

PESETUJUAN PEMBIMBING
IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA
DI HY MART KOTA GORONTALO

OLEH

DAHLAN SULEMAN
911 409 108

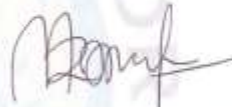
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

PEMBIMBING I



Dra. Irina Popoi, S.Pd., M.Pd
Nip: 19600228 199803 2 001

PEMBIMBING II



Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si
Nip: 19780817 200812 2 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Dr. H. Usman Moonti, M.Si
Nip : 19591120 198602 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA
DI HY MART KOTA GORONTALO

OLEH


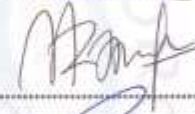

DAHLAN SULEMAN
Nim.911 409 108

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Penguji :

1. Dra. Irina Popoi, S.Pd., M.Si 1.....
2. Melizubaida Mahmud, S.Pd, M.Si 2.....
3. Dr. H. Usman Moonti, M.Si 3.....
4. H.Agil Bahsoan, S.Ag., M.Ag 4.....

Gorontalo, 30 Agustus 2016

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. Hamzah Yunus, M. Pd
NID 196002231986031004

ABSTRAK

Dahlan Suleman; 911 409 108. 2016. Identifikasi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di *Hy Mart* Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Dra. Irina Popoi, S.Pd., M.Pd dan Ibu Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor -faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di *Hy Mart* Kota Gorontalo. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan pada *Hy Mart* dan jumlah populasi dalam penelitian ini tidak dapat diidentifikasi (jumlah tak terhingga).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan. Pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa skor untuk indikator Kualitas Produk pada *Hy Mart* Kota Gorontalo sebesar 80,00%, untuk indikator Harga Produk sebesar 59,07%, untuk skor indikator Promosi sebesar 81,40% serta untuk skor indikator Lokasi sebesar 78,23%.

Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa semua skor indicator dalam penelitian ini berada pada kriteria yang baik.

Kata Kunci: Keputusan Konsumen, *Hy Mart* Kota Gorontalo

ABSTRACT

Dahlan Suleman; 911 409 108. 2016. Identification of Factors Influencing Costumers' Purchasing Decision at Hy Mart in Gorontalo City. Skripsi, Bachelor Study Program of Economics Education, Department of Economics Education, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dra. Irina Popoi, S.Pd., M.Pd and Co-supervisor is Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si.

This research aims at investigating factors influencing purchasing decision of Customers of My Mart in Gorontalo City. Population is costumers of Hy Mart and the number of population cannot be identified (infinite).

It applies descriptive quantitative method. Data of this research are primary data obtained by spreading questionnaire to respondents that have fulfilled standard of becoming samples. Data are collected by interview, observation, questionnaire, and documentation. Technique of data analysis uses descriptive analysis.

Finding reveals that score for product quality indicator at Hy Mart Gorontalo is 80,00%, score for product price indicator is 59,07%, and score for promotion indicator is 81,40%, and score for location indicator is 78,23%.

It can be concluded that all scores of indicators in this research are in good category.

Keywords: Costumers' Decision, Hy Mart Gorontalo City

