

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi Yang Berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK ASURANSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI PT. ASURANSI
UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG GORONTALO"**


ARTIKEL

Oleh


ZULKIFLI AKUBA
NIM. 931 410 183

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I


Raflin Hineho, S.Pd, M.Si
NIP. 19730618 199903 1 001

Pembimbing II


Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 19830716 200912 1 006

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK ASURANSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI PT. ASURANSI
UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG GORONTALO"

SKRIPSI

Oleh:

ZULKIFLI AKUBA
NIM. 931 410 183

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Juli 2017
Waktu : 09.00 WITA

Penguji:

1. Irwan Yantu, S.Pd, M.Si 1. 
NIP. 19731020 200312 1 001
2. Drs. Rusli Isa, M.Si 2. 
NIP. 19660706 200501 1 001
3. Raflin Hineho, S.Pd, M.Si 3. 
NIP. 19730618 199903 1 001
4. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si 4. 
NIP. NIP. 19830716 200912 1 006

Gorontalo, Juli 2017
Dekan Fakultas Ekonomi



Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Zulkifli Akuba. 931 410 183. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Asuransi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Cabang Gorontalo*. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Raflin Hinele, S.Pd, M.Si dan Bapak Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas Produk Asuransi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner penelitian yang disebarakan pada responden sesuai dengan perhitungan sampel penelitian. Data dalam penelitian merupakan data primer karena diperoleh langsung pada nasabah PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Cabang Gorontalo. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji koefisien regresi menghasilkan nilai t hitung sebesar 10,662 dan t tabel 1,985, yang berarti Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian nasabah di PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Gorontalo, dengan demikian hipotesis yang disusun diterima. Variabel Kualitas produk memiliki kontribusi sebesar 54,2% untuk mempengaruhi Keputusan nasabah untuk membeli produk asuransi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Gorontalo. Sementara sisanya sebesar 45,8% dari keputusan pembelian nasabah memungkinkan untuk dipengaruhi variabel lain seperti harga (premi), promosi, pelayanan, dan lain-lain.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Menjadi Nasabah

ABSTRACT

Zulkifli Akuba. 931 410 183. 2017. *The Influences of Insurance Product Quality towards Being Customer Decision at PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Branch of Gorontalo.* Skripsi. Bachelor Study Program Of Management, Department Of Management, Faculty Of Economic. State University Of Gorontalo. Principal Supervisor Is Raflin Hinelo, S.Pd, M.Si And Co-Supervisor Is Selvi. S.Kom, M.Si.

Aim of research is to find out insurance product quality towards being customer decision at PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Branch of Gorontalo. Data collection used questionnaire contributed to respondent based on reseach sample.it is primary data asit obtains from customer at PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Branch of Gorontalo. It used multiple linier regression.

Finding reveals that regression coefficient test generated t-count amounted to 10.662, and t-table amounted to 1.985, means that product quality has significant influences towards customer decision at PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Branch of Gorontalo, then hypothesis is accepted. Product quality variable has contributed amounted 54.2% to influence customer decision to buy the insurance product at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Gorontalo. The remaining 45.8% from customer decision is influenced by other variable as price, promotion services, etc.

Keywords: Product Quality, Customer Decision

