

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**DISTRIBUSI PEMASARAN AYAM PETELUR DI DESA LONUO  
KECAMATAN TILONGKABILA KABUPATEN BONE BOLANGO**

SKRIPSI

**YULIANA S. IBRAHIM**  
**614 411 034**

**Skripsi ini telah disetujui dan disidangkan dihadapan  
komisi ujian sidang pada tanggal 26 Juli 2017**

**Disetujui  
Komisi Pembimbing**



**Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si**  
**Ketua**



**Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si**  
**Anggota**

**Menyetujui  
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc**  
**NIP. 19860728 201012 2 007**



**Gorontalo, Juli 2017**  
**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si**  
**NIP. 197204252001121003**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Judul Skripsi** : **Distribusi Pemasaran Ayam Petelur Di Desa Lonuo  
Kecamatan Tilongkabila, Kabupaten Bonebolango**  
**Nama** : **Yuliana S. Ibrahim**  
**Nim** : **614411034**  
**Program Studi** : **S1 Agribisnis**

Skripsi ini telah disidangkan dan dipertahankan dan dihadapkan dewan penguji

**Hari/Tanggal** : 24 Juli 2017  
**Waktu** : 10. 00 Wita

**Dewan Penguji:**

1. Yuriko Boekoesoe SP . M. Si
2. Wawan K. Tolinggi SP . M. Si
3. Prof . Dr . Ir Mahludin Baruwadi
4. Dr. Amir Halid SP. SE

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....



**Gorontalo, Juli 2017**  
**Dekan Fakultas Pertanian**

**Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si**  
**NIP. 197204252001121003**

# **Distribusi pemasaran ayam petelur di desa lonuo kecamatan tilongkabila kabupaten bone bolango.**

**Yuliana S Ibrahim (\*\*)** **Yuriko Boekosoe (\*\*\*)** **Wawan K tolinggi (\*\*\*)**  
**Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah:1). Mengetahui Bagaimana distribusi pemasaran ayam petelur yang ada di Desa Lonuo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango, serta untuk mengetahui berapa besar margin pemasaran, ditingkat peternak atau produsen dan lembaga pemasaran Di Desa Lonuo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bonebolango.penelitian ini dilaksanakan pada bulan januari sampai bulan april 2017. Metode yang digunakan adalah metode survey yang merupakan pengumpul data dari suatu empiris berdasarkan wawancara dan observasi. Dimana data terbagi atas data primer dan data sekunder. Jumlah sampel 1 orang (milik sendiri). Hasil dari penelitian ini menunjukkan Bahwa saluran pemasaran ayam petelur adalah pemasaran secara langsung berjumlah satu saluran dengan alur distribusi yaitu peternak menjual telur ke pedagang pengecer, selanjutnya dijual ke konsumen. Dan Margin pemasaran pada saluran pemasaran yaitu Rp. 6.000

**Kata Kunci: Distribusi Pemasaran Ayam Petelur, Dan Margin Pemasaran**

---

**\*) Judul Skripsi**

**\*\*\*) Mahasiswa jurusan Agribisnis**

**\*\*\*\*) Tim Pembimbing**

# DISTRIBUTION OF LAYING HENS MARKETING IN VILLAGE OF LONUO SUB-DISTRICT OF TILONGKABILA DISTRICT OF BONE BOLANGO

**Yuliana S. Ibrahim (\*)**; **Yuriko Boekoesoe (\*\*\*)**; **Wawan K. Tolinggi (\*\*\*)**  
Department of Agribusiness Faculty of Agriculture State University of  
Gorontalo

## ABSTRACT

This research aims to 1) investigate how distribution of laying hens marketing in Village of Lonuo Sub-district of Tilongkabila District of Bone Bolango is, 2) investigate marketing margin in level of breeders or producer and marketing institution. This research uses survey method which consists of empirical data obtained from interview, observation, and documentation of the respondents. Research finding shows that the distribution of laying hens marketing is performed directly in one line of distribution namely the breeders sell the eggs to street trader, then sell them to the consumers. Marketing margin in the distribution marketing is IDR. 6.000.

*Keywords: Marketing Distribution, Laying Hens, and Marketing Margin*

---

- \* ) Title of Skripsi
- \*\* ) Student of Agribusiness Department
- \*\*\* ) Supervisors

