

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi Yang Berjudul**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP LABA USAHA UMKM  
(Studi Kasus Pada Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo)**

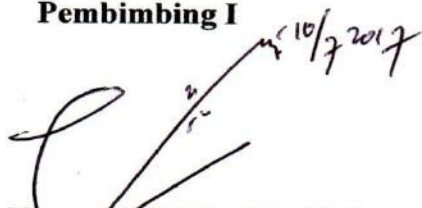
**OLEH**

**ABDUL LATHIB**

**921 412 066**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**



**Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP: 19771212 200212 2 001**

**Pembimbing II**



**Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si**  
**NIP: 19860309 200801 2 003**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Bokuu, SE.Ak, M.Si**  
**NIP: 19720519 200212 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul “ PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME  
PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA UMKM”  
(Studi Pada Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo)**

**OLEH:**

**ABDUL LATHIB**  
**NIM: 921 412 066**

**Telah dipertahankan didepan penguji.**

**Hari/Tanggal : Senin, 17 Juli 2017**

**Waktu : 13:30 Wita**

**Penguji**

**1. Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si**

**1. ....**

**2. Ronald S. Badu, SE., M.Si**

**2. ....**

**3. Dr. Niswatin, S.pd., SE., MSA**

**3. ....**

**4. Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si**

**4. ....**

**Gorontalo, Juli 2017**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**



**Imran Rosman Hambali, S.pd, SE, MSA**

**NIP: 19700823 199903 1 005**

## ABSTRAK

**ABDUL LATHIB. 921 412 066. 2017.** *Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha UMKM (Studi Kasus Pada Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo)*. Skripsi. Program studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Dr.Niswatin, S.Pd., SE., MSA selaku pembimbing I dan Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba usaha UMKM (Studi Kasus Pada Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo). Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Klaster* dengan jumlah sampel sebanyak 39 responden. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Setelah data dikumpulkan, data dianalisis dengan program SPSS versi 21 *for windows*.

Berdasarkan uji parsial menunjukkan bahwa biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba usaha UMKM dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba usaha UMKM, sedangkan berdasarkan uji simultan biaya produksi dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba usaha UMKM. Pada uji koefisien determinasi diketahui bahwa *adjusted R square* sebesar 0,657 berarti 65,7% laba usaha pada umkm industri produk kue dan roti di kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh biaya produksi dan volume penjualan, sedangkan sisanya sebesar 34,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Biaya Produksi, Volume Penjualan, Laba**

## **ABSTRACT**

**ABDUL LATHIB 921 412 066. 2017.** The Influence of Production Cost and Sales Volume toward The Profit of UMKM (A case study at Industrial Baking and Bread Products in Gorontalo City). Skripsi. Undergraduate Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA., and Co-supervisor is Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si.

This research aims at investigating the influence of production cost and sales volume toward the profit of UMKM (a case study at industrial baking and bread products). The data resource is from primary data obtained from questionnaire. The sample consists of 39 respondents. The data are analyzed by multiple linear regression analysis with SPSS version 21 for Windows.

According to the partial test, the production cost has no influenced the profit, while the sales volume shows influence toward it. Simultaneously, production cost and sales volume has significant influence toward the profit; the determinant coefficient shows that adjusted R square is 0.657 or 65.7%. Therefore, it means that 65.7% of the profit can be explained by the production cost and the sales volume, while the rest of 34.3% is explained by other variables.

**Keywords: Production Cost, Sales Volume, Profit**