

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Di Toko pia Saronde. Hal ini berarti semakin kompetitif harga yang diterapkan Toko Pia Saonde maka semakin tinggi pula tingkat proses keputusan pembelian. Variabel bebas (Harga) dalam penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 51,4% terhadap keputusan pembelian Di Toko Pia Saronde, sedangkan sisanya (48,6%) adalah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan beberapa saran yang diharapkan menjadi masukan :

1. Diharapkan Toko Pia Saronde dapat mempertimbangkan setiap kebijakan mengenai strategi pemasaran yang dilakukan yang akan berdampak pada keputusan pembelian.
2. Toko Pia Saronde harus terus memperhatikan penetapan harga, karena harga merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian oleh konsumen.
3. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi Toko Pia Saronde dalam mengambil kebijakan khususnya penetapan harga agar

dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan merubah pemahaman konsumen terhadap keputusan pembelian.

4. Dan untuk Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya promosi, iklan, citra merek dan lain sebagainya, sehingga hasil yang diperoleh dapat membantu pihak perusahaan dalam pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful dan Satrio. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, | Volume 4 No 12*
- Budiyono & Bernard, N.M. 2004. Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, | Volume 3 No 2*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi .Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip Dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke 12. Jilid Ii*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemmen Pemasaran*. Edisi Keduabelas (Edisi Indonesia), Jilid 1, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- M. Mursidi. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muchammad Chusnul Akrom. 2013. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru Umkm Sukorejo Kendal. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sembiring A. Dessy. 2014 Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada Pt. Yamaha Mataram Sakti Di Kota Semarang) *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 3 No. 1
- Seland A.D. Christian. 2013 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA | Volume.1 Nomor 3*
- Sugiyono. 2007. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung :
- _____. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. dan Nandan L. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Suroso H. Bayu Dan Iriani S. Sri. 2014 Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 No. 4*
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Windy Gayatri. 2013. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pada Pt.Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara *Jurnal Emba | Volume.1 No.4*

Yohana F. Cahya Palupi Meilani. 2012. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, | Volume 14, No. 2.

<http://economy.okezone.com/read/2011/07/27/320/484884/ukm-jangan-ditarik-pajak> (diakses 20-01-2017)

<http://www.jam-statistic.id/2014/05/pendugaan-interval-1.html> (diakses 20-01-2017)

<http://piasaronde.com/tentang-kami> (diakses 20-01-2017)

[http://WordPress.com//Peran Inovasi dalam Pemasaran._humasur.html](http://WordPress.com//Peran-Inovasi-dalam-Pemasaran._humasur.html) diakses pada 20-01-2017.