

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada bidang transportasi telah melahirkan banyak inovasi yang bertujuan untuk memudahkan proses transportasi menjadi lebih efektif. Mobil merupakan salah satu transportasi yang membantu manusia dalam menyediakan berbagai fasilitas dan kemudahan, seperti pelayanan untuk perorangan maupun kelompok untuk mempersingkat waktu yang ditujui.

Seorang pembeli kendaraan mobil keluarga dalam menentukan pilihannya, tentu didasarkan pada beberapa kriteria yang dijadikan patokan dalam memilih kendaraan (mobil) keluarga antara lain harga, suku cadang, jumlah tempat duduk, irit, luas bagasi, body (eksterior) dan model (interior). Kriteria tersebut menjadi pertimbangan untuk membeli kendaraan mobil keluarga yang akan dibeli, ternyata tidaklah mudah bagi pembeli yang belum memahami seluk beluk kendaraan mobil keluarga. Maka perlu suatu rujukan dalam memilih kendaraan mobil keluarga. Sistem pendukung keputusan yang ditawarkan menggunakan metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Proses* (F-AHP).

Pembeli kendaraan mobil keluarga dapat memilih kendaraan mobil keluarga berdasarkan rujukan atau rekomendasi dari sistem pendukung keputusan yang dijalankan oleh admin. Sistem tersebut dapat membantu calon pembeli dengan memberikan hasil alternatif pilihan kendaraan (mobil) keluarga yang diperoleh dari perhitungan *Fuzzy Analytical Hierarchy Proses* (F-AHP) berdasarkan hasil perhitungan factor kriteria-kriteria penilaian yang diajukan kesistem maka penentuan kendaraan (mobil) keluarga bisa diperoleh melalui perhitungan nilai bobot prioritas untuk pemilihan alternatif kendaraan (mobil) keluarga yang akan dibeli.

Adanya sistem pendukung keputusan untuk memilih kendaraan (mobil) keluarga dengan menggunakan metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Proses* (F-AHP) diharapkan dapat membantu calon pemebeli dalam pemilihan kendaraan (mobil) keluarga dan dapat menghasilkan suatu hasil yang optimal yang memenuhi rasa kepuasan yang tinggi bagi pembeli kendaraan (mobil) keluarga yang bertujuan untuk menentukan pilihan terbaik dari beberapa alternatif.

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian ini ditujukan untuk membuat suatu alternatif sistem pendukung keputusan dengan judul “Penerapan Metode *Fuzzy AHP* Dalam menentukan Pembelian Mobil Keluarga Dengan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Procces (F-AHP)*”.

1.2 Rumusan dan Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process (F-AHP)* dalam memilih mobil keluarga yang sesuai dengan kriteria pembeli.
2. Sistem pendukung keputusan yang dapat membantu pengambilan oleh *individu* (perorangan), dalam menemukan solusi optimal berupa rekomendasi dalam pembelian mobil keluarga.

Luasnya lingkup permasalahan terkait dengan pemilihan mobil keluarga, maka masalah penelitian yang difokuskan pada penelitian ini dibatasi pada :

1. Lokasi penelitian di diler mobil yang ada di Kota Gorontalo,
2. Memberikan alternatif solusi bagi pihak pembuat keputusan dalam hal pemilihan mobil keluarga.
3. Terdapat 7 kriteria penilaian, yaitu berdasarkan harga, suku cadang, jumlah tempat duduk, irit, luas bagasi, body (eksterior), dan model (interior).
4. Penelitian ini hanya terfokus pada pemilihan mobil keluarga.
5. Program ini diaplikasikan menggunakan Borland Delphi.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini menerapkan metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process (F-AHP)* dalam merancang sistem pendukung keputusan untuk membeli mobil keluarga yang akan dibeli.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat :

1. Membantu pembeli dalam pengambilan keputusan untuk menentukan pemilihan mobil keluarga.

Membantu dealer kendaraan untuk mengetahui kecenderungan selera masyarakat gorontalo dalam memilih pembelian mobil keluarga.