

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PEMILIHAN KARIR AKUNTAN
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo)**

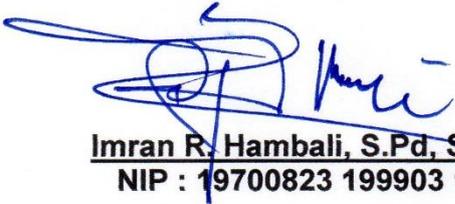
Oleh

OCTARIA DJAFAR

NIM: 921413018

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP : 19700823 199903 1 005

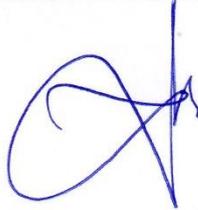
Pembimbing II



Rio Monoarfa, SE. Ak, M.Si
NIP : 19741008 200112 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Bokiu, SE, Ak, M.Si
NIP : 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PEMILIHAN KARIR AKUNTAN"

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo)

Oleh:

Octaria Djafar

NIM. 921413018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis/ 20 Juli 2017

Waktu : 15.00

Penguji:

1. La Ode Rasuli, S.Pd. SE, MSA

1.

2. Ronald S. Badu, SE, M.Si

2.

3. Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA

3.

4. Rio Monoarfa, SE, Ak, M.Si

4.

Gorontalo, Juli 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA

NIP: 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Octaria Djafar. 921 413 018. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karir Akuntan (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo), dibawah bimbingan Bapak Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA dan Bapak Rio Monoarfa, SE, Ak, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa (tingkatan mahasiswa, penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas) berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 385 mahasiswa, dengan rumus Slovin diperoleh jumlah sampel 79 responden yang terdiri dari 40 mahasiswa semester 8 dan 39 mahasiswa semester 6, melalui teknik *Random Sampling*. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui Kuesioner. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Kategori.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor penghargaan finansial yang berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karir akuntan. Sedangkan untuk faktor tingkatan semester, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas berpengaruh tidak signifikan terhadap pemilihan karir akuntan.

Kata Kunci: Karir Akuntan, Tingkatan Semester, Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Personalitas.

ABSTRACT

Octaria Djafar 921 413 018. 2017 Factors Influencing the Accounting Students' Interest in Selecting Carrier as Accountant (Study on Accounting Students of Faculty of Economics, State University of Gorontalo) Principal Supervisor is Imran R. Hambali, S Pd , SE., MSA and Co-supervisor is Rio Monoarfa, SE, Ak., M Si

This study aims at finding out the factors that influence students' interest (level of students, financial reward, professional training, professional acknowledgement, social values, work environment, job market consideration and personality) in selection of carrier as accountant. The population in this study are 385 students, using the slovin formula 79 respondents are obtained, which consist of 40 students in 8th semester and 39 students in 6th semester These samples are taken using random sampling method The data are collected using questionnaire The data analysis method is categorical regression analysis.

This study reveals that the financial reward factor significantly influences the respondents to choose a carrier as an accountant. Whereas, on semester level, professional training, professional acknowledgement, social values, work environment, job market consideration and personality factors nsignificantly influence the carrier selection as accountant.

Keywords. Accountant, Level of Semester, Financial Reward, Professional Training, Professional Acknowledgement, Social Values, Work Environment, Job Market Consideration and Personality