

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* mempunyai pengaruh negatif yang signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor advertising periode tahun 2011-2015.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *debt to asset ratio* mempunyai pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap harga saham sektor advertising periode tahun 2011-2015
- c. Secara simultan, nilai probabilitas adalah sebesar 0.41 lebih besar dari ketentuan alpa sehingga variabel bebas secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu harga saham sektor advertising periode 2011-2015.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi investor, sebaiknya memperhatikan kondisi rasio DER dan DAR perusahaan. Selain itu, investor juga harus jeli dalam melihat peningkatan rasio DER dan DAR tersebut apakah dapat berdampak positif bagi kinerja perusahaan atau tidak.

2. Pergerakan harga saham dipengaruhi oleh banyak faktor baik yang berasal dari internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Untuk itu bagi investor pasar modal, selain memperhatikan dengan cermat kondisi fundamental perusahaan sebaiknya juga memperhatikan kondisi ekonomi dan kebijakan pemerintah secara umum.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti variabel lain yang mempengaruhi harga saham perusahaan. Selain itu diharapkan untuk dapat menambah jumlah tahun pengamatan agar hasil yang diperoleh dapat lebih representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Manasir. Mohd Salleh. Suberi Abd Halim. On Stock Market Prices And The Capital Structure Of Industrial Sector On The Jordanian Capital Market. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol. III, Issue 5, May 2015
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi Teori Kasus Dan Solusi*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Bambang. Riyanto. (2001). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta : PT. BPFE
- Fahmi. Irham. (2013). *Pengantar Manajemen*. Bandung : ALFABETA CV
- Ghozali. (2006). *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Peneliti UNDIP
- Husnan. Suad. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE
- Hanafi, Mahmud M, Dr, M.BA. (2012). *Manajemen Keuangan Edisi I*. Cet 5. Yogyakarta : BPFE
- Kamaludin. (2011). *Manajemen Resiko*. From www.pengertianmanagemen.blogspot.com. Mei 2011
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Kesuma. Ali. (2009). Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate. *Jurnal Manajemen*
- Khoir dkk. (2013). Pengaruh Earning Per Share, Return On Asset, Net Profit Margin, Debt to Asset Ratio, dan Long Term Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Subsektor Perdagangan yang terdaftar di BEI periode 2010-2012). *Jurnal Manajemen*
- Liwang Paramitha. Florensia. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan-perusahaan yang Tergabung dalam LQ-45 Periode Tahun 2006-2009. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011*.
- Muhammad Ircham. Siti Ragil Handayani. Muhammad Saifi. *PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)*. *Jurnal manajemen*.
- Prastowo. Dwi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Priyatno. Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Media Kom

- Santoso. Singgih. (2002). *Statisitk Parametik*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sartono. Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : PT. BPFE
- Sawir. Agnes. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. Agus. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Edisi Keenam. Bandung : PT TARSITO
- <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/10/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.htm>
- repository.unib.ac.id/8137/2/I,II,III,II-14-sam.FE.pdf