

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA DAN STRATEGI DIFERENSIASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING WARUNG KOPI DI KOTA
GORONTALO

OLEH
MOHAMMAD ZYAD
NIM : 931412170

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

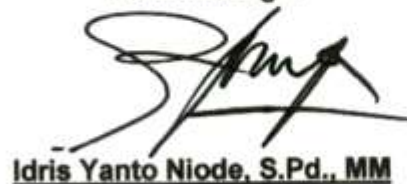
Pembimbing I



Rafli Hihelo, S.Pd., M.Si

NIP. 19730618 199903 1 001

Pembimbing II



Idris Yanto Niode, S.Pd., MM

NIP. 19781026 200501 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si

NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA DAN DIFERENSIASI STRATEGI TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING WARKOP DI KOTA GORONTALO

Oleh:

Mohammad zyad
NIM. 931 412 170

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa 01 Agustus 2017

Waktu : 13.00 – 15.00 Wita

Penguji

1. Irwan Yantu S.Pd., M.Si

(.....)

2. Rizan Machmud S.Kom.,M.Si

(.....)

3. Raflin Hineho S.Pd., M.Si

(.....)

4. Idris Yanto Niode S.Pd, MM

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA

NIP: 19700823199903 1 005

ABSTRAK

Mohammad Zyad. NIM. 931 412 170. *Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, di bawah bimbingan Bapak Raflin Hinele, S.Pd, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui orientasi wirausaha dan strategi diferensiasi berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keunggulan bersaing bisnis warung kopi di Kota Gorontalo. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner. Sementara sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh yakni pada Warung Kopi di Kota Gorontalo. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas (Orientasi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi) secara parsial dan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi di Kota Gorontalo). Hasil R Square adalah sebesar 0,787. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 78,7% variabilitas Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi di Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh Orientasi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi.

Kata kunci: Orientasi Wirausaha, Strategi Diferensiasi, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Mohammad Zyad. Student ID. 93 412 170. Influence of Entrepreneurship Orientation and Strategy of Differentiation towards Compete Advantage. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Raflin Hineho, S.Pd.,M.Si and Idris Yanto Niode, S.Pd.,MM.

This research aims to analyze and investigate entrepreneurship orientation and strategy of differentiation either partially or simultaneously towards competing advantage of Coffee Shop business in Gorontalo City. Research data are collected through questionnaire. Then, research samples use saturated samples which are in Coffee Shop in Gorontalo City. Data analysis uses multiple regression analysis with assistance of SPSS 21 program.

Research finding reveals that independent variable (Entrepreneurship Orientation and Strategy of Differentiation) partially and simultaneously has significant influence towards dependent variable (Compete Advantage in Coffee Shop in Gorontalo City). Finding of R Square is 0,787. This value shows that 78,7% of variability of Compete Advantage in Coffee Shop in Gorontalo City can be explained by Entrepreneurship Orientation and Strategy of Differentiation.

Keywords Entrepreneurship Orientation, Strategy of Differentiation, Compete Advantage

