

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH MEREK DAN DESAIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA SEPATU OLAHRAGA MEREK ARDILES DI TOKO UTAMA SHOES**

Oleh:

RATIH

NIM : 931 413 145

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

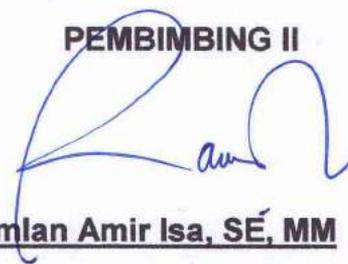
PEMBIMBING I



Irwan Yantu S.Pd, M.Si

NIP. 197310202003121001

PEMBIMBING II



Ramlan Amir Isa, SE, MM

NIP. 19750828200641018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si

NIP. 197303052002121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes

**Oleh
RATIH**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 6 Juli 2017

Waktu : 13:00 – 15:00

Penguji:

1. Irwan Yantu, S.PD., M.SI

1.

2. Ramlan Amir Isa, SE, MM

2.

3. Tineke Wolok, ST.,M.M.

3.

4. Idris Yanto Niode, S.PD, MM

4.

Gorontalo, Juli 2017

Dekan Fakultas Ekonomi



**Imran Rosman Hambali S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 005**

ABSTRAK

Ratih, 931 413 145. 2017. *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes Skripsi.* Program Studi S1 Manajemen, Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Irwan Yantu S.Pd, M.Si dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes. Penelitian ini menggunakan data primer yang berupa kuisisioner. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli sepatu olahraga merek Ardiles dan pelajar/mahasiswa yang menggunakan atau setidaknya mengetahui tentang sepatu olahraga merek Ardiles. Sampel yang digunakan berjumlah 74 orang. Teknik analisis data yang digunakan yakni analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan variabel merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Variabel desain berpengaruh positif, signifikan dan dominan terhadap minat beli konsumen. T hitung untuk variabel merek sebesar 4.176 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, yang berarti bahwa Hipotesis 1 yang menyatakan merek berpengaruh terhadap minat beli konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes dapat diterima. Kemudian nilai t hitung untuk variabel desain sebesar 4.978 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, yang berarti bahwa Hipotesis 2 yang menyatakan desain berpengaruh terhadap minat beli konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama dapat diterima.

Secara simultan menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 50.240 yang berarti lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,73. Dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang berarti merek dan desain secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes. Dengan Nilai Koefisien determinasi (R^2) atas Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Olahraga Merek Ardiles Di Toko Utama Shoes adalah sebesar 58,8%.

Kata Kunci: Merek, Desain, Minat Beli

ABSTRACT

Ratih, 931 413 145. 2017. The Influence of Brand and Design toward Consumers' Purchasing Interest on *Ardiles* Sport Shoes at Toko Utama Shoes. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Irwan Yantu, S.Pd, M.Si and Co-supervisor is Ramlan Amir Isa, SE, MM.

This research aims at investigating the influence of brand and design toward consumers' purchasing interest on *Ardiles* Sport Shoes at Toko Utama Shoes. Data are categorized into primary data collected by using questionnaire. Population is consumers who have bought *Ardiles* Sport Shoes and students/college students who use or at least distinguish *Ardiles* Sport Shoes. Samples are 74 respondents. Technique of data analysis applies multiple linear regression.

Finding reveals that brand variable positively and significantly influences consumers' purchasing interest. Design variable positively, significantly, and dominantly influences consumers' purchasing interest. T count value of brand variable is 4.176 at significance level of $0.000 < 0.05$. It indicates that Hypothesis 1 which states that brand influences consumers' purchasing interest on *Ardiles* Sport Shoes, is accepted. Meanwhile, t count value of design variable is 4.978. It indicates that Hypothesis 2 which states that design influences consumers' purchasing interest *Ardiles* Sport Shoes, is accepted.

Simultaneously, F_{count} for 50.240 which is higher than F_{table} for 2,73 at significance level of $0.000 < 0.05$ indicates that brand and design simultaneously influence consumers' purchasing interest on *Ardiles* Sport Shoes at Toko Utama Shoes. Determination coefficient value (R^2) shows that the influence of brand and design towards consumers' purchasing interest on *Ardiles* Sport Shoes at Toko Utama Shoes is 58,8%.

Keywords: Brand, Design, Purchasing Interest

