

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh jenis kelamin dan status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan variabel *love of money* sebagai variabel intervening yang analisis datanya menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil pengujian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jenis kelamin tidak mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi karena semua orang membutuhkan uang tidak terkecuali baik itu laki-laki maupun perempuan. Besar kecilnya keinginan akan uang berhubungan dengan kebiasaan hidup seseorang, tanpa melihat status laki-laki maupun perempuan.
2. Status sosial ekonomi mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi karena semakin tinggi status sosial ekonomi mahasiswa akuntansi maka akan meningkatkan rasa *love of money* mahasiswa tersebut. Hal ini karena mahasiswa yang memiliki status sosial ekonomi yang tinggi cenderung berperilaku konsumtif sehingga menjadi semakin tinggi tingkat *love of money* mahasiswa tersebut.
3. Jenis kelamin dan status sosial ekonomi mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi karena perbedaan laki-laki dan perempuan

dan perbedaan status sosial ekonomi akan mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi.

4. dan perbedaan status sosial ekonomi akan mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi.
5. Jenis kelamin tidak akan mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi karena dengan adanya perbedaan laki-laki dan perempuan tidak ada perbedaan persepsi etis antara laki-laki maupun perempuan.
6. Status sosial ekonomi dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi karena semakin tinggi status sosial ekonomi mahasiswa akuntansi maka akan semakin baik persepsi etis mahasiswa akuntansi tersebut.
7. Semakin tinggi tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi maka akan mempengaruhi rendahnya persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hal ini karena sikap seseorang yang memiliki cinta uang yang berlebih akan cenderung memandang uang sebagai suatu kebutuhan dan berambisi untuk memperolehnya dengan melakukan berbagai cara agar kebutuhannya terpenuhi meskipun tidak sesuai dengan etika.
8. Jenis kelamin, status sosial ekonomi dan *love of money* mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi karena perbedaan laki-laki dan perempuan, perbedaan status sosial ekonomi dan tingkat *love of money* dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.

9. Jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money* sebagai variabel intervening karena pengaruh jenis kelamin terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi lebih besar dibandingkan dengan pengaruh jenis kelamin terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money*.
10. Status sosial ekonomi tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money* sebagai variabel intervening karena pengaruh status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi lebih besar dibandingkan dengan pengaruh status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan melalui *love of money*.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi mahasiswa akuntansi untuk menggunakan uang berdasarkan apa yang dibutuhkan, selain itu juga harus membiasakan hidup sederhana sehingga tidak akan memiliki tingkat *love of money* yang tinggi.
2. Diharapkan bagi mahasiswa yang memiliki status sosial ekonomi yang tinggi untuk tidak berperilaku konsumtif meskipun memiliki status sosial ekonomi yang tinggi agar hal ini tidak akan mempengaruhi tingginya tingkat *love of money* mahasiswa akuntansi.

3. Diharapkan bagi mahasiswa akuntansi meskipun dengan adanya perbedaan jenis kelamin dan perbedaan status sosialekonomi tidak akan mempengaruhi tingkat *love of money* mahasiswa tersebut.
4. Diharapkan bagi Perguruan Tinggi untuk meningkatkan lagi pengajaran mengenai etika melalui mata kuliah etika bisnis dan profesi agar mahasiswa laki-laki dan perempuan tetap memiliki persepsi etis yang sama.
5. Diharapkan bagi Perguruan Tinggi untuk lebih meningkatkan lagi pengajaran mengenai etika agar bukan hanya mahasiswa dengan status sosial ekonomi tinggi yang memiliki persepsi etis yang tinggi tetapi semua mahasiswa akuntansi.
6. Diharapkan bagi Perguruan Tinggi untuk meningkatkan lagi pemahaman mahasiswa akuntansi mengenai etika karena etika seseorang dapat berpengaruh terhadap persepsi etis yang dimiliki individu tersebut. Mahasiswa yang memiliki pemahaman etika yang tinggi maka akan memiliki persepsi etis yang juga tinggi. Sehingga meskipun mahasiswa tersebut memiliki tingkat *love of money* yang tinggi tidak akan menurunkan persepsi etisnya dan juga mahasiswa tersebut tidak akan melakukan perilaku yang tidak etis dalam menjalankan profesinya di masa depan.
7. Diharapkan bagi Perguruan Tinggi untuk meningkatkan lagi pengajaran mengenai etika melalui mata kuliah etika bisnis dan profesi agar dengan

adanya faktor-faktor jenis kelamin, status sosial ekonomi, dan *love of money* tidak akan mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.

8. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat menambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *love of money* yaitu seperti usia, tingkat pendidikan, *ethnic background*, dan pengalaman magang.
9. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menggunakan responden yang sudah memiliki penghasilan sendiri yaitu seperti dosen akuntansi, auditor, dan akuntan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arens, Alvin A., Kandal J. Elders., & Mark S. Beasley. *Auditing dan Pelayanan Verifikasi Pendekatan Terpadu*. Edisi kesembilan, Jilid Satu. Jakarta: Indeks
- Arridla, Ahdaf. 2016. Pengaruh Pendapatan dan Kecerdasan Spiritual terhadap Persepsi Etis Mahasiswa dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 4, No. 2.
- Charismawati, C. 2011. Analisis Hubungan antara Love of Money dengan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Elias, Rafik Z. & Magdy Farag. 2010. The relationship between accounting students' love of money and their ethical perception. *Managerial Auditing Journal*. Vol. 25, pp. 269 – 281.
- Fakih, Mansour. 2008. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Mudrika Alamsyah. 2009. Etika dan Profesional Akuntan Publik. *Pekbis Jurnal*, Vol.1, No.3, November 2009: pp. 159-167.
- Jusup, Al. Haryono. 2001. *Auditing (Pengauditan)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. 2008. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Lucyanda, Jurica & Gunardi Endro. 2012. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2011. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat & Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moh. Holilurrahman. 2016. Pengaruh status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Prestasi Belajar IPS Siswa Kelas VII SMP Al-Kamal Blitar. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Mulyadi. (2002). *Auditing*. Buku 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, Sri. 2015. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol. 14, No 3.
- Murtanto & Marini. 2003. Persepsi Akuntan Pria dan Akuntan Wanita serta Mahasiswa dan Mahasiswi terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VI*. Surabaya: 16-17 Oktober.
- Normadewi, Berliana & Arifin. 2012. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- O'leary, C & D Cotter. 2000. "The Ethics of Final Year Accountancy Students: an International Comparison". *Managerial Auditing Journal*. pp 108-115.
- Pradanti, Noviani Rindar & Andri Prastiwi. 2014. Pengaruh Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi: *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No.3, 2012. pp. 1-12.
- Purnamaningsih, Ni ketut A & Dodik Ariyanto. 2016. Pengaruh Gender, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. November 2016: pp. 996-1029.
- Riduwan & Engkos A. kuncoro. 2007. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (*Path Analysis*) Bandung: Alfabeta.

- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, Terjemahan oleh Diana Angelica. Buku Satu, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Santrock, John W. P. 2007. *Perkembangan Anak*. Edisi Kesebelas, Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Elly M & Usman Kolip. 2015. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sipayung, Erika Radina. 2015. Analisis Pengaruh Aspek Demografi, Status Sosial Ekonomi, dan Pengalaman Kerja terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan *Love of Money* sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tang, T. 1992. The Meaning of Money Revisited. *Journal of Organizational Behavior*. Vol. 13, pp. 197-202.
- Tang, T.L.P. & Chen, Y.J. 2008. "Intelligence vs Wisdom: The love of Money, Machiavellianism and Unethical Behavior Across College Major and Gender". *Journal of Business And Ethic*, Vol 82, pp. 1-26.
- Thoha, Miftah. 2010. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Umar, Husain. 2008. *Desain penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Widyadiningrum, Ayu. 2014. Determinan Persepsi Etika Mahasiswa AKuntansi dengan *Love of Money* sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, pp:1-28.