

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan uji F disimpulkan bahwa kedua varian adalah sama, maka uji T dengan menggunakan *equal variance assumed*. Pengujian hipotesis yang dilakukan menghasilkan nilai t_{hitung} yaitu 0,729 dan nilai t_{tabel} yaitu 0,676, dimana t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($0,729 > 0,676$), sehingga hipotesis diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi yang belum dan yang sudah menempuh mata kuliah akuntansi syariah terhadap teori keagenan dalam perspektif akuntansi syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Gorontalo. Hal tersebut menandakan bahwa dalam menempuh mata kuliah akuntansi syariah, pandangan atau cara berpikir akan berubah dari pemikiran yang konvensional menjadi pemikiran yang syariah. Sehingga ilmu yang diajarkan dosen mengenai akuntansi syariah kaitannya dengan teori keagenan dalam mata kuliah akuntansi syariah tidak sia-sia atau dapat memberikan hasil pada mahasiswa yang sudah menempuh mata kuliah akuntansi syariah melalui persepsinya. Selain itu mahasiswa tersebut berpeluang besar menjadi pembisnis yang menjalankan kegiatan bisnisnya sesuai dengan syariat islam yang tentunya akan mengurangi atau bahkan menghilangkan konflik keagenan yang sering terjadi dalam suatu perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, diantaranya:

1. Penelitian ini tidak membahas faktor-faktor yang melatarbelakangi jawaban responden.
2. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah mahasiswa dari satu perguruan tinggi yang tidak dapat mewakili persepsi mahasiswa dari perguruan tinggi lain.
3. Penelitian ini kurang mewakili keseluruhan mahasiswa yang menjadi sampel penelitian. Hal ini dikarenakan sampel yang diambil dari angkatan 2013 dan 2014.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak jurusan sebaiknya pada kurikulum program studi S1 akuntansi mata kuliah akuntansi syariah bukan lagi dijadikan mata kuliah pilihan akan tetapi diwajibkan seperti pada perguruan tinggi lainnya.
2. Untuk para mahasiswa program studi S1 akuntansi yang ingin memiliki pandangan atau cara berpikir yang syariah mengenai kegiatan bisnis khususnya tentang teori keagenan, sebaiknya memilih atau menempuh mata kuliah akuntansi syariah. Selain itu juga dapat diadakan kajian-

kajian mengenai akuntansi syariah yang berkaitan dengan teori keagenan dalam perspektif akuntansi syariah.

3. Penelitian mendatang sebaiknya memperluas area survei dengan mencoba di luar Universitas Negeri Gorontalo atau menambah responden yang berbeda Universitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah. 2011. Persepsi Mahasiswa Akuntansi dan Praktisi Akuntansi Syariah Terhadap Praktisi Akuntansi Syariah di Indonesia. *Skripsi: Universitas Hasanudin Makasar*.
- Ahmad, Afridian Wirahadi dan Yossi Septriani. 2008. Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Vol 3 No.2*.
- Al-Quran & Terjemahannya. 2014. Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu.
- Anggraeni, Mariska Dewi. 2011. Agency Theory dalam Perspektif Islam. *JHI, Volume 9, Nomor 2*.
- Ardiansyah, Misnen. 2014. Bayang-Bayang Teori Keagenan pada Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Ijtihad Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Volume 14, No. 2*.
- Arif, Saiful. 2015. Persepsi Tentang Penampilan Fisik Wanita pada Masa Remaja. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2000. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chapra, Umer. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Elfianto. 2014. Agency Theori dalam Pespektif Syariah. *Ijtihad Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Volume 14, No. 2*.
- Faiz Ihda A. 2014. Perekayasaan Kerangka Konseptual Akuntansi dalam Pandangan Islam. *ADDIN Vol. 8, No. 1*.
- Ibrahim, Azharsyah. 2009. Akuntansi Konvensional Vs Akuntansi Syariah: Islamisasi Konsep-Konsep Dasar Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol. 1 No. 1*.
- Jensen, Michael C dan William H. Meckling. 1994. The Nature Of Man. *Journal of Applied Corporate Finance V. 7, No. 2*.
- Kariyoto. 2014. Akuntansi Syariah dalam Perspektif Teori dan Implementasinya. *Jurnal JIBEKA Volume 8 No. 2*.
- Komala, Adeh Ratna. 2015. Kajian atas Perbedaan atas Akuntansi Konvensional dengan Akuntansi Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Volume VII No.2*.

- Kusdewanti, Amelia Indah dkk. 2016. *Teori Ketundukan*. Jakarta: Yayasan Rumah Peneleh.
- Mulyani, Sri. 2011. Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Aktivitas Bisnis, Tujuan, Karakteristik, dan Pengguna Informasi Akuntansi Syariah. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis Vol. 8 No. 1*.
- Permatasari, Yuli. 2014. Persepsi Mahasiswa Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Skripsi: Universitas Hasanudin Makasar*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Rosjidi. 1999. *Teori Akuntansi, Tujuan, Konsep dan Struktur*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Saguni, Fatimah. 2012. Persepsi Tentang Penampilan Fisik Wanita pada Masa Remaja. *MUSAWA Journal For Gender Studies Vol. 4 No. 2 ISSN 2085-0255*.
- Sarker, Md. Abdul Awwal. 2009. Islamic Business Contracts, Agency Problem and The Theory Of The Islamic Firm. *International Journal of Islamic Financial Services Vol. 1 No.2*.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2006. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sayuti, A Djalaluddin. 2015. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Scott, William R. 2003. *Financial Accounting Theory*. Printed and bound in the United States of America.
- Sofyandi, Herman dan Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri. 2012. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Terorisme di Televisi. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Tim AROPI. 2009. *Bagaimana Merancang dan Membuat Survei Opini Publik*. Jakarta: Aropi.
- Triyuwono, Iwan. 2015. *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi dan Teori*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.