

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pihak-pihak terkait.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, Agustus 2017


METERAI
TEMPEL
Rp 6000
6000
RUPIAH
Nur Wahyuni Rauf
NIM: 931 413 199

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL (*DEBT TO EQUITY RATIO*
DAN *DEBT TO ASSET RATIO*) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
SEKTOR ADVERTISING DI BEI PERIODE 2011-2015

OLEH


NUR WAHYUNI RAUF


931 413 199

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Abd Rahman Pakaya M.Si
Nip. 19581220198603 1 001


Meriyana Franssisca Dunga SE, MM
Nip. 19821213200812 2 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL (*DEBT TO EQUITY RATIO*
DAN *DEBT TO ASSET RATIO*) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
SEKTOR ADVERTISING DI BEI PERIODE 2011-2015

OLEH

NUR WAHYUNI RAUF

931 413 199

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal :


Waktu

PENGUJI

- | | |
|--|---------|
| 1. Hais Dama, SE., M.Si
Nip. 19730305200212 1 003 | 1. |
| 2. Dewi Indriyani Hamin, SE., MM
Nip. 19810312200501 2 002 | 2. |
| 3. Dr. Abd. Rahman Pakaya, M.Si
Nip. 19581220198603 1 001 | 3. |
| 4. Meriyana Franssisca Dunga, SE., MM
Nip. 19821213200812 2 002 | 4. |

Mengetahui

Gorontalo, 01 Agustus 2017
DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO


Imran Rosman Hambali S.Pd. SE, MSA
NIP. 197008 23199903 1 005

ABSTRAK

NUR WAHYUNI RAUF

Analisis Pengaruh Struktur Modal (DER & DAR) Terhadap Harga Saham Sektor Advertising Periode Tahun 2011-2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Debt to Equity Ratio* dan *Debt to Asset Ratio* terhadap Harga saham sektor advertising dengan periode tahun penelitian 2011-2015. Penelitian ini menggunakan data yang telah tersedia atau jenis data sekunder dan telah dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data yaitu www.idx.co.id populasi dalam penelitian ini adalah sub sektor advertising yang berjumlah 15 perusahaan namun terdapat 6 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dikarenakan berbagai pertimbangan yang ada.

Variabel Y (Harga Saham) diukur dengan menggunakan rasio *leverage* yaitu *Debt to Equity* (X1) dan *Debt to Asset Ratio* (X2). Sebelumnya data dianalisis perlu diadakan pengujian persyaratan analisis data yaitu uji normalitas, analisis regresi, uji hipotesis. Hasil dari uji normalitas menyatakan bahwa berdistribusi normal karena nilai *Jarque bera* sebesar 0.35 yang menandakan lebih besar dari α . Selanjutnya hasil dari uji hipotesis menyatakan nilai t-hitung untuk variabel X1 = 3.29 dan nilai signifikansi = 0.0028 dengan demikian variabel X1 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor advertising. Variabel X2 t-hitung = 0.99 dan nilai signifikansi = 0.32 yang menandakan bahwa variabel X2 berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham sektor advertising yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. Nilai probabilitas Uji F yang diperoleh sebesar 0.41 lebih besar dari ketentuan α sehingga menandakan bahwa variabel bebas secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Kata kunci: *Debt to Equity Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, Harga Saham, Bursa efek Indonesia, www.idx.co.id

ABSTRACT

This research aimed at knowing relationship between Debt to Equity Ratio and Debt to Asset Ratio on Stock Price of the advertising sector at research year 2011-2015. This research used available data or secondary data and has published on www.idx.co.id. Population in this research is advertising sub-sector about 15 companies, but 6 companies used as sample are caused of some consideration.

The Y variable (stock price) measured with leverage ratio is Debt to Equity (X1) Debt to asset (X2). Before the analysis data, it needs to test as the requirements of analysis of the data, there are normality test, regression analysis, and hypothesis test. The normality test said that it distributed normally because the Jarque bera value is 0,35, means higher than alpha. Then the hypothesis of t-count for X1 = 3,29 and significant value = 0,0028. So the X1 variable has negative influence and significant on stock price of the company in advertising sector. The X2 variable t-count = 0,99 and significant value = 0,32, means the X2 variable has negative influence and not significant on stock price of advertising sector and recorded in Indonesia Stock Exchange 2011-2015. The probability test of F test is 0,41 and higher than alpha condition, so that independent variable has not influenced the dependent variable.

Keywords; Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, stock price, Indonesia Stock Exchange, www.idx.co.id.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji syukurpeneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan curahan kasih Rahmat-Nya kepada Hamba-Nya yang benar-benar ingin mencari Ridho serta Inayah-nya. Tidak lupa pula rahmat serta keselamatan semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, dengan kuasa dan izin Allah SWT, skripsi yang berjudul “ **Analisis Pengaruh Struktur Modal (DER & DAR) Terhadap Harga Saham Pada Sektor Advertising Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015**” dapat diselesaikan, walaupun dalam bentuk sederhana. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana pada Universitas Negeri Gorontalo khususnya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Sarjana Manajemen.

Skripsi ini tidak terwujud tanpa bimbingan, dorongan, nasehat, do’a, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terlebih dahulu penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr, Abd Rahman Pakaya M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Meriyana Franssisca Dunga SE,MM selaku dosen Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu kesempatan untuk selalu memberikan petunjuk dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Kedua Orang Tua tercinta Midun Rauf dan Hasni Aliwu yang senantiasa selalu mendoakan serta memberikan semangat dan menantikan keberhasilan studi penulis.
2. Dr. Hi. Syamsu Qamar Badu, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
3. Prof. Dr. Mahludin Barwadi, M.Si selaku Wakil Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
4. Eduart Wolok, ST. MT selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo.
5. Dr. Fence Wantu, SH, MH selaku Wakil Rektor III Universitas Negeri Gorontalo.
6. Prof. Dr. H. Hasanudin Fatsah, M. Hum selaku Wakil Rektor IV Universitas Negeri Gorontalo.
7. Imran Rosman Hambali S.Pd, SE, MSA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
8. Dr. Syarwani Canon, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Sahmin Noholo, SE, MM selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, La Ode Rasuli S.Pd, SE, MSA M.Si selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Universitas Negeri Gorontalo.
9. Hais Dama, SE, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
10. Dr. Yanti Aneta, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
11. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Negeri Gorontalo.

12. Hais Dama SE, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Dewi Indrayani Hamin SE, MM selaku Dosen Penguji II, terimakasih atas pengujian dan arahan yang dapat membuat skripsi ini lebih baik.
13. Seluruh staf bapak/ibu dosen pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
14. Untuk semua teman seperjuangan KKN PPM Universitas Negeri Gorontalo Desa Makarti Jaya, Kecamatan Taluditi, Kabupaten Pohuwato Tahun 2016, serta masyarakatnya, terimakasih untuk 2 bulan yang sangat berkesan, dan maaf jika telah merepotkan kalian selama berada dilokasi KKN.
15. Terimakasih buat sahabat Rahmati Djama SE, Rachel Rulyana Mosi SE, Irma Pakaya SE dan teman-teman lainnya yang telah menemani dan selalu mengingatkan untuk selalu berjuang terimakasih atas dukungannya selama ini.
16. Terimakasih kepada keluarga besar X-HMJ Manajemen (Wanto, Romi, Tami, Kasman, Dilla, Indah, Nur) atas kebersamaan dalam suka, duka, canda tawa, motivasi yang selalu kalian berikan.
17. Ucapan terimakasih juga peneliti berikan kepada seluruh keluarga besa mahasiswa (i) manajemen angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam segi pengungkapan, penyajian maupun pembahasan materi. Untuk itu peneliti menerima dengan kerendahan hati apabila ada kritik dan saran yang dapat membangun.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Allah SWT membalas semua amal dan kebaikan kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga Allah SWT senantiasa membuka rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua.

Gorontalo, Agustus 2017

Penulis

Nur Wahyuni Rauf

931 413 199

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1 Definisi Struktur Modal.....	11
2.1.2 Teori Struktur Modal	13
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempegaruhi Pemilihan Struktur Modal....	16
2.1.4 Rasio Struktur Modal	19
2.1.5 Harga saham	21
2.1.5.1 Saham.....	23
2.1.5.2 Jenis-Jenis Saham	24
2.1.5.3 Analisis Saham.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pikiran.....	32
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	35
3.1.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.2 Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi... ..	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	38

3.4 Definisi Operasional Variabel	38
3.5 Desain Penelitian	38
3.6 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.1 Uji Normalitas	40
3.7.2 Uji Multikolinearitas	41
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	42
3.8 Pengujian Hipotesis	42
3.8.1 Uji Parsial.	42
3.8.2 Uji Simultan	43
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum PT. Mahaka Medika Tbk	47
4.1.2 Gambaran Umum PT. Elang MahkotaTeknologi Tbk	48
4.1.3 Gambaran Umum PT. Fortune Indonesia Tbk	48
4.1.4 Gambaran Umum PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	50
4.1.5 Gambaran Umum PT. Surya Citra Media Tbk.....	51
4.1.6 Gambaran Umum PT. Visi Media Asia Tbk.....	53
4.2 Deskripsi Analisis Penelitian	55

4.2.1 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Mahaka Medika Tbk Tahun 2011-2015	55
4.2.2 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2011-2015	59
4.2.3 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Fortune Indonesia Tbk Tahun 2011-2015.....	62
4.2.4 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Media Nusantara Citra Tbk Tahun 2011-2015	65
4.2.5 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2011-2015	69
4.2.6 Deskripsi Analisis Penelitian Struktur Modal Terhadap Harga saham PT Visi Media Asia Tbk Tahun 2011-2015.....	73
4.3 Analisis Regresi	76
4.3.1 Pengujian Pemilihan Model Regresi.	76
4.3.2 Uji Normalitas Data	78
4.3.3 Hasil Analisis Regresi	79
4.3.4 Pengujian Model Regresi.....	81
4.3.5 Pengujian Hipotesis	83
4.3.6 Hasil Pengujian Simultan F.....	86
4.3.7 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	87
4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	88
4.4.1 Pengujian Multikolinearitas	88
4.4.2 Pengujian Autokorelasi	89

4.4.3 Pengujian Heteroskedastisitas	91
4.5 Pembahasan.....	92
4.5.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	92
4.5.2 Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	94
4.5.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Harga saham	96
BAB V PENUTUP ..	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor Advertising.....	36
Tabel 4.1 Uji Chow	76
Tabel 4.2 Uji Hausman	77
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	79
Tabel 4.4 Regresi Data Panel Model REM	80
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Simultan	87
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Parsial.....	88
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	90
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Harga Saham Sektor Advertising	6
Grafik 1.2 Perkembangan DER & DAR Sektor Advertising	7
Grafik 4.1 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Mahaka Medika Tahun 2011-2015	56
Grafik 4.2 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Elang Mahkota Teknologi Tahun 2011-2015	59
Grafik 4.3 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Fortune Indonesia Tahun 2011-2015	62
Grafik 4.4 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Media Citra Nusantara Tahun 2011-2015..	65
Grafik 4.5 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Surya Citra Media Tahun 2011-2015	69
Grafik 4.6 Pertumbuhan DER,DAR dan Harga Saham PT. Visi Asia Tahun 2011-2015.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran	32
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: DATA PENELITIAN	98
LAMPIRAN 2: UJI CHOW	99
LAMPIRAN 3: UJI HAUSMAN	100
LAMPIRAN 4: UJI NORMALITAS DATA.....	101
LAMPIRAN 5: HASIL ANALISIS REGRESI.....	102
LAMPIRAN 6: UJI MULTIKOLINEARITAS	103
LAMPIRAN 7: UJI HETEROSKEDASTISITAS	105
LAMPIRAN 8: LON HARGA SAHAM	106