

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- *Online shop* mempunyai beberapa faktor penyebab mahasiswa lebih memilih menggunakan online shop dibandingkan berbelanja di toko konvensional yaitu sederhana dan simpel, harga lebih terjangkau, efisien, hemat waktu, dan akses yang mendukung.

- *Online shop* memiliki dampak positif dan negatif yaitu :

Dampak positif : Hemat tenaga, mengurangi rasa lelah, tidak repot, mudah membandingkan harga, tidak bertatap muka, hemat waktu, nyaman, peluang bisnis

Dampak negatif :

- Banyaknya remaja yang tergiur dengan foto-foto menarik yang ditawarkan oleh kalangan bisnis online

-Kasus penipuan yang marak terjadi karena remaja saat ini tidak berhati-hati pada bisnis online yang asli ataupun yang palsu. Contohnya, melakukan pembayaran dengan transfer via ATM tetapi barang tidak dikirim. Tentunya akan merasa ragu jika konsumen kurang berpengalaman dalam urusan berniaga di situsjualbeli online.

-Pemesanan yang relative cukup lama akan menimbulkan kegelisahan karena takut orang tua marah atau takut dirinya sendiri akan kecewa

-Banyaknya remaja yang berkehidupan sederhana berlomba – lomba membuat ATM atau rekening untuk bias membeli produk online

-Penyalagunaan bisnis online ditangan remaja usil yang mencoba mencari keuntungan dengan melakukan penipuan kepada konsumennya dengan promosi yang menggiurkan tetapi barang tidak sampai kepada konsumen.

5.2 Saran

- Kewaspadaan terhadap penggunaan *online shop* sebaiknya menjadi bahan pertimbangan bagi semua pihak yang menggunakan *online shop* sebagai cara belanja untuk pemenuhan kebutuhan.
- Sebaiknya jika hendak melakukan transaksi didalam shopping online, kita harus lebih berhati-hati guna untuk mencegah terjadinya penipuan. Kita harus mencari tahu terlebih dahulu sumber-sumber yang berkaitan dengan barang tersebut. Hal itu dilakukan agar penipuan-penipuan yang terjadi dalam transaksi shopping online dapat berkurang dan transaksi shopping online dapat berjalan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baudrillard, Jean. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Maleong J Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, modern, posodern dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Merriam, B Sharan, dkk. *Qualitative Research in Practice*. San Fransisco, CA: Josey- Bass.
- Muhammad, Fadel, dkk. 2005. *Mengagas Masa Depan Gorontalo*. Yogyakarta: HPMIG Press.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narkowo Dwi J. dan Suyanto, Bagong. 2004. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, S. 2003. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, S. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Piliang, Amir Yasraf. 2004. *Dunia yang Dilipat; Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rais, Amien Mohammad. 2008. *Selamatkan Indonesia; Agenda Mendesak Bangsa*. Yogyakarta: PPSK Press.
- Ritzer, George dan Goodman, J Douglas. 2010. *Teori Sosiologi Modern Edisi Enam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ritzer, George. 2013. *The Wiley Blackwell Companion To Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, George. 2013. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Suprayogo. 2001. *Metodologi penelitian sosial*. Bandung: Rosdakarya.
- Syarbaini, Syahrial dan Rusdiyanta. 2009. *Dasar-dasar Sosiologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Upe, Ambo. 2010. *Tradisi Aliran Dalam Sosiologi; Dari Filosofi Positivistik ke Post Positivistik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Vredenberg, J. 1984. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Jurnal

- Ekasari, Putri dan Hadi, Arya. 2012. Dampak Sosial Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet dalam Kehidupan Remaja di Pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan* Vol. 06. No. 01 .
- Latifah dan Pambudi. 2014. Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Jurnal Paradigma*. Vol. 02 No. 03.
- Muljiyana dan Elissa, Ingge. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Took Online. *Jurnal Jati Undip*. Vol. 08. No.03.
- Lestari, Maria. 2015. Perilaku Sosial: Jual-beli Online di Komunitas Mahasiswi Tinjau Teori Pertukaran Sosial Oleh George Homans. *Jurnal S 1*. Vol. 03. No. 04.
- Lestari, Sri Bunda. 2015. Shopping Online Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Sosial* Vol.14, No.2,

Laporan Penelitian/Skripsi

- Pratiwi, Dwi.Haning. 2013. Online Shop Sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahsiswa UNES. *Skripsi Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial*.

Internet

<http://elisabetbp.blogspot.co.id/2013/10/perubahan-sosial-modernisasi.html>.

Diakses pada tanggal 18 Jan 2016 pukul 21:46

<http://journal.unair.ac.id>. Diakses pada tanggal 12 April 2016 Pukul 06:50

https://scholar.google.co.id/scholar?biw=1010&bih=480&psj=1&bav=on.2,or.r_cp.&bvm=bv.117218890,d.c2E&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:MO7WwNjgwVr-IM:scholar.google.com/. Diakses pada tanggal 21 Maret 2016 pukul 10:34

<http://yuriberbicara.blogspot.co.id/2011/11/teori-teori-dan-komunikasi.html>