

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya Produksi tidak berpengaruh terhadap Laba usaha Pada UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo. Nilai t positif menunjukkan bahwa apabila perusahaan mengeluarkan biaya produksi yang besar maka menjadi sebuah pertanda bahwa besarnya produksi yang dilakukan oleh UMKM sehingga hal ini akan mendorong laba perusahaan semakin meningkat. Sementara itu hasil yang tidak signifikan karena biaya dan produksi yang besar bersifat relatif karena tergantung bagaimana UMKM mampu mengoptimalkan kemampuan dalam melakukan penjualan.
2. Volume Penjualan berpengaruh terhadap Laba usaha Pada UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo. Nilai t positif menunjukkan bahwa besarnya volume penjualan yang mampu diraih oleh UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo maka akan membuat tidak adanya produk yang rugi akibat kadaluarsa sehingga hal ini akan menambah pendapatan bruto dari UMKM yang dampak akhirnya pada laba UMKM yang mengalami peningkatan pula.

3. Biaya Produksi dan Volume Penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Laba usaha Pada UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo. Kemampuan variabel Biaya Produksi dan Volume Penjualan dalam menjelaskan variabel laba usaha sebesar 65,7% sementara sisanya dapat dijelaskan oleh ketersediaan modal kerja, pinjaman dari bank serta variabel intensitas promosi serta penekanan pada biaya administrasi dan umum

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang disajikan peneliti dengan melihat hasil penelitian yang ditemukan yakni sebagai berikut:

1. Sebaiknya pelaku UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo terus berupaya untuk meningkatkan produksi dengan memperhatikan segmentasi pasar. Dimana produksi yang besar akan berakibat pada kerugian apabila banyak barang yang tidak laku terjual. Menekan biaya produksi menjadi hal yang penting ketika banyaknya kompetitor yang ada di Kota Gorontalo
2. Dalam peningkatan volume penjualan perlunya strategi pemasaran yang baik oleh UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo. Salah satu cara dengan mengenali kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman. Sehingga salah satu langkah konkrit yang harus dilakukan yakni dengan menanamkan pada konsumen bela dan beli produk UMKM.

3. Sebaiknya pelaku UMKM berupaya untuk melakukan diversifikasi. Diversifikasi yang perlu dilakukan yakni diversifikasi ukuran produk agar lebih beragam sehingga konsumen memiliki banyak pilihan kemudian diversifikasi selanjutnya pada diversifikasi jenis produk serta inovasi pada komposisi produk.
4. Sebaiknya UMKM Industri Produk Kue dan Roti di Kota Gorontalo melakukan perhitungan harga pokok produksi yang lebih baik dalam penentuan harga jual yang bersaing agar hasil penjualan lebih besar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2002. *Kriteria Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*. Badan Pusat Statistik.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Jumlah UMKM di Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2012. *Accounting Theory*. Buku 2. Yang dialihbahasakan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Bustami Bastian & Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Darmaji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2009. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Gorontalo. *Sentra Industri Kecil dan Mengengah Kota Gorontalo tahun 2016*.
- Garrison, Norren. 2000. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP
- Halim, Abdul. 2010. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Press
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Marwasputra, Lestariadi. 2010. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya penjualan Terhadap hasil Penjualan pengrajin keramik Dikecamatan Puowrejo Klampok kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Univeristas Negeri Semarang

- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*: Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan VII. Ghalia Indonesia, Ciawi-Bogor.
- Okwo, Ifeoma Maryph.D and Ugwunta, David Okelue. 2012. Impact of Firm's Input Costs on Firm Profitability: Evaluation of the Nigerian Brewery Industry. *Research Journal of Finance and Accounting Vol 3. No 6*.
- Pakpahan, Efendi. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Putra, Yonnade Arga. 2014. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Artikel Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putra, Okky Rio Andika. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya Malang.
- Prihandoko, Wisnu. 2016. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba. *Skripsi*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Rahardjo, Budi. 2000. *Keuangan dan Akuntans untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rustami, Putu DKK. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *e-Jurnal*. Univertias Pendidikan Ganesha.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffan. 2005. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siyambola & Trimisiu Tunji, 2013. The Impact of Cost Control on Manufacturing Industries' Profitability. *IJMSSR Vol 2, No 4*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan, pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatid Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Lliberty

- Supriyono. 1999. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Biaya Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Soemarso. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat
- Sinaga, Dina Sinta Clara. 2009. Pengaruh Biaya produksi Terhadap Laba Kotor Pada PT. Gold Coin Indonesia Cabang Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Sinutrat, Harvan. 2014. Pengaruh Modal, Biaya, dan Harga Jual Terhadap Laba Usaha Mikro di Pasar Tradisional Pringgane Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Sri Murwanti dan Mohammad Sholahuddin. 2014. Strategi dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Laba Usaha Pengrajin Tempe di Sukoharjo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 18. No 1*.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tissor Indonesia. 2016. *Perkembangan UMKM di Indonesia*.(online). Diakses September 2016
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Wachid, Achmad Agus. 2016. Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya Malang.
- Yuliati, Dwi Ear. 2017. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Pendapatan Usaha, dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *e-Jurnal*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.