

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis, maka penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bulog Sub Divre Gorontalo dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk yang ada pada Bulog Sub Divre Gorontalo berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan.
2. Kualitas produk secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap kepuasan Pelanggan. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya, dalam perhitungan koefisien dterminasi menunjukkan bahwa sebesar 39,9% variabilitas mengenai kepuasan pelanggan pada Bulog Sub Divre Gorontalo dapat dinilai dari kualitas produk. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh sangat kuat terhadap kepuasan pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain :

1. Bagi Bulog Sub Divre Gorontalo agar terus meningkatkan dan memperbaiki kualitas produk agar dapat memberikan kepuasan pada pelanggan.

2. Bagi perusahaan yang sejenis dapat mengadopsi strategi ini dalam rangka peningkatan kepuasan pelanggan demi kemajuan bersama dan mendukung kemajuan daerah.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain seperti kualitas pelayanan dan harga yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2009 . Manajemen Pemasaran dan jasa.Bandung. Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2011. Manajemen Pemasaran dan Jasa.Bandung. Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan.Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan.2004.Dasar-dasar manajemen Pemasaran.Cap: Yogyakarta
- Kotler, Keller.2007.Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1. Jakarta , Penerbit Erlangga
- Kotler & Amstrong.2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Keller.2009.Prinsip-prinsip pemasaran jilid 2. Jakarta , Penerbit Erlangga
- Lovelock,Wirds. 2007. Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta. Christopher.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. Edisi pertama. Manajemen Pemasaran Jasa:teori dan praktik.Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 9th Ed. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2011. Statistik Untuk Penelitian, Alfabeta Bandung
- Sugiyono.2013.Metode Penelitian Bisnis.Bandung:CV. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran.Andi.Yogyakarta

