

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH JENIS KELAMIN DAN STATUS SOSIAL EKONOMI
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN
LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi se Provinsi
Gorontalo)

Oleh

Masita Mangga
Nim: 921 413 060

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing 1

Pembimbing 2



La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19770507 200501 1 001



Lukman Pakaya, S.Pd, MSA
NIP: 19710204 200812 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Boku, SE, AK, M.Si
NIP: 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH JENIS KELAMIN DAN STATUS SOSIAL EKONOMI
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN
LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi se Provinsi
Gorontalo)

Oleh

Masita Mangga
Nim: 921 413 060

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Penguji

1. Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, M.SA 1.....
2. Zulkifli Boku, SE, AK, M.Si 2.....
3. La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA 3.....
4. Lukman Pakaya, S.Pd, MSA 4.....

Gorontalo, Juli 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, M.SA
NIP: 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Masita Mangga. 921 413 060. 2017. Pengaruh Jenis Kelamin dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan *Love of Money* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo). Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA, selaku pembimbing I dan bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA, selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh jenis kelamin terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se provinsi gorontalo. (2) mengetahui pengaruh status sosial ekonomi terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se provinsi gorontalo. (3) mengetahui pengaruh jenis kelamin dan status sosial ekonomi secara simultan terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo (4) mengetahui pengaruh jenis kelamin terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (5) mengetahui pengaruh status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (6) mengetahui pengaruh *love of money* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (7) mengetahui pengaruh jenis kelamin, status sosial ekonomi dan *love of money* secara simultan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (8) mengetahui pengaruh jenis kelamin terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo melalui *love of money* sebagai variabel *intervening*. (9) mengetahui pengaruh status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo melalui *love of money* sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Universitas Negeri Gorontalo, Universitas Ichsan Gorontalo, dan Universitas Gorontalo. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportionate random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 87 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) jenis kelamin tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (2) status sosial ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (3) jenis kelamin dan status sosial ekonomi secara simultan berpengaruh terhadap tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (4) jenis kelamin tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se Provinsi Gorontalo. (5) status sosial ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se Provinsi Gorontalo. (6) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara *Love of money* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se Provinsi Gorontalo. (7) jenis kelamin, status sosial ekonomi dan *love of money* secara simultan berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada Perguruan Tinggi se Provinsi Gorontalo. (8) jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se Povinsi Gorontalo melalui *love of money* sebagai variabel *intervening*. (9) status sosial ekonomi tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi se Provinsi Gorontalo melalui *love of money* sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: Jenis Kelamin, Status Sosial Ekonomi, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi, Love Of Money

ABSTRACT

Masita Mangga. 921 413 060.2017. The Influences of Gender and Economics Social Status towards Accounting Students Ethical Perception with Love of Money as Intervening Variable (Study of Accounting Students at College in Gorontalo Province). Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economic, State University of Gorontalo. Principal supervisor is La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA. and Co-supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd, MSA.

Aims of reserch are (1) to find out the influences of gender towards love of money level of accounting students at colleges in Gorontalo Province. (2) to find out the influences of economy status social towards love of money level of accounting students at colleges in Gorontalo Province. (3) to find out the influences of gender and economic status social simultaneocusly towards love of money level of accounting students at colleges in Gorontalo provinces. (4) to find out the influences of gender towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (5) to find out the influences of economics status social towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (6) to find out the influences of love of money towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (7) to find out the influences of gender, economy social status, and love of money simultaneously towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (8) to find out the influences of gender towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province through love of money as intervening variable. (9) to find out the influences of economics social status towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province through love of money as intervening variable. Population of research are accounting students in State University of Gorontalo, Ichsan University of Gorontalo, and Gorontalo University. It applies proportionate random sampling and amounted to 87 respondents as samples. Data analysis used path analysis.

Finding reveals that (1) gender has no significant effect toward love of money levels accounting students at colleges in Gorontalo Province. (2) economics social satus has significant effect toward love of money levels accounting students at colleges in Gorontalo Province. (3) gender and economy social status simultaneously affected toward love of money levels accounting students at colleges in Gorontalo Province. (4) gender has no significant effect towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (5) economics social status has significant effect towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (6) found that negative and no significant effect of love of money towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (7) gender, economy social status, and love of money simultaneocusly affected towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province. (8) gender has no effect towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province through love of money as intervening variable. (9) economics social status has no effect towards accounting students ethical perception at colleges in Gorontalo Province through love of money as intervening variable.

Keywords: Gender, Economy Social Status, Accounting Students Ethical Perception, Love of Money

