

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul Peran Media Sosial Sebagai Sarana Presentasi Diri Dikalangan

Remaja

(Studi Kasus Akun Selebgram Karin Novilda)

Oleh :

Rivvan Hasim
NIM : 291411010

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II


Yowan Tamu, S.Ag., MA
NIP. 197708062005012001


Citra Dano Putri S.Pd., M.I.Kom
NIP. 19841008 201404 2 001

Mengetahui:
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP.19731214 200312 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

Peran Media Sosial Sebagai Sarana Presentasi Diri Di Kalangan Remaja

(Studi Kasus Akun Instagram Karin Novilda)

Oleh

Rivvan Hasim

NIM : 291411010

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2017

Waktu : 11.00 wita s/d selesai

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si**
NIP. 197312142003122 001

1.

2. **Syahrir Soleman, S.I.Kom M.I.Kom**
NIDN. 00040386

2.

3. **Yoan Tamu. MA**
NIP. 197708062005012001

3.

4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**
NIP. 19841008 201404 2 001

4.

Gorontalo, Juli 2017

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Sastro M. Wantu, SH, M.Si

NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

Riyyan Hasim. NIM 291411007. Penelitian ini berjudul :Peran Media Sosial Sebagai Sarana Presentasi Diri Di Kalangan Remaja (*Studi Kasus Akun Instagram Karin Novilda*).Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Yoan Tamu, (Pembimbing 1) dan Citra F.I.L. Dano Putri, (Pembimbing II).

Riyyan Hasim. 2017 “Peran Media Sosial Sebagai Sarana Presentasi Diri Di Kalangan Remaja”. Penelitian ini membahas tentang bagaimana media sosial berperan sebagai sarana presentasi diri para remaja. Dengan Permasalahan “Bagaimana Peran Media Sosial Sebagai Sarana Presentasi Diri Di Kalangan Remaja” dan fokus penelitian pada akun Instagram Karin Novilda sebagai objek penelitian. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta mendeskripsikan bagaimana peran media sosial sebagai sarana presentasi diri di kalangan remaja.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan teori dramaturgi Erving Goffman yang menganalogikan kehidupan sosial sebagai sebuah panggung sandiwara sebagai pisau analisis data. Dalam dramaturgi kehidupan sosial terbagi menjadi dua instrument yakni *front stage* dan *back stage*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi data berupa foto-foto pada akun Instagram Karin Novilda, dan dokumentasi berupa artikel-artikel di media *online* yang berhubungan dengan objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memberikan peluang bagi para remaja dalam mengeksplorasi diri mereka untuk menemukan jati diri mereka. Selain itu presentasi diri yang dilakukan para remaja melalui media sosial memotivasi para remaja untuk mengonstruksi diri mereka untuk tampil sesuai dengan karakteristiknya. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa media sosial bagi para remaja adalah sebuah wadah yang tepat untuk mempresentasikan diri mereka karena dalam media sosial tidak terdapat aturan yang mengikat seperti halnya norma-norma yang berlaku di masyarakat dalam kehidupan nyata.

Kata Kunci: Peran, Media Sosial, Presentasi Diri, Remaja, Instagram

ABSTRACT

Riyyan Hasim. Student's ID 291411007. This research is entitled: The Role of Social Media as a Means of Self-Presentation among Teenagers (a case study on Instagram account of Karin Novilda). Skripsi. Study Program of Communication Studies, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. Principal Supervisor is Yoan Tamu and Co-Supervisor is Citra F.I.L. Dano Putri

Riyyan Hasim. 2017 "The role of social media as a means of self-presentation among teenagers". This research discusses about how social media plays a role for self-presentation on teenagers. The problem statement is "how does social media play a role for self-presentation among teenagers?" and this research focuses on the Instagram account of Karin Novilda as the object of the research. The research' objectives are to find out and figure out along with describe the role of social media as a means of self-presentation among teenagers.

This research applies qualitative method with a case study and dramaturgy theory of Erving Goffman approaches which analogized that social life is on a stage has become a knife for data analysis. There are two instruments of social life dramaturgy called front stage and back stage. The data collections are conducted through data observation such as photos on Instagram account of Karin Novilda, and documentation such as online media articles which relates to the research object.

Findings show that social media offers chances for teenagers to explore their own selves in order to find out their identity. Furthermore, self-presentation conducted by teenagers has motivated them to construct their performance based on their characteristic. Hence, it concludes that social media for teenagers has been becoming a perfect media to present their selves since there are no binding regulation just like the prevailing norms in real life.

Keywords: Role, Social Media, Self-Presentation, Teenager, Instagram

