

---

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo



Gorontalo, Juli 2017

I Kadek Kundra

NIM: 931 412 052

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

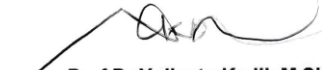
(Studi Kasus pada Warung makan barcelona)

Oleh

**I Kadek Kundra**  
Nim: 931 412 052

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


**Pembimbing I**

  
**Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si**  
Nip: 19670713 199803 1 001

**Pembimbing II**

  
**Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si**  
Nip: 19790130 200312 1 002

**Mengetahui:**  
Ketua Jurusan Manajemen

  
**Hais Dama, SE, M.Si**  
Nip: 19730305 200212 1 003

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada Warung Makan Barcelona)**

Oleh:

**Kadek Kundra**

**931412052**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 21 Juli 2017

Waktu : 13.00 – 15.00

Nama Penguji	Tanda Tangan
1. <u>Dr. Abd. Rahman Pakaya, M.Si</u> Nip: 19581220198603 1 001	1. 
2. <u>Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si</u> Nip: 19790925200501 2 001	2. 
3. <u>Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si</u> Nip: 19670713199803 1 001	3. 
4. <u>Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si</u> Nip: 19790130200312 1 002	4. ....

**Corontalo, Juli 2017**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, M.SA**

**Nip: 19700823 199903 1 005**

## ABSTRAK

**I KADEK KUNDRA, NIM. 931 412 052,** “ Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Makan Barcelona. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Bapak Prof. **Dr. Yulianto Kadji, M.Si** selaku pembimbing I dan Bapak **Djoko Lesmana Radji. S.Pd, M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung makan Barcelona di Gorontalo. Lokasi yang ditinjau dari segi Akses, Visibilitas, Lalu Lintas, tempat parkir, Ekspansi, dan Lingkungan sekitar yang ada pada lokasi Warung Makan. Variabel Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Ketertarikan, Perhatian, dan Pencarian Informasi. Populasi Pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang datang berkunjung di Warung Makan Barcelona, dan Sampel yang diambil 74 responden dengan menggunakan metode Aksidental Sampling dengan angket. Setelah data terkumpul kemudian di olah Analisis regresi linier sederhana menggunakan program spss 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen yang ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi sebesar 0.767 dan lokasi secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap minat beli yang ditunjukkan oleh koefisien determinasi 0.588 atau 58.8% Variabilitas mengenai minat beli pada warung makan Barcelona dapat dipengaruhi lokasi, sedangkan sisa sebesar 0,412 atau 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas pelayanan , produk, harga, dan lain-lain tidak terdapat pada model.

Kata kunci: Lokasi, Minat Beli Konsumen

---

## ABSTRACT

I KADEK KUNDRA. Student ID 931 412 052. "The Influence of Location toward Consumer's Buy Interest in Barcelona Food Stall". Skripsi. Undergraduate Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si., and Co-supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si.

This research aims at investigating the influence of location toward consumer's buy interest in Barcelona food stall. The location is discussed from the aspects of accessibility, visibility, crowd, parking spot, expansion, and environment, while the buy interest variable is discussed according to interest, attention, and information. The population is all the consumers in Barcelona food stall, and the sample consist of 74 respondents taken by accidental sampling method and questionnaire. The data are analyzed using simple linear regression with SPSS 16,0.

The result shows that location has a significant influence toward consumer's buy interest because the correlation coefficient value is 0.767, and location effectively and efficiently influences the buy interest because the determinant coefficient is 0.588 or 58.8%. Therefore it can be concluded that the buy interest in Barcelona food stall can be influenced by location, while the rest of 0.412 or 41.2% is influenced by other factors such as service quality, product, price, etc. That are not discussed in this research.

Keywords: Location, Consumer's Buy Interest

