

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa: Karakteristik peternak ayam super memiliki dua faktor yang saling berkaitan yaitu faktor sosial peternak dan faktor modal peternak. Faktor sosial peternak meliputi dari tingkat umur, tingkat pendidikan, pengalaman berternak dan jumlah tanggungan keluarga. Dari jumlah responden sebesar 45 orang atau sebesar (100%) dilihat dari umur semua peternak berumur produktif 15-60 tahun dengan jumlah 45 orang atau (100%). Tingkat pendidikan SMA terbanyak dengan jumlah 20 orang atau (44,44%), pengalaman berternak berkisar 1-5 tahun sebanyak 45 orang atau sebesar (100%), Jumlah tanggungan keluarga 1-3 orang dimiliki oleh 41 peternak atau sebesar (91,11%). Sedangkan untuk faktor modal peternak dilihat dari rata-rata luas kandang 10-100 m² sebanyak 26 orang atau sebesar (57%), kepemilikan kandang peternak milik sendiri sebanyak 37 orang atau sebesar (82%), jumlah ternak di pelihara berkisar 100-500 ekor berjumlah 26 orang sebesar (57,77)

B. Saran

Adapun saran yang didapat penulis berikan sesuai hasil penelitian adalah:

1. Diharapkan kepada pemerintah khususnya instansi terkait yang bergerak dalam pengawasan disektor pertanian agar dapat memberikan motivasi, inovasi dan modal yang dapat memberikan dampak besar untuk kemajuan usaha ternak ayam kampung super dimasa yang akan datang.
2. Peternak hendaknya lebih meningkatkan wawasan pengetahuan yang luas dan akses informasi dalam berternak ayam kampung super lebih berkembang dari sebelumnya, sehingga pendapatan peternak dapat memberikan kesejahteraan yang lebih meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex . 2011. *Ayam kampung*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo. 2016. *Laporan sensus pertanian Kabupaten Bonebolango tahun 2016*. BPS Provinsi Gorontalo, Kota Gorontalo.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bone Bolango. 2016. *Laporan sensus pertanian Kecamatan Tilongkabila 2016*. Gorontalo.
- Hasyim, 2003. *Analisis Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Petani Terhadap Program Penyuluhan Pertanian*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Hernanto F. 1994. *Ilmu Usahatani*. PT. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hudoso. S. Y. dkk, 2004. *Pertanian Mandiri*. Penebar swadaya, Jakarta.
- Ibrahim, dkk, 2003. *Komunikasi dan penyuluhan pertanian*. Bayumedia Publishig, Malang.
- Kartasapoetra, dkk. 1987. *Sosiologi umum*. PT Bina Aksara. Jakarta.
- Kuke. Lian Hastuti. 2013. *Analisis Kelayakan Usaha Tani Kelapa Dalam Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negri Gorontalo. Gorontalo.
- Rahim. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Penebar swadaya, Jakarta.
- Rivai . 1980. *Ilmu Usahatani*. PT. Penebar swadaya. Jakarta.
- Salim .2013. *Ayam Kampung Super*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Soekatawi, 2002. *Teori Ekonomi Produksi*. PT Raja Gravindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi, 2011. *Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sumbayak. 2006. *Materi ,metode, dan media penyuluhan*. Fakultas pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Suratiyah . 2006. *Ilmu usahatani*. Penebar swadaya. Jakarta.
- Nurwan Nugraha, 2008. *Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Komoditas Di Jawa Barat*. Thesis. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Indonesia Depok.
- Witrianto . 2011. *Ilmu ushatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.