

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2011-2016. Investor ingin mendapatkan profit sehingga *current ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam keinginan investor yang ingin mendapatkan profit.
2. Nilai *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2011-2016. Setiap kenaikan nilai *net profit margin* akan diikuti dengan peningkatan harga saham.
3. Besar pengaruh dari nilai *current ratio* dan *net profit margin* terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman adalah sebesar 81,02%, sedangkan sisanya sebesar 19,98% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para investor sebaiknya memperhatikan kondisi likuiditas perusahaan diantaranya nilai *current ratio* sebagai salah satu syarat utama sebelum memutuskan dalam berinvestasi. Karena nilai CR ini mampu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya.
2. Selain likuiditas, investor juga sebaiknya memperhatikan kondisi profitabilitas perusahaan karena sangat menentukan pergerakan harga saham perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan di bursa seperti kondisi suku bunga, inflas, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Ria. 2012. *Analisis Pengaruh Current Ratio(Cr) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. Jurnal Ekonomi. Universitas Esa Unggul
- Anoraga. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. PT. Asdi Mahasatya. Jakarta
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. Yogyakarta: PT. BPFE
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- Ermayanti. 2009. *Kinerja Keuangan Perusahaan*. [Online] Tersedia: <https://dwiermayanti.wordpress.com.Html> [28 Mei 2017]
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Perbankan: Konvensional dan Syari'ah*. Jakarta: Mitra Wacana Medias
- Harahap, Sofyan Syafi. 2007. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Listiarakhma. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga saham*. [Online] Tersedia: <https://sarahlistiarakhma.wordpress.com.Html> [29 Mei 2017]
- Martono dan Harjito Agus. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: EKONISIA

- Rahardjo, Budi. 2001. *Akuntansi dan Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi
- Sugiono, Arief. 2009. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Kesembilan. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Widiatmodjo, Swawidji. 2004. *Cara Cepat Memulai Investasi Saham*. Jakarta: Gramedia