

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perilaku komunikasi merupakan aktivitas atau tindakan yang mendorong manusia untuk melakukan interaksi yang saling mempengaruhi satu sama lain, sengaja atau tidak sengaja dan tidak terbatas pada bentuk komunikasi verbal, tetapi juga dalam hal komunikasi nonverbal seperti ekspresi muka, seni, lukisan dan teknologi. Dalam era reformasi teknologi memiliki kecanggihan dalam dunia media. Media yang sangat berperan dalam kehidupan masyarakat, yang bisa mendorong masyarakat untuk melakukan aktifitas-aktifitas yang lebih modern karena dalam perkembangan saat ini menunjukkan bahwa betapa persaingan di dunia yang terjadi antar negara belahan dunia sangatlah pesat. Perkembangan yang terjadi di era globalisasi ini dapat dilihat melalui perkembangan-perkembangan yang terjadi baik dibidang ekonomi, sosial, pariwisata, budaya serta ilmu pengetahuan dan teknologi.

Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap kemajuan dibidang informasi dan komunikasi. Indonesia sebagai negara yang terus mengikuti kemajuan teknologi menjadi salah satu korban dari munculnya berbagai produk di dalam bidang komunikasi dan informasi. Masyarakat Indonesia yang sangat menggemari gadget terpengaruh dengan trend yang ada didunia, salah satunya adalah media sosial.

Berkembangnya media sosial tentunya meningkatkan jumlah pengguna internet di Indonesia karena pengaksesan media sosial hanya dapat digunakan jika ada internet atau biasa disebut dengan online. Jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat dari tahun – ke tahun. Peningkatan jumlah pengguna internet tentunya tidak lepas dari gadget sebagai alat komunikasi. Gadget merupakan alat komunikasi yang paling banyak digunakan untuk mengakses internet karena fasilitas yang dimiliki oleh gadget sendiri yaitu dapat mengakses berbagai media sosial salah satunya adalah facebook.

Facebook sangat populer dikalangan anak-anak muda, Facebook lahir di *Cambridge Massachusetts* 14 februari 2004 oleh mahasiswa Harvard bernama Mark Zuckerberg. Facebook adalah mesin jejaring sosial yang nomor satu di urutan keseluruhan situs jejaringan sosial, facebook menempati urutan ke 5 setelah yahoo.

Facebook terkenal di Indonesia sejak tahun 2008 dengan jumlah pengguna facebook mencapai 300 juta orang dan pertumbuhannya akan terus meningkat di setiap minggunya. Indonesia tergolong negara ke tujuh terbesar pengguna facebook, hampir mencapai 12 juta orang dan jumlah ini terus mengalami pertumbuhan rata-rata 6 persen perminggu.¹ Facebook merupakan salah satu produk internet, namun telah menjadi terkenal di bandingkan internet itu sendiri.

Kebanyakan orang rela mengakses internet demi facebook, padahal dulunya internet itu adalah teknologi yang tidak muda bagi banyak orang. Dengan kelemahan

¹Jurnal. <http://www.epirints.upnjatim.ac.id>, di akses pada tanggal 25 january 2016 pukul 11.58.

latar belakang mereka seperti pendidikan, usia, dan status sosial atau ekonomi mau belajar demi mengekspresikan dirinya pada facebook.

Mahasiswa pada umumnya mengikuti *trend* penggunaan facebook dimana mereka menunjukkan berbagai interaksi atau komunikasi keseharian mereka melalui facebook, sehingga Facebook menjadi *trend* khususnya dikalangan mahasiswa. Aktivitas di facebooklah yang nantinya akan menunjukkan perilaku komunikasi dari pengguna facebook, Seperti sering mencari informasi dan mengaplikasikan apa yang mereka dapat baik di bidang social maupun dalam bidang komunikasi seperti menunjukkan hal-hal yang baik mengenai pembelajaran yang mereka dapat, berkomunikasi dengan teman dekat, teman lama ataupun orang yang tidak dikenal, memperluas jaringan pertemanan, ataupun hanya ingin mengetahui keadaan status teman, *upload, posting, updating*, dan ada juga memanfaatkan facebook ini dalam hal penjualan barang. Sudah bermacam perilaku komunikasi yang dilakukan remaja.

Berdasarkan pernyataan Marshall McLuhan di buku *Understanding media the Extensions of man*, memiliki ide bahwa “pesan media ya medianya itu sendiri”. (Marshall, 1999;7). McLuhan menganggap media sebagai perluasan manusia dan media yang berbeda-beda mewakili pesan yang berbeda-beda. Media juga mempengaruhi cakupan serta bentuk dari hubungan-hubungan dan kegiatan-kegiatan manusia. Pengaruh media telah berkembang dari individu ke masyarakat. Dengan

media setiap bagian dunia dapat dihubungkan menjadi “*global village*” atau desa global.²

Seperti kita ketahui facebook dapat memberikan perkembangan kepada anak-anak muda yang ada diseluruh dunia dalam berkomunikasi baik verbal maupun nonverbal sehingga mengalami peningkatan perilaku komunikasi yang sangat pesat. Sebuah dunia yang sangat tembus pandang dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang begitu cepat dan besar sehingga dapat mempengaruhi masyarakat diseluruh dunia dengan saling menyapa dan saling mengenal satu sama lain, sehingga dunia disebut sebagai desa besar . Namun dengan adanya media *social* facebook dapat mengetahui berbagai perilaku komunikasi mahasiswa.

Indonesia merupakan salah satu negara yang berada dibagian Asia dan termasuk salah satu kawasan berkembang. Oleh karena itu peranan perkembangan teknologi dapat menunjukkan perilaku komunikasi mahasiswa dimedia *social* facebook. Berkaitan dengan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keaktifan interaksi ataupun perilaku komunikasi mahasiswa yang ditunjukkan melalui postingan media sosial facebook.

Sehubungan dengan permasalahan di atas maka penulis mencoba untuk menyusun skripsi dengan judul perilaku komunikasi mahasiswa melalui media sosial *Facebook*. Suatu penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo. Melalui penelitian ini penulis

²Jurnal. <http://www.epirints.upnjatim.ac.id>, pada tanggal 25 january 2016 pukul 11.58.

dapat mengetahui seperti apa perilaku komunikasi mahasiswa melalui aktivitas, postingan di media sosial facebook.

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Terdapat beberapa perilaku Komunikasi mahasiswa yang ditunjukkan melalui media social facebook
2. Sering terjadi komunikasi verbal dan nonverbal di media social facebook

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka penulis mengfokuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perilaku komunikasi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo melalui media sosial facebook ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan Memahami bagaimana perilaku komunikasi mahasiswa melalui media sosial facebook.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara umum manfaat penelitian ini terbagi atas 3 jenis yaitu :

1.5.1 Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan awal untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dan meluas dalam rangka pengembangan ilmu sosial dan kemasyarakatan khususnya yang berkaitan dengan Survey perilaku komunikasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Gorontalo melalui media sosial.

1.5.2 Manfaat praktis

- a. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan bagi sekolah dalam melihat aktivitas siswanya dalam penggunaan facebook dan mendapatkan pemahaman mengenai perilaku komunikasi pelajar yang ditunjukkan seseorang melalui aktivitas di facebook.

1.5.3 Untuk peneliti

Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menjadikan pelajaran dan dapat mendewasakan peneliti dalam penggunaan facebook, secara baik dan benar dengan mengambil sebuah contoh yang baik dari para mahasiswa. Agar peneliti bisa memberikan bekal kepada anak-anak yang lain dalam penggunaan facebook.

