

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan bahwa :

1. Bahwa saluran pemasaran ayam petelur adalah pemasaran secara langsung berjumlah satu saluran dengan alur distribusi yaitu peternak menjual telur ke pedagang pengecer, selanjutnya dijual ke konsumen.
2. Margin pemasaran pada saluran pemasaran yaitu Rp. 6.000

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan :

1. Agar peternak perlu mengetahui perkembangan harga jual, untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang pengecer untuk mengambil keuntungan yang lebih besar.
2. Peternak perlu meningkatkan kerjasama dengan pemerintah baik dengan Dinas Pertanian dan Dinas Perdagangan.
3. Peternak harus mengikuti penyuluhan-penyuluhan atau pelatihan dibidang pertanian baik diadakan oleh pemerintah maupun dari pihak-pihak manapun agar dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan.
4. Peternak harus memiliki pengetahuan yang baik dan peternak harus kreatif dalam pembudidayaan, pemeliharaan, pemanenan dan pemasaran.
5. Pedagang agar kiranya dapat mempertimbangkan harga untuk pemberian kepada konsumen dan tidak mempermainkan harga.
6. Pemerintah harus lebih memperhatikan para peternak dan memberikan pelatihan agar peternak memiliki pengetahuan yang baik dan bisa untuk meningkatkan produksi dan produksifitas.
7. Harus adanya upaya pemerintah menjadi perantara antara peternak dan pihak pedagang pengecer dalam penentuan harga yang tidak merugikan peternak.

8. Pihak pemerintah harus mengadakan pelatihan terhadap peternak dalam berusahatani yang baik dan menghasilkan dengan harga yang tinggi

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2003. *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur*. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta Dafid.
- Abidin, Z. 2004. *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta Dafid.
- Badan Pusat Statistik Gorontalo. 2014. *Gorontalo Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo, Gorontalo
- Bappenas. 2013. *Budidaya Ayam Ras Petelur*. Proyek Pengembangan Ekonomi Masyarakat Pedesaan, Bappenas, Jakarta.
- Departemen Pertanian. 2014. *Produksi Telur Indonesia*. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Dinas Perkebunan dan Peternakan Provinsi Gorontalo. 2014. *Laporan Tahunan Tahun 2014*. Dinas Perkebunan dan Peternakan Provinsi Gorontalo, Gorontalo.
- Direktorat Jenderal Peternakan. 2014. *Pembangunan Jangka Panjang Kedua Peternakan*. Dirjen Peternakan, Departemen Pertanian, Jakarta.
- Eviana, 2014. *Analisis Finansial Usaha Peternakan ayam Petelur Di Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan*. *Skripsi*. Jurusan Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya. Malang.
- Indrawasih. 2008. *Analisis Nilai Tambah Pemasaran Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Jakarta Selatan*. *Skripsi*. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Universitas Pertanian Bogor. Jawa Barat
- Kaltim Post. 2009. *Konsumsi Protein Hewani Meningkat*. Kaltim Post Online, Samarinda.
- Kotler. P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 3*. Erlangga. Jakarta
- Laksana, 2008. *Lembaga Menyalurkan Konsumen*, Afabet. Bandung
- Mariyah. 2010. *Analisis Finansial Budidaya Ayam Petelur Di Kalimantan Timur (The Financial Analysis Of Layer Poultry In Kalimantan Timur)*. *Jurnal*. Vol7.No.2.2010 : 6 – 13.
- Muhammad Firdaus, 2009. *Manajemen Agribisnis*. Yang Menerbitkan PT Bumi Aksara : Jakarta.
- Prasetyo, 2008. *Analisis Feisiensi Distribusi Pemasaran Produk*. *Skripsi*. Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Industri. Jatim
- Rasyaf, M. 2001. *Manajemen Peternakan Ayam Petelur*. Penebar Swadaya, Jakarta

- Setiawan, N. 2006. Perkembangan Konsumsi Protein Hewani di Indonesia: Analisis Hasil Survey Sosial Ekonomi Nasional 2002-2005. Fakultas Peternakan, Universitas Padjajaran, Bandung.
- Sudaryani, T., dan H. Santoso. 1995. Pemeliharaan Ayam Ras Petelur di Kandang Baterai. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudaryani, 2000. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta
- Tamrin dan Francis, 2012. Saluran Pemasaran Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Susilorini, T. E. 2008. Budidaya 22 Ternak Potensial. Penebar Swadaya: Bogor.
- Syamsuddin, L. 2004. Manajemen Keuangan Perusahaan. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- T. Dan H. Santosa. 2003. Pembibitan Ayam Ras. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tamuntuan, 2013. Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasok Sayur Wortel di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Zaini, 2011. Analisis Prospek Pemasaran Ayam Petelur Di Kalimantan Timur. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Mulawarman. Samarinda