

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ALUR PEMASARAN IKAN TUNA
DI KOTA GORONTALO**

OLEH :

**ZEIN YULIANTI HAMZAH
NIM. 633 409 042**

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima Oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing I



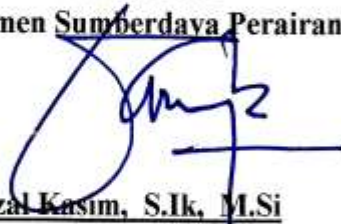
Dr. Aziz Salam, ST, M. Agr
NIP. 197201 022006 041026

Pembimbing II



Lis M. Yapanto, S.Pi, MM
NIP. 166908032008122001

**Mengetahui
Ketua Jurusan
Manajemen Sumberdaya Perairan**



Faizal Kasim, S.Ik, M.Si
NIP. 19730716 200012 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ALUR PEMASARAN IKAN TUNA
DI KOTA GORONTALO**

**OLEH :
ZEIN YULIANTI HAMZAH
NIM. 633 409 042**

Telah Memenuhi Syarat dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Senin, 27 Maret 2017

Waktu : 13.00-15.00 WITA

Penguji

1. **Dr. Aziz Salam, ST, M.Agr**
NIP. 197201 022006 041026

(.....)

2. **Lis M. Yapanto, S.Pi, MM**
NIP. 166908032008122001

(.....)

3. **Citra Panigoro, ST, M.Si**
NIP. 197009111999032001

(.....)

4. **Hj. Sitti Nursinar, S.Pi, M.Si**
Nip. 1974 531200 312 2001

(.....)



Mengetahui
Dekan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Abdul Hafidz Olih, S.Pi, M.Si
NIP. 19730810 200112 1 001

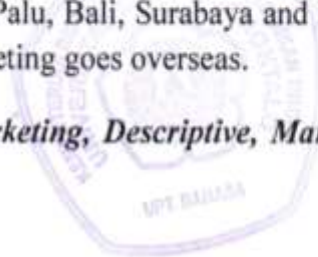
Tanggal Lulus : Gorontalo, 27 Maret 2017

ABSTRACT

Zein Yuianti Hamzah, 633409042. The Marketing Flow of Tuna Fish of Gorontalo City. Principal Supervisor is Dr. Aziz Salam, S.T, M.Agr and Co-supervisor is Lis M. Yapanto, S.Pi, M.M.

This research aims to know The marketing flow of tuna fish in Gorontalo City. Technique analysis used marketing margin analysis and marketing profit analysis. This research was conducted from October to December 2016 in Gorontalo City. Tuna fish marketing institutions are retailers, traveling traders and collector traders. The initial price of tuna from the producers (fishermen) is IDR 35.000 / kg, based on the analysis shows that the margins of each marketing institutions are in retailers for IDR 6.000.000 / 400kg, traveling trader for IDR 6.250.000 / 250kg and collector trader for IDR 100.000. 000 / 20.000 kg. Based on survey and investigation, marketing tuna fisheries in Gorontalo City are to Palu, Bali, Surabaya and Makassar. And further information shows that tuna fish marketing goes overseas.

Keywords: *Margin, Cost and Net profit of Marketing, Descriptive, Marketing of Tuna Fish*



ABSTRAK

ZEIN YULIANTI HAMZAH, 633409042. Alur Pemasaran Ikan Tuna Kota Gorontalo dibawah bimbingan : Bapak Dr. Aziz Salam, S.T, M.Agr sebagai pembimbing utama dan Ibu Lis M. Yapanto, S.Pi, M.M sebagai anggota pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Alur Pemasaran Ikan Tuna di Kota Gorontalo. Analisis yang digunakan antara lain analisis margin pemasaran dan analisis keuntungan pemasaran. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober sampai bulan Desember 2016 di Kota Gorontalo. Lembaga-lembaga pemasaran ikan tuna antara lain pedagang pengecer, pedagang keliling dan pedagang pengumpul. Harga awal ikan tuna dari produsen (nelayan) Rp 35.000 /kg berdasarkan hasil analisis menunjukan bahwa margin setiap lembaga-lembaga pemasaran antara lain pedagang pengecer Rp 6.000.000 /400kg, pedagang keliling 6.250.000 /250kg dan pedagang pengumpul Rp 100.000.000 /20.000kg. Berdasarkan survei dan penelusuran pemasaran ikan tuna di Kota Gorontalo yaitu Palu, Bali, Surabaya dan Makassar. Dan informasi yang lebih lanjut bahwa pemasaran ikan tuna sampai diberbagai luar Negara.

Kata Kunci : *Margin, Biaya dan keuntungan bersih Pemasaran, Deskriptif, Pemasaran Ikan Tuna.*