

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan *Display Interior* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Distro THE VIP Kota Gorontalo. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial *Display Interior* terhadap minat Beli, baik itu mengenai *window display*, *interior display*, dan *exterior display*.
2. Berdasarkan hasil penelitian, tercatat 33.7% *Display Interior* dapat mempengaruhi Minat Beli di Distro THE VIP Kota Gorontalo melalui hasil penilaian pembagian kuesioner.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati dan keterbatasan dalam penelitian ini bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Bagi pihak Manajer Distro THE VIP Kota Gorontalo agar kiranya dapat meningkatkan *Display Interior* yang lebih efisien dan Lebih Kreatif agar Minat Beli Konsumen akan semakin efektif.

2. Bagi peneliti mendatang hendaknya menambahkan ukuran atau indikator yang lebih komprehensif untuk *Display Interior* berdasarkan teori-teori terbaru yang di kemukakan parah ahli, dan Penelitian mendatang dapat mereplikasi model penelitian ini atau memodifikasinya untuk diterapkan pada sektor usaha selain retail seperti perusahaan Manufaktur, usaha kerajinan atau industri dan usaha mikro lainnya.
3. Dalam penarikan sampel dalam penelitian ini populasi yang didapatkan adalah populasi yang bersifat Tidak ril dan Bagi peneliti mendatang hendaknya dapat mecoba penentuan populasi secara rill dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Indra Widyanto, Edy Yulianto dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 14 No. 1, hal.2, dalam Universitas Brawijaya Malang
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta
- Andi, Erlangga & Achmad Fauzi. 2012. *Suasana toko dalam menciptakan emosi dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 6, No. 1, hal.60-87, dalam Universitas Gajayana Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fandi, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran; perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jilid 2. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2005. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 edisi dua belas. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Levvy, Michael dan Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. New York: McGraw-Hill.

- Meldarianda, Resti. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 17, No. 2, hal. 97 – 108, dalam Universitas Kristen Maranatha.
- Ni Luh Julianti, Made Nuridja dan Made Ary Meitriana. 2014. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*. Vol: 4 No: 1, hal.2-4, dalam Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Resti Meldarianda dan Henky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 17 No. 2, hal 97-108. Dalam Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang., sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2005. *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta