

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

*(Pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara tahun 2014-2016)*

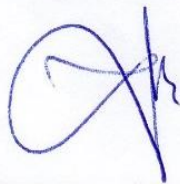
Oleh

**Abubakar Hiola**

**NIM: 921 413 100**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si**  
**NIP.19720519 200212 0 001**

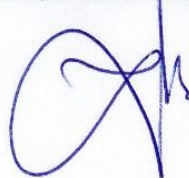
Pembimbing II



**Amir Lukum, S.Pd, MSA**  
**NIP.19840501 201012 1 007**

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



**Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si**  
**NIP.19720519 200212 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara tahun 2014-2016)”.**

Oleh:

**Abubakar Hiola  
NIM. 921 413 100**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

**Hari/Tanggal : Senin/27 Juli 2017**

**Waktu : 10.00 WITA**

**Penguji:**

1. Dr. Tri Handayani Amalaiah, SE.Ak, M.Si 1. ....
2. Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA 2. ....
3. Zulkifli Boki, SE.Ak, M.Si 3. ....
4. Amir Lukum, S.Pd, MSA 4. ....

**Gorontalo, Juli 2017**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**



**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA  
NIP: 19700823 199903 1 005**

## ABSTRAK

**Abubakar Hiola, 921 413 100, 2017.** *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara tahun 2014-2016)*. Skripsi Program S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Zulkifli Bokuu, SE.Ak, M.Si dan Bapak Amir Lukum S.Pd, MSA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan (2) pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dan (3) pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan mengunduh data laporan keuangan di situs Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga data dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Jumlah populasi dalam penelitian ini terdiri dari 24 perusahaan, melalui teknik *Purposive Sampling* diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis MRA (*Moderated Regression Analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas mampu memoderasi ataupun meningkatkan pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

**Abubakar Hiola, 921 413 100, 2017. *Influence of Corporate Social Responsibility towards Company Value with Profitability as Moderating Variable (In Mining Company Sub-sector of Coal in 2014-2016)*. Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Zulkifli Boku, SE.Ak.,M.Si and Co-supervisor is Amir Lukum S.Pd.,M.SA.**

This research aims to investigate: (1) influence of Corporate Social Responsibility (CSR) towards Company Value (2) influence of Profitability towards Company Value and (3) influence of Corporate Social Responsibility (CSR) towards Company Value with Profitability as Moderating Variable. Data of the research are obtained by downloading financial statement data in Indonesia Stock Exchange website thus it is categorized as secondary data. Number of population is 24 companies while its samples are 13 companies determined by Purposive Sampling. Techniques of data analysis use simple regression analysis and MRA (Moderated Regression Analysis) analysis.

Research finding reveals that CSR insignificantly influences company value, profitability insignificantly influences company value and profitability is able to either moderate or enhance influence of CSR towards company value.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Value

