

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif statistik variabel orientasi wirausaha terletak pada kriteria yang baik, sementara itu untuk pengujian hipotesis melalui regresi berganda ditemukan bahwa Orientasi Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi di Kota Gorontalo dengan nilai koefisien sebesar 43,4%.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif statistik variabel strategi diferensiasi terletak pada kriteria yang baik, sementara itu untuk pengujian hipotesis melalui regresi berganda ditemukan bahwa strategi diferensiasi berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi di Kota Gorontalo dengan nilai koefisien sebesar 35,3%.
3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif statistik variabel Keunggulan Bersaing terletak pada kriteria yang baik, sementara itu untuk pengujian hipotesis melalui regresi berganda ditemukan bahwa variabel bebas (Orientasi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi di Kota Gorontalo). Hasil *R Square* adalah sebesar 0,787. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 78,7% variabilitas Keunggulan Bersaing Pada Warung Kopi/Cafe di Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh Orientasi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi, sedangkan sisanya sebesar 21,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pemilik Warung Kopi di Kota Gorontalo mengambil kesempatan untuk mengembangkan peluang usaha dengan membuka cabang pada daerah yang memiliki peluang pasar yang baru. Dengan cara ini maka pemilik Warung Kopi di Kota Gorontalo akan mampu untuk memenangkan persaingan dan lebih unggul dalam penguasaan pasar usaha Warung Kopi/Cafe
2. Sebaiknya Warung Kopi di Kota Gorontalo melakukan diferensiasi bukan hanya pada produk tapi pada pelayanan yang semakin tepat dan cepat. Dengan langkah ini maka akan membawa dampak bagi bagi Warung Kopi/Cafe tersebut atau dengan kata lain pelayanan yang cepat akan menjadi citra dari Warung Kopi sehingga mudah untuk diingat dan direkomendasikan konsumen
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori dapat mempengaruhi keunggulan bersaing. Hal tersebut karena dalam penelitian ini secara simultan pengaruhnya hanya sebesar 78,7%. Selain itu dapat pula mengembangkan penelitian dengan menggunakan instrumen yang berbeda dalam penilaian jawaban responden yakni dengan skal guttman.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief M., Rahayu M., & Thoyib A., 2002, Analisis Strategi Diferensiasi Yang berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Hotel melati III di Kota Malang, *Jurnal Manajemen*, hal 49-71
- David, Fred R. 2006. *Strategic Management*. Ichsan Setiyo Budi (Penterjemah). Manajemen Strategi. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, S. T. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Dirgantoro, Crown. 2007. Manajemen Strategi: *Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Cetakan Ketiga. PT. Grasindo. Jakarta.
- Djodjoba, Cytia Vanessa & Hendra N. Tawas.2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. September. 2014. Hal 1214 - 1224
- Droge, Cornelia & Shownee Vickrey. 1994. " *Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Explanory Study in The Furniture Industry*". *Decision Sciences*. 669-689.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Helia Renita, Naili Farida dan Bulan Prabawani. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015*, Hal. 1-11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Hill Charles W.L. & Jones R.Garret (2009) , *Strategic Management Theory An Integrated Approach*
- Ingga, Ibrahim. 2008. Pengaruh Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Strategi Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi Terhadap Nilai Pelanggan dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Volume 7.Nomor 2 Mei 2009*. ISSN 1963 - 5241
- Kuncoro, M. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. *Principles Of Marketing*. Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks . Jakarta.

- Nurlina, NLP Ria. Suparta. N. Sutjipta. 2013. *Environment Internal External Environment and The Soul of Entrepreneurship Secret as a Differentiation Strategy Basis and Their Effect on Competitive a Advantage Micro Business Ornamental Plants in The City of Denpasar*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 2, Oktober 2013 ISSN: 2355-0759
- Porter, Michael .E. 2004. *Competitive Strategy*. Agus Maulana (Penterjemah). Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Ria Nurlina, N. Suparta, N. Sutjipta. 2013 Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, dan Rahasia Jiwa Kewirausahaan sebagai Landasan Strategi Diferensiasi, serta Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Tanaman Hias di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 2, Oktober 2013 ISSN: 2355-0759*
- Sinarasri, Andwiani. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang). *Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari*. ISBN: 978-979-98438-8-3
- Sulistiani, Dwi. 2017 Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. <http://www.diferensiasi.or.id>. Diunduh: 15 Maret 2017
- Sukawati, T.G.R., 2007, Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Maha A Tjampuhan Resort & Spa di ubud, *Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 12:No. 1, 69-85
- Sunarto. 2003. Manajemen Pemasaran. BPFE -UST Yogyakarta.
- Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis (*Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*). Cetakan ketujuh belas. Bandung: ALFABETA
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Titahena, Daniel Alexander., Abdul Syukur & Dwiarso Utomo. 2012. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen*. Universitas Dian Nuswantoro. Diakses 7 April 2017
- Tjiptono P., 2001, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Penerbit Andi

Triastuti, RJ., Freida dan Ferdinand, Augusty Tea. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produn Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang* Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1, No. 1, Tahun 2012

Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.