

LEMBAR
PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO SAMAJAYA GORONTALO

OLEH
RAHMAWATY NANI
931 412 110

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I



Djoko L. Radji S.Pd.M.Si
NIP : 19790130 200312 1 002

Pembimbing II



Ramlan Amir ISA, SE,MM
NIP : 19750828 200604 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP : 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO SAMAJAYA GORONTALO**

OLEH

RAHMAWATY NANI

931 412 110

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : 27 Juli 2017

Waktu : 11.00 WITA s/d selesai

Penguji :

Djoko Lesmana Radji S.pd. M.Si
NIP. 19790130 200312 1 002

Ramlan Amir Isa SE, MM
NIP. 19750828 200604 1 001

Tineke Wolok ST. MM
NIP. 19730523 200604 2002

Idris Yanto Niode, S.pd. MM
NIP. 19781026 200501 1001

Tanda tangan

1.
2.
3.
4.

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Imran Rosman Hambali S.pd. SE. MSA

NIP. 19700823199903 1 005

ABSTRAK

RAHMAWATY NANI. 931412110. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toko Sama Jaya Gorontalo. Dibawah Bimbingan Bapak Djiko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE.MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh variable yang satu dengan yang lain, instrumen yang digunakan adalah berupa observasi, penyebaran angket terhadap responden adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden/konsumen. Metode penarikan sampel menggunakan cara alpha cronbac. Tehnik analisis linier berganda.

Dari hasil analisis data diperoleh persamaan regresi, $Y=0,845 + 0,280X_1 + 0,747X_2 + e$

Hitung sebesar 2.251 sedangkan t Tabel sebesar 1.174 dengan demikian uji hipotesis atau t variabel bauran harga berpengaruh signifikan dan hipotesis penelitian dapat dibuktikan atau diterima. Koefisien determinasi (R²) menunjukkan besarnya kontribusi 0,926 atau 92,6% dari variable bauran harga terhadap keputusan pembelian sementara sisanya 7,4% dipengaruhi oleh variabel (faktor-faktor) lainnya seperti produk dan harga dan lain sebagainya.

Kata Kunci: produk harga, Keputusan pemerintah

ABSTRACT

RAHMAWATY NANI. 931412110. Influence of Product and Price towards Decision Buying in Sama Jaya Shop of Gorontalo. Principal supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd.,M.Si and Co-supervisor is Ramlan Amir, SE.,MM.

This research aims to investigate to what extent influence of price mix towards decision buying. This research uses quantitative method by aim of predicting influence of one variable to others. The research uses instrument of observation, questionnaire distribution. Research samples are 100 respondents/ customers determined by alpha cronbac. Technique of data analysis uses multiple linear analysis.

Based on data analysis, it obtains regression $Y = 0,845 + 0,280X_1 + 0,747X_2 + e$ while t count is 2.251 then t table is 1.174. Therefore, hipotesis test or t variable of price mix significantly influences and research hipotesis can be proven or it is accepted. Coefficient determination (R^2) shows of 0,926 or 92,6% from variable of price towards buying decision. Mean while the remaining 7,4% is influenced by other variable (factors) such as product.

Keywords: Price Product, Buying Decision

