

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian di Toko Sama Jaya Gorontalo. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan, keterbatasan penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 30%, Produk sesuai dengan kualitas produk dapat menimbulkan minat konsumen untuk berbelanja
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 62,3%. Dalam indikator harga yang sesuai dengan jenis produk dapat menimbulkan minat konsumen untuk berbelanja
3. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan antara Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sebesar 92,6%. Dapat disimpulkan bahwa indikator Produk dan Harga yang semakin baik akan mempercepat dan meningkatkan minat konsumen untuk berbelanja.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, ada saran yang dapat dikemukakan penulis bagi perusahaan dan juga bagi peneliti selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa secara parsial maupun simultan variabel Produk dan Harga mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.

1. Untuk Obyek Penelitian

Untuk Toko Sama Jaya Gorontalo tetap mempertahankan kualitas atau lebih meningkatkan kualitas mereka dari segi penetapan harga yang baik dan sesuai dengan kualitas produk.

2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat mengangkat variabel-variabel lainnya yang belum termasuk dalam penelitian ini seperti Merek dan Produk untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap konsumen
- b. Demi keakuratan hasil penelitian direkomendasikan pada penelitian selanjutnya agar memperbaharui kriteria responden yang akan diberikan kuesioner dan memberikan pemahaman kepada responden yang akan mengisi kuesioner, agar responden dapat memahami dengan jelas isi dari kuesioner tersebut dan penelitian akan mudah dalam pengolahan data demi mendapatkan hasil yang lebih akurat.