

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

Strategi Komunikasi Pemerintah Desa untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan

(Studi Deskriptif di Desa Motilango Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo)

Oleh

Khusnul Khotimah
NIM : 291 412 008

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 08, Mei, 2017

Waktu : 11.00 wita s/d Selesai

Dewan Penguji

1. Dr. H. Sukarman Kamuli, M.Si.
Nip. 19670606 200003 1 001
2. Mohamad Reza, S.Pd, M.I.Kom.
Nip. 19800517 201504 1 002
3. Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si.
Nip. 197312142003122 001
4. Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom.
Nip. 19841008 201404 2 001

Tanda Tangan

1.
2.
3.
4.

Gorontalo, Mei 2017
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Sasfro M. Wantu, SH, M.Si.
Nip. 19660903 199603 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PEMBANGUNAN"**

*(Studi Deskriptif di Desa Motilango Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone
Bolango Provinsi Gorontalo)*

Oleh

Khusnul Khotimah
NIM : 291 412 008

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I

Zulacha Laisa, S.Sos., M.Si.
NIP.197312142003122 001

Pembimbing II

Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom.
NIP.19841008 201404 2 001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Zulacha Laisa, S.Sos., M.Si.
NIP.197312142003122 001

ABSTRAK

Khusnul Khotimah (kusnul) 2017. Strategi Komunikasi Pemerintah Desa untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Desa Motilango Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo” Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo pembimbingan Zulacha Laisa, dan Citra F.I.L Dano Putri.

Komunikasi merupakan kebutuhan setiap manusia dalam kehidupan sehari-hari, dengan berkomunikasi manusia dapat berinteraksi satu sama lain baik di rumah maupun di luar rumah. Strategi komunikasi adalah suatu perencanaan dalam mengatur sebuah program yang akan dilaksanakan. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu, bagaimana strategi komunikasi aparat pemerintah Desa Motilango dalam meningkatkan partisipasi masyarakat, yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi aparat pemerintah Desa Motilango dalam meningkatkan partisipasi masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pembangunan Desa Motilango diterapkan dalam RPJMDes, partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa berupa tenaga, uang, dan bahan-bahan pembangunan. Adapun kebutuhan masyarakat seperti biaya pendidikan berupa PKH, kesehatan berupa posyandu, dan alat pertanian, hal tersebut telah dialami oleh masyarakat Desa Motilango tempat penelitian.

Kesimpulan yaitu langkah untuk meningkatkan suatu pembangunan adalah partisipasi masyarakat dan strategi pemerintah desa yang dapat di pahami oleh masyarakat desa tersebut, saran dalam penelitian ini adalah pemerintah desa dan masyarakat harus berjalan bersama dalam proses pembangunan dalam artian masyarakat mematuhi pemerintah desa, begitupun pemerintah desa mendengarkan apa yang menjadi keluhan masyarakat.

Kata kunci : *strategi komunikasi, partisipasi masyarakat, pembangunan*

ABSTRACT

Khusnul Khotimah (kusuul) 2016. Communication Strategy of Village Government to Improve Society's Participation in the Development of Village of Motilango, Sub-district of Tilongkabila, District of Bone Bolango, Gorontalo Province. Skripsi, Department of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Zulaeha Laisa and Co-supervisor is Citra F.I.L. Dano Putri.

Communication is a daily need of every human being which can help them to do mutual interaction between one and others, either in or outside of the house. Communication strategy is a plan in arranging to do program. Problem statement of this research is how the communication strategy of village government apparatus of Motilango Village in improving society's participation is. This research aims at investigating the communication strategy of village government apparatus of Motilango Village in improving society's participation.

Research finding reveals that communication strategy of the development of Motilango Village which is managed in RPMJDes is society's participations comprised of energy, money and construction materials. Meanwhile, society's need consists of education cost which is PKH, health which is Posyandu and agricultural equipment.

Conclusion of this research is ways to improve a development such as society's participation and strategy of village government which can be understood by the society. It is expected that the village government and society cooperate in process of development, which means that the society must obey the village government and so does the village government which must understand to society's complaints.

Keywords: *Communication Strategy, Society's Participation, Development.*

