

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ikan tuna di Kota Gorontalo di pasarkan oleh tiga lembaga pemasaran yaitu pedagang pengecer, pedagang keliling dan pedagang pengumpul. Ikan tuna dibeli dari nelayan oleh pedagang pengecer kemudian dijual di pelelangan ikan atau di pasar. Pedagang keliling juga membeli langsung dari nelayan kemudian menjualnya secara berkeliling dengan menggunakan sepeda motor. Pedagang pengumpul juga membeli dari nelayan kemudian menampungnya untuk di pasarkan ke luar daerah antar lain Palu, Bali, Surabaya dan Makassar. Margin pemasaran tertinggi adalah pada pedagang pengumpul dengan harga sebesar kurang lebih Rp. 100.000.000 perminggu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, disarankan perlunya penelitian lanjutan tentang penelusuran pemasaran ikan tuna secara akurat di Kota Gorontalo mengingat setiap tahun pemasaran tuna semakin meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah R.N. 2007. *Analisis Tingkat Keberdayaan Pengolah Ikan Yang Berorientasi Pasar (Studi Empiris Di Kota Tegal)*. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang
- Bathara L. Yulinda E. Ramizan D. 2013. *Analisis Kelembagaan Pemasaran Dan Margin Tataniaga Hasil Perikanan Tangkap Didesa Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. 1 Student of Faculty of Fisheries and Marine Science University of Riau
- Bank Indonesia. 2009. *Pancing Ulur Berumpon .Pola Pembiayaan Usaha Kecil Syariah. (PPUK) Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Tim Penelitian dan Pengembangan Perkreditan dan UMKM (TP3KU), Bank Indonesia.
- Fausan. 2011. *Pemetaan Daerah Potensial Penangkapan Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) Berbasis Sistem Informasi Geografis Diperairan Teluk Tomini Provinsi Gorontalo*. Skripsi. Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Jurusan Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin. Makassar
- Lusiana A. 2008. *Analisis Tataniaga Dan Keterpaduan Pasar Kubis (Studi Kasus Desa Cimenyan, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat)* Program Studi Ekonomi Pertanian Dan Sumberdaya Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- Munadi F. A. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
- Mustika R, Diana H, dan Emmy S. M. 2015. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (Pangasius Sp) Di Cindai Alus Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selata*. Program Studi Magister Ilmu Perikanan Program Pascasarjana Unlam. Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan. Fakultas Perikanan
- Pamungkas S B. 2013. *Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut Di Kota Tegal*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Profil Desa. 2016. Kelurahan Tanjung Kramat Kota Gorontalo

Pusat studi Terumbu Karang. 2002. *Studi Jaringan Pemasaran Produk Perikanan Dari Taman Nasional Laut Taka Bonerate Kabupaten Selayar*. Pusat Studi Terumbu Karang. Universitas Hasanudin.

Rohmatun R. H. 2010. *Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah (Oreochromis sp) Di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta

Septian S. P. 2013. *Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut Di Kota Tegal*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Setiorini F. 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung*. Skripsi. Program Studi Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Perikanan Kelautan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor

Setiawan D. 2011. *Strategi Pengembangan Perikanan Tangkap Di Kabupaten Pacitan Berbasis Pada Distribusi Ikan Yang Didaratkan Di Ppp Tamperan*. Mayor Teknologi Dan Manajemen Perikanan Tangkap Departemen Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor.

Sulandari A. 2011. *Strategi Peningkatan Produksi Pada Nelayan Pancing Tonda Di Perairan Teluk Prigi (Pelabuhan Perikanan Nusantara Prigi)*. Tesis. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam. Program Magister Ilmu Kelautan. Depok.

Sugiarto E. 2007. *Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Desa Benua Baru Ilir Berdasarkan Indikator Badan Pusat Statistik*. Jurnal Perikanan EPP. Vol.4.NO.2.2007:32-36. Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan FPIK Unmul Samarinda.