

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Saat ini “CV Salga Mandiri” menggunakan metode cost plus pricing, karena kemudahannya untuk menetapkan harga jual dan laba yang diinginkan. tingkat persaingan dari produk sejenis, mengakibatkan perusahaan tidak dapat menaikkan laba dengan menaikkan harga jualnya. Laba yang diinginkan oleh perusahaan adalah 10% dari harga jual. Biaya sesungguhnya perusahaan adalah sebesar Rp 16.644 per unit, dengan harga jual Rp 17.700. jadi perusahaan hanya mendapat laba sebesar 6% dari harga jual, ini berarti perusahaan tidak bisa mencapai laba yang diinginkan. Perusahaan harus melakukan pengurangan biaya sebesar Rp 10.715.331, untuk mencapai tingkat laba yang diinginkan. Pengurangan biaya dapat tercapai melalui efisiensi biaya , yang dilakukan terhadap seluruh komponen biaya.
2. Dengan penerapan target costing melalui efisiensi biaya, menyebabkan penurunan biaya produksi sehingga menghasilkan laba operasi sebesar Rp26,550,000, dengan presentase laba yang meningkat dari 6% menjadi 10%.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan maka dapat disajikan saran-saran sebagai bahan masukan yang mungkin dapat berguna bagi perusahaan yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan perlu melakukan analisa secara selektif terhadap biaya-biaya yang muncul dalam proses produksi, sehingga dapat membedakan biaya mana yang dapat di hindari atau di efisiensikan dan biaya yang tidak berpengaruh terhadap kualitas produk dan atau jasa..
2. Perusahaan harus memiliki tim perencanaan yang handal dan bagian penganggaran yang paham terhadap tujuan perusahaan (memperoleh keuntungan/laba), peran staf pengendalian dan mutu harus diutamakan dalam hal memposisikan karyawan pada setiap departemen sesuai dengan keahliannya. Menempatkan karyawan pada posisi yang tepat dapat di katakan sebagai proses efisiensi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian, 2013. *Akuntansi Biaya Edisi Empat*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Febriana M.Londong. 2016. *Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada CV. SINAR MANDIRI*. Jurnal
- Ferdinandus Agung himawan. 2009. Analisis Penerapan Target costing Dalam Penetapan Harga Bandwith Dedicated Untuk Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Geberasi Indonesia Digital). *Jurnal ESENSI* Vol 12 : Jakarta
- Feriyanto Ari Iskandar. 2013. Analisis Penerapan Target Costing Dalam Peningkatan Laba Produk Pada Industri Makanan Ringan KATRINA EGGROLL. *Skripsi*: Salatiga
- Halim, Abdul, 2012. *Dasar - Dasar Akuntansi Biaya Edisi 4*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta
- Heri Supriyadi. 2013. Penerapan Target Costing Daam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Perusahaan Pada usaha dagang Eko Kusen. *Skripsi* : Jakarta
- Horngren, Charles, 2008. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: PT MACANAN JAYA CEMERLANG
- Marismiati. 2011. Penerapan Metode Activity-Based Costing System Dalam Menentukan Harga. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* Volume. 1 No. 1, Januari 2011
- Simamora, Henry, 2012. *Akuntansi Manajemen Edisi 3*. Riau: Star gate Publisher
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tadiontong, Mathius dan Lestari, Ardina. 2011. Peranan Activity-Based Costing System Dalam Perhitungan Harga Pokok Terhadap Peningkatan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada PT Retno Muda Pelumas Prima Tegal). *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 05 Tahun ke-2 Mei-Agustus*.

Witjaksono. 2006. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Erlangga

Yuliana Adityaningsih. 2011. *Analisis Pendekatan Target Costing Dalam Rangka Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT XYZ di Makassar*. Jurnal: Makassar.