

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PRODUK PIA SARONDE
OLEH
RAMADANTI HUSAIN
931 412 002

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I



RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si
NIP : 198307162009121006

Pembimbing II


ANDI JUANNA, S.Pd, M.Sc
NIP : 198411262010121004

Mengetahui

Ketua Jurusan


H AIS DAMA, SE, M.Si
NIP : 197303052002121003

PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PRODUK PIA SARONDE**

Oleh:

RAMADANTI HUSAIN

NIM : 931 412 002

Hari/Tanggal : Senin, 31 Juli 2017

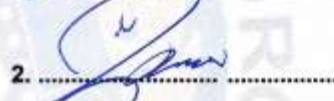
Waktu : 10.30 – 13.00

Penguji: Tanda Tangan Tanggal

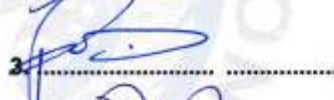
1. Irwan Yantu, S.Pd, M.Si

1. 

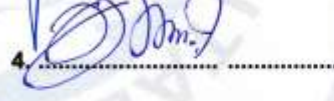
2. Raffin Hineho, S.Pd., M.Si

2. 


3. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

3. 

4. Andi Juanna, S.Pd., M.Sc

4. 

Gorontalo, Juli 2016
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo


Imran Rosman Hambali S.Pd SE MSA
Nip. 197008231999031005

ABSTRAK

Ramadanti Husain. NIM. 931 412 002. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Pia Saronde* . Di bawah bimbingan Bapak Rizan Machmud, S.Kom, M.Si dan Bapak Andi Juanna, S.Pd., M.Sc. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing produk pia saronde . Metode penelitian yang dipakai penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, angket dan dokumentasi . Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dengan mengambil sampel sebanyak 67 responden.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keunggulan bersaing produk pia saronde. Semakin sering pia sarode membuat inovasi inovasi baru dan mengembangkan produknya maka semakin banyak pula peminat dari kalangan masyarakat . lagi pula produk pia saronde juga sudah lumayan terkenal di kalangan masyarakat baik dalam kota, luar kota maupun di daerah lainnya. Besar pengaruh dari kualitas produk mencapai 81,6% sedangkan sisanya sebesar 13,9% yang memungkinkan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di uji pada penelitian ini seperti strategi diferensiasi , focus kepemimpinan, orientasi pasar dan variabel lainnya .

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Produk , Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Ramadanti Husain. Student ID. 931 412 002. 2017. An Analysis of The Influence of Product Quality towards Product Competitive Advantage of Pia Saronde. Principal supervisor is Rizan Machmud, S.Kom, M.Si and Co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo.

This research aims at investigating product quality towards product competitive advantage of Pia Saronde. It applies quantitative descriptive method. Techniques of data collection are observation, questionnaire, and documentation. Technique of data analysis is simple linear regression. Samples are 67 respondents.

Hypothesis test result shows that there is a positive and significant influence of product quality and product competitive advantage of Pia Saronde. The more the Pia Saronde conducting innovation and developing the product, the more increase the customers who are interested to the product. Indeed, Pia Saronde has been famous for society in Gorontalo City or other areas. The influence is about 81,6%, and the remaining 13,9% is probably influenced by other variables out of this research such as differentiation strategy, leadership focus, market orientation, etc.

Keywords: Influence of Product Quality, Competitive Advantage

