

LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul: "Industri *Online Shop*,
Studi Kasus *Online Shop* Dikalangan Mahasiswa Jurusan Sosiologi FIS UNG"

Oleh

SITI NURAIN BAIT

NIM: 281 412 122

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Farid Th. Musa, S.Sos, MA
NIP. 19671110 200003 1 002

Pembimbing II

Sainudin Latane, S.Pd, M.Si
NIP. 19750810 200212 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Sosiologi

Sainudin Latane, S.Pd, M.Si
NIP. 19750810/200212 1002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Industri *Online Shop*,
(Studi kasus *Online Shop* di Kalangan Mahasiswa Sosiologi FIS UNG)"

Oleh

SITI NURAIN BAIT
NIM. 281 412 122

Telah dipertahankan di depan dewan penguji:

Hari/Tanggal : Senin, 09 Januari 2017

Waktu : 13:00 Wita s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si
NIP. 19751111 200501 2 001

2. Yuan Tamu, S. Ag., MA
NIP. 19770806 200501 2 001

3. Farid Th. Musa, S. Sos., MA
NIP. 19671110 200003 1 002

4. Sainudin Latarc, S.Pd., M.Si
NIP. 19750810 200212 1 002

1. _____

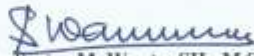
2. _____

3. _____

4. _____

Gorontalo..... 2017

MENGETAHUI,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL


Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si
NIP. 19660903 199603 1 001

Industri *Online Shop*
Siti Nurain Bait
Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo
Nurain281412122@yahoo.com

ABSTRAK

Bait, Siti Nurain. 2016. “ *Industri Online Shop (Studi Kasus Online shop di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sosiologi FIS UNG)*”. Skripsi. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing (I) Farid. Th. Musa. S.Sos., MA dan pembimbing (II), Bapak Sainudin Latare.S.Pd. M.Si

Mahasiswa adalah bagian dari masyarakat yang sangat dekat dengan persoalan akses informasi dan dunia internet, *Online Shop* merupakan bentuk perubahan dalam berbelanja. *Online shop* memberikan berbagai kemudahan dalam proses transaksinya apakah hal itu yang membuat mahasiswa Sosiologi FIS UNG memilih untuk menggunakan *online shop* ataukah ada hal lain yang mendorong mahasiswa Sosiologi memilih *online shop* sebagai cara berbelanja. Penelitian ini bertujuan mengungkap dua aspek yakni : (1) apakah factor penyebab industry *online shop* di kalangan mahasiswa jurusan Sosiologi FIS UNG , (2) bagaimana dampak industry *online shop* di kalangan mahasiswa Sosiologi FIS UNG.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data penelitian adalah Mahasiswa Sosiologi FIS UNG yang menggunakan jasa *online shop* yang terdiri dari 7 angkatan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *online shop* di kalangan mahasiswa Sosiologi FIS UNG memberikan berbagai perubahan cara berbelanja. *Online shop* sudah banyak menggantikan model belanja konvensional menjadi *online shop*. Terdapat dampak positif dan negatif dalam *online shop* ini, dan memiliki beberapa faktor penyebab *online shop* yaitu sederhana dan simpel, harga lebih terjangkau, efisien, jam nonstop, dan akses yang mendukung.

Kata kunci : *Online shop, Perubahan sosial budaya, Konsumerisme*