

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dilapangan peneliti menarik beberapa kesimpulan tentang perilaku komunikasi mahasiswa melalui media sosial facebook:

1. Perilaku komunikasi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo di lihat dari postigan akun Facebook terdapat dua perilaku yaitu perilaku verbal dan nonverbal.
2. Perilaku verbal mahasiswa dapat dilihat dari postingan status mahasiswa yang bersifat mengajak, menginformasikan ataupun curhat yang disusun dengan kata-kata sehingga menjadi sebuah konsep.
3. Perilaku nonverbal mahasiswa dapat dilihat pula dari postigan mahasiswa yang ditandai dengan adanya simbol-simbol atau emotion icon yang mewakili perasaan seseorang tanpa harus diungkapkan dengan kata-kata.

5.2 Saran

1. Kepada mahasiswa ketika berkomunikasi melalui facebook dengan memposting status jangan terlalu berlebihan karena media sosial facebook jaringan pertemanannya luas otomatis akan banyak orang melihat apalagi orang-orang yang sudah terjalin pertemanan di akun facebook milik sendiri.

2. Kepada mahasiswa yang selalu mengajak dan menginformasikan agar tetap memberikan informasi-informasi yang bermanfaat bagi masyarakat.
3. Semoga tulisan dan hasil penelitian ini memberi manfaat untuk semua kalangan yang terutama di bidang akademik yang ingin mengetahui tentang bagaimana perilaku komunikasi mahasiswa Di Universitas Negeri Gorontalo melalui media sosial facebook.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin. Burhan, 2001. Metodologi Penelitian Sosial, Format-format Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Gerungan, W.A, 2004. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama dan Kualitatif
- Hidayat, Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Masa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hamadi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rosda Karya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Salim, S. Dan H. Malik. 2009. Pedoman Karya Tulis Ilmiah Universitas Negeri Gorontalo. Universal Press. Gorontalo.
- Sasa Djuarsa Sendjaja Dkk, 2007. Teori Komunikasi. Jakarta : Universitas terbuka.
- Thoha, Mifta. 2007. Perilaku Organisasi. Jakarta: Raja Wali
- Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. 2001. *“Teori komunikasi sejarah, metode, dan terapan didalam media Massa”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sumber Dari Jurnal Penelitian

Kusumaningtyas, Dwi Ratih. (2010). Peran Media Sosial Online (facebook) Sebagai Saluran *Self Disclosure* Remaja Putri di Surabaya. Jawa Timur Dalam jurnal <http://www.epirints.upnjatim.ac.id/439/1/file1.pdf> Di akses pada tanggal 25 januari 2016 pukul 11.58.

Putri, Ekasari. Dkk. 2012. “Dampak Sosial Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet Dalam Kehidupan Remaja di Pedesaan.” Bogor: Departemen Sains Komunikasidan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia. Dalam jurnal <http://jesl.journal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/download/5809/4483>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2016 pukul 12.55

Pramiyanti, Alila. Dkk. 2014. *Motif remaja dalam menggunakan media baru*. Bandung: program study ilmu komunikasi universitas telkom. Dalam jurnal https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/5876/1_komuniti%20volume%20VI%20NO.2%20September%202014.pdf?sequence=1. Diakses pada tanggal 10 januari 2016 pukul 03.36.

Paramitha Amanda Rorimpandey, “perilaku komunikasi mahasiswa pengguna sosial media path”. Skripsi Universitas Sam Ratulangi. 2016.

Ramadanty, Sari. 2014. *Penggunaan komunikasi fatis dalam pengelolaan Hubungan di tempat kerja*. Jakarta: Bina Nusantara University. Dalam jurnal <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/download/2556/2511>. Diakses pada tanggal 19 februari pukul 04.23.

Setyani, Ika Novia. 2013. Penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi bagi komunitas. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses pada tanggal 17 februari 2016 pukul 13.44.

Wikipedia. (2013). *Media Massa*. http://id.wikipedia.org/wiki/Media_massa diakses 4 april 2016.