

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara yang terkenal dengan keanekaragaman rempah-rempahnya untuk bumbu masakan. Tiap daerah yang ada di Indonesia memiliki ciri khas tersendiri, terutama dibidang kuliner. Salah satu faktor yang menarik perhatian wisatawan untuk datang ke Indonesia adalah keragaman kuliner yang dimiliki Indonesia. Hal ini tergambar jelas dengan banyaknya tayangan kuliner di televisi pada beberapa tahun terakhir. Kota Gorontalo sebagai salah satu daerah yang memiliki keragaman kuliner, dapat menjadi salah satu tujuan wisata. Karena Kota ini merupakan tempat berkumpulnya penduduk dari berbagai daerah, maka secara tidak langsung, membawa keanekaragaman kuliner dari tiap-tiap daerah tersebut. Hal ini tentunya akan menambah keragaman kuliner yang ada di Gorontalo. Keragaman kuliner ini tidak disia-siakan oleh para pengusaha untuk mengembangkan usahanya dibidang kuliner. Hal ini menyebabkan banyaknya jenis restoran, *cafe*, dan pusat kuliner lainnya yang ada di Kota Gorontalo

Dengan semakin banyaknya lokasi kuliner mengakibatkan para pencari atau penikmat kuliner kesulitan dalam mencari lokasi kuliner yang sesuai. Untuk mengetahui lokasi kuliner yang sesuai, para penikmat kuliner harus datang langsung ketempat kuliner tersebut. Hal ini tentunya kurang efektif dan akan memakan banyak waktu. Permasalahan lainnya adalah ketika berbicara tentang tempat atau alamat lokasi kuliner, seringkali keterangan yang didapat hanya sebatas nama jalan, atau

arah. Sedangkan kejelasan dimana lokasi kuliner tersebut berada tidak dipetakan dengan baik. Sama halnya dengan system yang sudah ada saat ini hanya menampilkan alamat atau jalan, tetapi tidak menampilkan rute menuju ke lokasi kuliner tersebut, sehingga kiranya sistem ini masih dapat dikatakan kurang efektif. Salah satu solusi adalah dengan menggunakan *Location-Based Services* (LBS) atau layanan berbasis lokasi. LBS berfungsi sebagai layanan untuk mengidentifikasi lokasi dari seseorang atau suatu objek tertentu. *Smartphone* Android merupakan salah satu ponsel yang menawarkan LBS. Keunggulan sistem operasi Android jika dibandingkan dengan sistem operasi lainnya adalah aplikasi Android memiliki tampilan yang menarik dan bersifat *Open Source* sehingga pengguna dapat mengembangkan fitur-fitur yang tersedia sesuai dengan keinginan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengangkat judul “**Sistem Informasi Geografis Wisata Kuliner Kota Gorontalo dengan *Location-Based Services* Menggunakan *Haversine Formula* berbasis Android**”. Dengan aplikasi ini diharapkan mampu menampilkan informasi tentang lokasi kuliner yang ada di Kota Gorontalo. Dengan memanfaatkan teknologi LBS yang ada pada *smartphone* Android dan menggunakan *Haversine Formula*, aplikasi ini diharapkan mampu menampilkan informasi jarak terpendek dari posisi pengguna ke lokasi kuliner beserta rute menuju lokasi kuliner yang dipilih.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan adalah bagaimana membangun suatu aplikasi yang dapat memudahkan masyarakat dalam mencari lokasi kuliner di Kota Gorontalo

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini adalah :

1. Daerah yang menjadi objek dari penelitian ini adalah Kota Gorontalo, dan tempat kuliner yang menjadi objek penelitian adalah Rumah Makan, *Cafe*, pusat oleh-oleh dan kuliner hotel yang berada di Kota Gorontalo.
2. Data input berupa data-data Rumah Makan, *Cafe*, pusat oleh-oleh, dan kuliner hotel beserta menu-menunya, jam buka, nomor telepon, rating dan koordinat masing-masing lokasi kuliner.
3. Output yang dihasilkan adalah informasi mengenai profil, jam buka, nomor telepon, daftar menu, dan lokasi dari Rumah Makan, *Cafe*, pusat oleh-oleh, dan kuliner hotel, lokasi kuliner terdekat serta rating.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah membangun suatu aplikasi yang dapat memudahkan masyarakat dalam mencari lokasi kuliner di Kota Gorontalo

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah masyarakat khususnya wisatawan dalam memperoleh informasi tempat kuliner yang ada di Kota Gorontalo baik berupa alamat, dan menu-menu yang tersedia tanpa harus datang langsung ke tempat kuliner tersebut

2. Mempermudah pencari kuliner dalam menemukan jalan atau rute menuju lokasi kuliner yang dipilih berdasarkan posisi user saat ini
3. Mempermudah pencari kuliner dalam menemukan lokasi kuliner terdekat dari posisinya saat ini
4. Memperkenalkan kuliner lewat internet khususnya social media seperti facebook tentunya akan memberi efektifitas dalam pemasaran karena informasi yang ada di internet dapat diakses dengan mudah
5. Pemilik usaha dapat mengetahui menu yang paling diminati pelanggan dengan menggunakan rating tiap-tiap menu