untan*. Artikel Penelitian. Pontianak

## **Jurnal**

Fadhillah . 2011. *Relevansi logika social konsumsi dengan budaya konsumerisme dalam perspektif Jean Baudrillard*, dalam jurnal *Kyberman*, Vol. 2, No. 1

Ferdiyan, Rudi. *Rekayasa Konsumsi, Diferensiasi Sosial dan Komunikasi*. Dalam jurnal *Sosiologi*. Vol. 14, No. 1

Andi, Bahri. 2014. *Etika konsumsi dalam perspektif ekonomi islam*. Dalam jurnal *studia islamika*. Vol. 11, No.2

Gumulya, Jessica. 2013. *Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul*. *Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1*

Chita, Regina. *Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011*. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1, Januari-April 2015

## **Internet**

<http://pujisetriya.blogspot.co.id/2012/12/sosiologi-gaya-hidup.html> diakses tanggal 28 April 2016

<http://elisabetbp.blogspot.co.id/2013/10/perubahan-sosial-modernisasi.html> diakses tanggal 28 April 2016

<http://www.eurekapedidikan.com/2015/10/bagaimana-teknik-penyusunan-hipotesis-penelitian.html> diakses tanggal 8 Desember 2016

<http://www.Syehaceh.wordpress.com/2013/06/01/pengukuran-sikap-skala-likert.html> diakses tanggal 8 Desember 2016