

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan dan Saran

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan yang bersumber dari bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi merupakan bagian yang sangat penting dan dibutuhkan oleh para pengajar SMP Negeri 3 Gorontalo dalam memberikan materi pembelajaran didalam kelas.
2. Strategi komunikasi yang diterapkan di SMP Negeri 3 Gorontalo meliputi kegiatan perencanaan komunikasi, isi pesan, metode penyampaian pesan, dan hambatan komunikasi.
3. Isi pesan yang berupa materi pendidikan berlandaskan kepada peraturan menteri pendidikan untuk anak
4. Metode bercerita, metode ceramah, metode bermain, dan metode tanya jawab merupakan metode penyampaian pesan yang digunakan dalam penyampaian materi pembelajaran di SMP Negeri 3 Gorontalo.
5. Hambatan komunikasi datang dari anak didik dimana anak saat kegiatan belajar mengajar ada yang tidak memperhatikan, bermain dikelas, dan mengobrol dengan teman lainnya

5.1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberi manfaat dalam membantu membangun literasi media di Provinsi Gorontalo khususnya di SMP Negeri 3 Gorontalo pada umumnya. Berikut diantaranya:

1) Bagi SMP Negeri 3 Gorontalo

Setelah melakukan penelitian di SMP Negeri 3 Gorontalo, penulis melihat masih ada kekurangan yang terjadi dalam metode penyampaian pesan, karena masih kurangnya pengetahuan dari para guru atau pengajar mengenai strategi komunikasi interpersonal siswa dan perkembangannya sehingga SMP Negeri 3 Gorontalo haruslah mampu meningkatkan kualitas guru atau pengajar melalui kegiatan-kegiatan pelatihan secara rutin.

2) Bagi Universitas Negeri Gorontalo

Universitas Negeri Gorontalo merupakan salah satu perguruan tinggi unggulan yang bergerak di bidang informasi dan komunikasi dan agen perubahan dalam pembentukan insan cerdas dan kompetitif, serta berperan dalam pembentukan masyarakat yang sejahtera. Oleh karena itu, penulis berharap agar Universitas Negeri Gorontalo dapat membantu mencerdaskan masyarakat dengan menciptakan insan yang cerdas dan kreatif serta membuat program-program *marketing* dan menggunakan strategi komunikasi yang dapat membantu instansi dalam mengembangkan bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Asgarwijaya, Dwiyan. 2009. *Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Guru dan Murid Paud*. Jakarta
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT Asdi Mahasatya
- Dedy Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana.1992. *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____1986. *Dimensi – Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Ilmi, Rizki Nurul. *Strategi Komunikasi Guru dalam Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Agama pada Anak Penyandang Tunagrahita Di SLB-c Tunas Kasih di Kabupaten Bogor*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Iriantara, Syaripudin. 2013. *Komunikasi Pendidikan*. Bandung : Rosdakarya
- Khasanah, Ayu Zumorah. 2013. *Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Underachiever Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Pada Siswa Sd Negeri Pekunden Semarang*
- Lestari, Ending, dkk. 2003. *Komunikasi yang Efektif: Bahan Ajar Diklat Prajabatan Golongan III*. Jakarta: Lembaga Admintrasi Negara.
- Liliweri, Alo. 2003. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Lkis.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja RosdaKarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *IlmuKomunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja RosdaKarya

Puri, Sofia Ratna Indra. 2004. *Laporan Praktek Kerja Lapangan di Serikat Pekerja PT. Inti*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Roudhonah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.

Salusu, J. 2003. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.

Sardiman, AM. 2011. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudjana, Nana. 2010. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung. Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Suryabrata, Sumadi. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ashinida Aladdin. 2012. Analisis Penggunaan Strategi Komunikasi dalam Komunikasi Lisan Bahasa Arab. Universitas Kebangsaan Malaysia
Diunggah pada situs <http://arti-definisi-pengertian.info/apa-arti-strategi-komunikasi-itu//sealasa> 28 juni 2016.

Diunggah pada situs <https://agendajaya.blogspot.co.id/2015/09/macam-macam-strategi-pembelajaran.html//sabtu> 12 noveber 2016