

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasilpenelitiandanpembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa, faktor faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di *Hy Mart* Kota Gorontalo adalah sebagai berikut.

1. Kualitas produk pada *Hy Mart* Kota Gorontalo termasuk pada kriteria yang baik,di mana barang di jual adalah barang barang yang stoknya baru dan sudah teruji standar kualitasnya.
2. Harga produk yang di tetapkan oleh manajemen *Hy Mart* cukup terjangkau oleh para konsumen.
3. Pihak manajemen *Hy Mart* Kota Gorontalo terus berupaya untuk melakukan promosi kepada konsumen melalui berbagai macam media, baik media cetak maupun media elektronik.
4. Lokasi *Hy Mart* Kota Gorontalo sangat strategis, sehingga mudah di jangkau oleh konsumen dari segala arah.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran bahwa:

1. Manajemen *Hy Mart* Kota Gorontalo harus terus berupaya untuk menjaga kualitas produk yakni dengan memperhatikan tanggal kedaluarsa suatu produk yang dijual

2. Manajemen *Hy Mart* Kota Gorontalo selalu menetapkan harga yang bersaing agar konsumen menjadi tertarik dalam melakukan pembelian
3. Manajemen *Hy Mart* Kota Gorontalo aktif dalam melakukan promosi yang dampaknya baik bagi peningkatan keputusan pembelian konsumen
4. Manajemen *Hy Mart* Kota Gorontalo mengupayakan untuk menyediakan lokasi usaha agar lebih aman dan nyaman serta tempat parkirnya memadai.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatris, T. D. (2014). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan(Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop(Korea Pop) Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang. Karya Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UDINUS
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, Vol 5 No 1 Page 179
- Alma, Buchari. 2012. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Bank Indonesia Gorontalo. 2012. www.gorontaloprov.go.id. Diakses tanggal 23 September 2016.
- David W, Cravens, 2013, Pemasaran Strategi, Terjemahan Lina Salim, Edisi IV, Cetakan 1, Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Djaslim Saladin, 2012, Manajemen Pemasaran, Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen Edisi 2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hansen & Mowen, 2013, Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan benyamin Molan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta,
- Herdiana, Yayan. 2012) Pengaruh Kebijakan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Provider XL). Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha
- Hurriyati Ratih, 2010. "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*". Jakarta: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kristyatmoko, Yulius Wasis dan Anik Lestari Andjarwati. 2013. Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 3 Mei Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2013. *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta
- Lubis, Aderina 2011, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam pengambilan keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan, Program Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara, Medan
- Lupiyoadi, Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- M. Deka Rizky. 2014. Pengaruh kebijakan harga terhadap Minat Beli Pada jasa pt. Pelita tour and travel di pekanbaru. *Jurnal Manajemen*
- Machfoedz, Mahmud. 2014. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN.
- Moh. Martono dan Sri setyo iriani. 2014. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi Terhadap minat beli konsumen produk batik sendang duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 2*
- Noer.,et.,al. 2014. The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions. *International Business and Management Vol. 8, No. 2, 2014, pp. 143-151*
- Pemerintah Provinsi Gorontalo. 2011. www.gorontaloprov.go.id. Diakses tanggal 23 September 2016.
- Peter, Paul, J., Olson Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rianto, dkk (2014). Pengaruh Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 14 No. 1 Septembe
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), Pengaruh Promosi dna Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Binsis*, Vol. 14(2), hal. 135-143
- Schiffman & Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Penerbit Prentice Hall
- Suantara, dkk. 2014. Pengaruh Selera Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Vol: 4 No: 1 Univesitas Pendidikan Ganesha*.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyari, Yoestini Ikanita Novirina. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 1, No. 1
- Sutojo, Siswanto 2010, *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta: Penerbit PT. Damar Mulia
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*,. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tjiptono, Fandy 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta: Penerbit Andi
- Walid, Moh Birrul. 2010. Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Branch Office (Bo) Bumilindo Prakarsa Probolinggo. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.